

### JUSTIFICACIÓN:

La tradicionalmente **alta especialización de Donostia en el ámbito de la cultura**, apoyada por una **importante respuesta del público local**, ha otorgado una ventaja comparativa con respecto a otras ciudades que durante años se ha mantenido incólume. Sin embargo, la apuesta de numerosas ciudades por la cultura, en muchos casos desde la vertiente de grandes proyectos contenedores más que por el desarrollo de contenidos, ha puesto en evidencia la **necesidad de abordar una reflexión sobre el sector** (analizando aspectos como el mapa de infraestructuras, su repercusión económica, los modelos de gestión, o el análisis de la oferta y de la demanda).

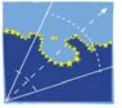
Además, la incorporación del **Teatro Victoria Eugenia** o del **CICC-Tabacalera** va a afectar al actual sistema de producción y difusión cultural de San Sebastián importantemente. Por ello, y a partir de la formulación de una estrategia cultural en la que participen los distintos agentes que pertenecen a distintas entidades e instituciones, debería abordarse un salto cualitativo que permita resituar Donostia en el papel de liderazgo que durante muchos años ha mantenido gracias a la capacidad innovadora de los donostiaras.

Finalmente, es necesario incidir en las personas, impulsando una acción concentrada que, sirva para difundir los valores del mundo de la cultura en general, fomentando la inquietud cultural y permitiendo así la generación de nuevos talentos.

**OBJETIVOS:** Incide, especialmente en el objetivo A-1.: *Convertir Donostia-San Sebastián en un referente de ciudad de la calidad, creatividad e innovación en el ámbito de los servicios comerciales, culturales, deportivos y turísticos*

### DESCRIPCIÓN:

Se pretende, además de dotar a la ciudad de una Estrategia Cultural, el desarrollo de los grandes proyectos que suponen un salto cualitativo con respecto a la situación actual y que pueden aumentar su presencia internacional.

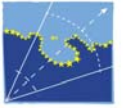


**1.- Estrategia Cultural.** Se trata de, a partir del análisis de la situación actual y teniendo en cuenta la participación de los agentes culturales públicos como privados, abordar una estrategia unificada que permita coordinar, complementar los diferentes proyectos y eventos culturales de Donostia.

- o Diagnóstico. Identificar el Mapa de infraestructuras culturales, agentes, impacto económico, gestión, oferta, demanda, etc.
- o Perfilar los objetivos y estrategias para los próximos años con la participación de las instituciones y los agentes privados.
- o Propiciar la elaboración de un Plan Director en cada una de las instituciones que permita desarrollar las estrategias aprobadas

**2.- Infraestructuras.** Independiente de la elaboración de una estrategia cultural coordinada y consensuada, existen varios proyectos que van a incidir muy importantemente en el futuro de la actividad cultural de nuestra ciudad. Por ello, debe abordarse un proceso de definición y/o impulso de los tres grandes proyectos de Donostia:

- o **Centro Internacional de Cultura Contemporánea.** La plataforma del CICC es, sin duda la gran apuesta cultural para el presente decenio. Los dos Ejes centrales del proyecto: la cultura visual y el encuentro de culturas, son, sin duda dos ámbitos de trabajo en los que se va a impulsar la creación, la producción y la difusión de la cultura contemporánea.
- o **Victoria Eugenia (Instituto-Centro de Artes Escénicas).** La remodelación del Teatro Victoria Eugenia con la creación de un Centro de Artes Escénicas, conecta con el proyecto de constituir una ciudad de la imagen.
- o **Museo San Telmo.** Un proyecto esperado que debería tener el lugar que le corresponde en Donostia.
- o **Centro Avanzado de Documentación y Biblioteca de la UPV/EHU.**
- o **Conservatorio Superior de Música.**



**3.- Ciudad de convivencia de las lenguas y las culturas. Ciudad de la Cultura Vasca y del Euskara.** Ya en el documento inicial del Plan Estratégico (Mayo 2001) se señalaba que *“Donostia reúne las condiciones óptimas para convertirse en capital del euskera: es la capital con mayor proporción de euskaldunes; muchos organismos relacionados con la cultura vasca tienen su sede en Donostia y la escasa industria que existe en torno a la cultura vasca está situada, también en Donostia”*.

Esta apuesta de Donostia debe permitir lanzar acciones que permitan desarrollar acciones y servicios relacionados con la cultura vasca y el euskera, fundamentalmente en cinco ámbitos: el libro (escritores, editoriales, traductores, distribuidoras, vendedores, bibliotecas), los medios de comunicación, las artes escénicas y el cine, Tecnologías de la Información y la Comunicación, apoyo a proyectos en torno a la industria y los servicios culturales, especialmente en euskera.

Esta apuesta de Donostia debe permitir lanzar acciones que permitan desarrollar acciones y servicios relacionados con la cultura vasca y el euskera, fundamentalmente en cinco ámbitos: el libro (escritores, editoriales, traductores, distribuidoras, vendedores, bibliotecas), los medios de comunicación, las artes escénicas y el cine, Tecnologías de la Información y la Comunicación, apoyo a proyectos en torno a la industria y los servicios culturales, especialmente en euskera.

Esta apuesta se realiza desde una perspectiva abierta e integradora impulsando la convivencia de lenguas y el encuentro de las culturas.

Finalmente, destacar algunos aspectos significativos como la necesidad de llevar a cabo un reforzamiento de los actuales festivales, especialmente el Internacional de Cine, y abordar otros proyectos complementarios como la creación de posibles itinerarios culturales en espacios como el Parque de Miramón.