

HELBURU ETA ESTRATEGIAK

2003ko OTSAILA

AURKIBIDEA

Orria

HITZAURREA.....	3
1. AURKEZPENA.....	8
2. KALITATEAREN HIRIA.....	10
2.1. TURISMOA, KULTUR JARDUERA, MERKATARITZA ETA KIROLA	10
2.1.1. Aurkezpena.....	10
2.1.2. Helburua	11
2.1.3. Estrategiak	12
2.2. HIRI-ESPAZIOA.....	17
2.2.1. Aurkezpena.....	17
2.2.2. Helburua	18
2.2.3. Estrategiak	19
2.3. TOKIKO ADMINISTRAZIO PUBLIKOAREN MODERNIZAZAIOA.....	22
2.3.1. Aurkezpena.....	22
2.3.2. Helburua	23
2.3.3. Estrategiak	24
3. KREATIBITATEA ETA BERRIKUNTZAREN HIRIA.....	26
3.1. KULTURAREKIN ERLAZIONATUTA DAUDEN AZALERATUTAKO SEKTOREAK.....	26
3.1.1. Aurkezpena.....	26
3.1.2. Helburua	27
3.1.3. Estrategiak	28
3.2. TEKNOLOGIA BERRIEKIN ETA OSASUNAREKIN ERLAZIONATUTA DAUDEN AZALERATUTAKO SEKTOREAK.....	33
3.2.1. Aurkezpena.....	33
3.2.2. Helburuak -B.2.....	34
Helburuak -B.3.....	35
3.2.3. B.2 helburua garatzen duten estrategiak	36
3.2.4. B.3 helburua garatzen duten estrategiak	38

4. PERTSONEN HIRI KOHESIONATUA.....	40
4.1. PERTSONEN HIRI KOHESIONATUA.....	40
4.1.1. Aurkezpena.....	40
4.1.2. Helburua	42
4.1.3. Estrategiak	43
5. PERTSONEN HIRI ERLAZIONATUA.....	48
5.1. HIRI-KOMUNITATEA.....	48
5.1.1. Aurkezpena.....	48
5.1.2. Helburuak D.1	50
Helburuak D.2	51
5.1.3. D.1 helburua garatzen duten estrategiak.....	52
5.1.4. D.2 helburua garatzen duten estrategiak.....	54
5.2. INFORMAZIOAREN GIZARTEA.....	56
5.2.1. Aurkezpena.....	56
5.2.2. Helburua	¡Error! Marcador no definido.7
5.2.3. Estrategiak	588

ARDATZ ESTRATEGIKO ETA INTERBENTZIO ARDATZAK IDENTIFIKATZEA

SARRERA

Lan taldeak definitu baino lehen, ardatz estrategiko eta interbentzio ardatzak identifikatzea, honoko metodologia elementuetan oinarrituta egin:

- ☛ Aldez aurreko diagnostikoa egitea (honen sintesia aurreko atalean aurkeztu da).
- ☛ Hiriaren AMIA azterketa egitea Plan Estrategikoaren Komisio Exekutiboaren barnean.
- ☛ Talde teknikoak banakako ehun elkarrizketa inguru egitea, Donostiako Udaleko ordezkariekin eta bertako talde politiko, udal teknikari, erakunde publiko, Gipuzkoako Foru Aldundi, eta Hiri Komunitateko Udal, erakunde, ekonomia eta gizarte entitate eta agente, enpresa pribatu, teknologia eta berrikuntza zentro, profesional eta aditu, eta abarrekin.

ARDATZ ESTRATEGIKOEN AURKEZPEN ETA DESKRIBAPENA

Ardatz estrategikoak Donostiako Plan Estrategikoa egiteko lan eta hausnarketa tresna gisa planteatzen dira, eta lehen aipatutako metodologian oinarrituta egiten da.

Honen ezaugarri nagusiak honakoak dira:

- Zenbait interbentzio alor dituzte beren baitan, hiriaren gai-alorrak jasoz.
- Denboraren horizontean epe ertainean orientatzen dira.
- Beraien artean harremana daukate, hiriaren ikuspegi integratua definitzen lagunduz (alor kopuru zabal bat egituratu eta eragiten dituzte).
- Hiriaren indar-ideiak islatzen saiatzen dira, eta hauen gainean zehaztu/zuzentzen saiatzen dira inplikaturako agente eta pertsona guztien ekintzak, beraz, elkarrekin egindako hausnarketa aberastuz, eta lagunduz, estrategia/ekintzen lehenestearen erreferentzia gisa eraikiz.

- Egoera egokitzat jotzen dira lan taldeen konfigurazio orokorrerako (eta elkarre-
kiko azterketa eta zeharkako azterketarako, bere baitan zenbait interbentzio
alor mugatzea planteatzen den arren), eta ikuspegi desberdinetatik eginiko
adostasun eremu egokirako.
- Helburu, estrategia, eta ekintzak definitzen laguntzen dute (ardatz hauen
erantzun gisa).

Plana egiteko prozesuan, lau ardatz estrategiko definitu dira, honakoak dira:

- 📌 **A Ardatz estrategikoa:** Kalitatezko hiria (bere hirigune, eta bere kultur eta
zerbitzu eskaintza).
- 📌 **B Ardatz estrategikoa:** Sormen eta berrikuntza hiria (kulturaren garapena-
rekin, teknologia berriak orokorrean, eta osasunarekin lotutako azaleratzen ari
diren sektoreak sartuz, eta formazio eta ezagutza sistemarekin lotura).
- 📌 **C Ardatz estrategikoa:** Pertsonen eta gizarte kohesioaren hiria.
- 📌 **D Ardatz estrategikoa:** Harremana duen hiria (Hiri Komunitatearekin
harremanak sartuz, bai eta informazioaren gizarteari lotutako alderdiak ere).

Jarraian, ardatz hauen deskribapen labur bat egingo da.

A ARDATZ ESTRATEGIKOA: KALITATEZKO HIRIA

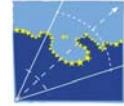
Kalitatezko Hiri gisa, bere hirigune, eta kultur eta zerbitzu eskaintza, eta egokitze, modernizazio, eta datozen urteetarako balore eta bizimodu, eta hiriaren lan historikoen berrikuntza (balorean jartzea) (bai eta kultur zerbitzuen espezializazioa, eta kanpoko erakarpena).

Honoko kalitatea gehituz:

- Natur eta kultur asentamendua (hiriaren eta bere hiri paisaiaren estetika), eta bere jasangarritasuna, bai eta garatzen diren ekintzena ere.
- Bere tamaina ertaina, eta bere giza eskala.
- Kultur eta ikuskizun eskaintza.
- Ematen dituen zerbitzuak, bai gertutasunezkoak (merkataritza, administrazioa), esportaziokoak (turismoa), zein hiritarrei ematen zaizkien beste zenbait zerbitzu publiko eta pribatu, bertako administrazio publikoaren modernizazioak garrantzia berezia hartuz.

Honi dagokionez, hiru interbentzio alor planteatzen dira, alor bakoitzerako lan talde bat sortuz:

- ☞ Hirugarren sektoreko, kultur, eta kirol kalitate eskaintza.
- ☞ Hirigunearen kalitatea.
- ☞ Bertako Administrazio Publikoaren Modernizazioa.



B ARDATZ ESTRATEGIKOA: SORMEN ETA BERRIKUNTZAREN HIRIA

Honen gainean garatuko litzateke hiritar gazteei enplegua emateko jarduera berriak, eta bereziki, akademia kualifikazio altua duena, eta hiria kanpoko ikerketa, berrikuntza, eta jarduera berriak dituzten enpresak sortzeko gune pribilegiatu eta erreferentziazko gisa sortuz.

Batez ere, azaleratzen ari diren sektoreak kontuan hartuz (hazkunde handikoak, gizarte eskaera berri, eta produktu eta zerbitzu berriak sortzearekin erlazionatutakoak), bertan datozen urteetarako eskaera indartsua aurreikusi da, eta hirian honekiko alderdi desberdintzaile eta baikorrak ditu. Batez ere:

- Kulturarekin erlazionatutako azaleratzen ari diren sektoreak, alegia, kultur industria.
- Orokorrean, teknologia berrien erabilera eta garapenarekin erlazionatutako azaleratzen ari diren sektoreak.
- Osasunarekin erlazionatutako azaleratzen ari diren sektoreak.
- Eta, orokorrean, hiriaren ezagutza sistemaren azterketa (hezkuntza, formazioa, ikerketa eta berrikuntza zentroak, unibertsitate-enpresa harremana,...).

Beraz, bi lan taldeak planteatu dira:

- Kulturarekin erlazionatutako azaleratzen ari diren sektoreak
- Teknologia berriak, osasuna eta ezagutzaren sistemarekin erlazionatutako azaleratzen ari diren sektoreak.

C ARDATZ ESTRATEGIKOA: PERTSONEN HIRIA

Gizarte eta lurralde desorekarik gabeko hiria, partehartzailea, bertan honokoak dituela:

- Gazteen partehartze eta integrazioa.
- Adin talde desberdinen arteko harremanak. Generoa.
- Inmigrazio politikak
- Lurralde oreka (auzoak...)
- Elkartutako beharrak (etxebizitza,...)
- Gizabidezko jarrera

Lan talde bakar bat eratzea planteatzen da.

D ARDATZ ESTRATEGIKOA: HARREMANA DUEN HIRIA

Kanpoaldearekin harremana, eta batez ere, gertuko udalerriekin harremanak hiriaren eragin alderdi kopuru bat lantzeko ezinbesteko baldintza da (garraioa, etxebizitza, lurra,...). Hiri Komunitate deitu dugun alor hau, beraz, honen azterketarako erreferentzia gune egokien gisa jotzen da.

Gainera, urrunagoko geografia alorrekin harremanak zehaztea planteatzen da, beste konexio azpiegitura batzuk (telematikoak...) garatuz, eta hirian sare pertsonalak sortuz (enpresak...), bai eta beste hiriekiko sareak sortuz ere.

Testuinguru honetan, garrantzia berezia hartzen dute, egun, Informazioaren Gizartearen garapenarekin harremana duten ekintzen azterketa eta analisiak.

Testuinguru honetan, bi lantalde sortzea planteatzen da:

- Hiri Komunitatea.
- Informazioaren gizartea.

1. AURKEZPENA

Dokumentu honek Donostiako Plan Estrategikoaren baitako Lan-taldeek proposatutako Helburu eta Estrategiak biltzen ditu.

Zortzi lan-taldeak eta ardatz estrategikoak honako ataletan sartu behar dira:

1. ARDATZ ESTRATEGIKOA, KALITATEAREN HIRIA

- 1A Lan-taldea, turismoa, kultur jarduera, merkataritza eta kirola
- 1B Lan-taldea, Hiri-espazioa
- 1C Lan-taldea, Tokiko administrazio publikoaren modernizazioa

2. ARDATZ ESTRATEGIKOA, KREATIBITATEA ETA BERRIKUNTZAREN HIRIA

- 2A Lan-taldea, kulturarekin erlazionatuta dauden azaleratutako sektoreak
- 2BCD Lan-taldea, teknologia berriekin eta osasunarekin erlazionatuta dauden azaleratutako sektoreak

3. ARDATZ ESTRATEGIKOA, PERTSONEN HIRI KOHESIONATUA

- 3ABC Lan-taldea, Pertsonen hiri kohesionatua

4. ARDATZ ESTRATEGIKOA, HIRI ERLAZIONATUA

- 4AB Lan-taldea, Hiri-komunitatea
- 4C Lan-taldea, Informazioaren Gizartea.

Zortzi lan-talde horietako bakoitzak (aurretik identifikaturiko esku-hartze esparruei dagokiena).2002ko ekaina eta urrian egin zituen bilerak.

Donostiako

Plan Estrategikoa



Hiru bileren bakoitzaren edukia honakoa izan zen:

- Lehen bilera: AMIAren (ahuleziak, mehatxuak, indarrak, aukerak) aldez aurretiko diagnostikoa eta identifikazioa
- 2. bilera: AMIAren analisisa lehenestea eta Helburu eta Estrategien aurretiazko identifikazioa
- 3. bilera: Helburu eta Estrategien aukeraketa eta proposamena

2.1 KALITATEAREN HIRIA

2.1 KULTURA, TURISMOA, MERKATARITZA ETA KIROLA

2.1.1 Aurkezpena

Turismo, kultura, merkataritza eta kiroleko lan taldeari dagozkion Helburua eta Estrategiak azalduko dira jarraian.

Helburua - A.1

Donostia kalitate sorkuntza eta berrikuntza hiri erreferente bihurtzea merkataritza, kultura, kirol eta turismoan

Estrategiak

- A.1.1 Hiriak, antolaketa parte-hartzaile eta koordinatua edukitzea, publiko-pribatuen lankidetzak aktibo eta profesionalizatutako gestioan oinarrituta, Donostiaren turismo eta promozio politika dinamizatu eta gestionatuko duena.
- A.1.2 Dagoen zerbitzu eta ekintza eskaintza indartzea, kultur programazioari dagokionez, turismo eta kirol produktu berriak indartu eta garatuz. Hauek dauden baliabideak optimizatu eta hauen nazioarteko proiektzioa handitu dezaten; ondorioz, baita europar sareetako parte-hartzea ere.
- A.1.3 Berritutako marka irudi bat garatzea, kalitatea, berrikuntza eta modernitateari lotutakoa, aisialdirako erreferentzia hiri gisa bere egoera hobeto dezan, bai Gipuzkoan, bai EAEn, bai Estatuan zein nazioarteko foroetan ere.
- A.1.4 Babes tresnak sortzearen bidez, turismo, merkataritza, kultura eta kirol kalitatea ebaluatzeko sistemak babestu, zabaldu eta jartzea bultzatzea.

2.1.2 Helburua - A.1

Donostia kalitate sorkuntza eta berrikuntza hiri erreferente bihurtzea merkataritza, kultura, kirol eta turismoan.

Hiriak hiri erakargarri prestigio onartua du, merkataritza, kultura, kirol eta turismo zerbitzuetan. Baliabide hauetako askok, tradizionalki, gaur egun ere baduen sona hori ematen lagundu dute, eta elementu desberdintzaile argia dira, baina eszenatokia aldatu egin da, ez bakarrik interesa eta tokiz aldatzea sortzen duten ekintzak zabaldu direlako, baizik eta baita, merkatu honetan tokia hartu nahi duten hiri askoz gehiago daudelako.

Eszenatoki berri honetan, kalitate, sorkuntza eta berrikuntza erreferente izateak, helburu komun eta banatu bat edukitzea suposatzen du, gauzak egiteko moduan desberdintzea. Lan dinamika bat adostean datza, hauen arabera, hiriko agente publiko eta pribatuek, orokorrean, hobekuntza jarraiaeren kontzeptua, beren ekintzen eskaera propio gisa sar ditzaten; hiritar eta bisitariak kalitate maila gorena izan dezaten, eta hala onar dezaten. Esfortzu jarraituaren erronka onartzea da, gure hiriaren tamaina ertainarekin, gure baliabide, eta gure aukerekin bat etorrita, hoberenak izatea da.

Era berean, eta Donostia aisi denborarako interesen ikuspegi gisa, aisi denborarako hiri gisa, eskaintzan garatzen joan behar du, baliabideen aprobetxamendua optimizatuz. Garapenaren lehen hartzaile eta nagusia, hiritarra bera dela onartuz; hiriak bere eskaintza ere baloratu behar du, kalitate eta erreferente terminoetan, kultur, turismo, kirol, eta merkataritza inguruko europar sarean. Jaialdi-ekitaldi programazioan ekintza eskaintzak lantzea (merkataritza, alderdi ludikoa, kultura, kongresua, kirola eta abarrei dagokiena), eta zerbitzu berriak garatzea hiriaren erakargarritasun gaitasuna hobetzea suposatzen du, bai eta aurrerantz doan hiriaren irudi berritua transmititzea ere.

Baina, Donostia sektore tertziarioen trakzio hirien abangoardian egoteko erronka nagusia 60ko hamarkadako antolakuntza ereduak gaitzitu dituen gestio eta promozio bateratu, moderno eta ausarta sartzeko da. Turismo-kultura, kirola eta merkataritzan hiri zabal eta berritzaile den hiriaren bokazioak Europara zabaltzea eskatzen du, eta hori da bertan lehiari hasteko planteatu behar den merkatu handia.

2.1.3 Estrategiak

Estrategia – A.1.1

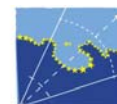
Hiriak, antolaketa parte-hartzaile eta koordinatua edukitzea, publiko-pribatuen lankidetzak aktibo eta profesionalizatutako gestioan oinarrituta, Donostiaren turismo eta promozio politika dinamizatu eta gestionatuko duena.

Hiriak sektore tertziarioari, bere osotasunean, balio erantsia ematen dio, hau da, ekintzako sektoreen artean, besteen aurrean, ballabide propioak hirigunearen aurkezpen gutun bihurtzearen arduradun nagusia da. Hiritarrek, euren hirietan, beren behar, aspirazio eta kezken erantzuna aurkitzea espero duten arren, udal politiken lehen hartzaille eta hartzaille nagusiak dira. Gaur egun, hiriak oso arrazoi desberdinen eraginez gertatutako bisitarien lekualdatze eta tokialdatzeak harrapatzeko desberdindu nahi duten "produktu" bihurtu dira, halaber. Aisiaren gizarateak, baina baita ekintza ekonomiko eta profesionalek, hirien izaera indartu egin dute, topaketa, eta trukerako gunek zabal gisa, bai eta gozatze, sorkuntza esperientzia, ezagutza, bizipen eta abarretarako .

Hiriek erakargarritasun propioen aurrean duten hasierako pasibotasunak, inprobisazioa, planifikazioak ordezkatzeko duen gestio aktiboa ekarri du, borondate ona, formazio eta ezagutzak ordezkatzeko du, bai eta beharrak sortu ahala erantzunak ematean oinarritutako bisitariari arreta sistema zuzendu batek ere; gainera, arazoak txikitzen saiatzen da, behar horiek ezagutzetik. Beste sektoreetan bezala, hiriaren promozioa profesionalizatu egin da.

Donostiaren kasuan, oraindik guztiz konpondu gabeko gaia da, agenteen zatikatzaren ondorioz, Kultur eta Turismo Ekintzetxea, Convention Bureau, Gipuzkoako Foru Aldundia, eta Eusko Jaurlaritza bezalakoek promozio konpetentziak beren gain hartzen baitituzte.

Hirien arteko lehia handiko inguru batean (egoera hau, hirian, sektore honentzat mehatxu nagusietako gisa baloratuta dago), agente desberdinen arteko koordinazioa eza eta banatutako helburu komunak falta sektore tertziarioko kalitate nahiz bikaintasunerantz lortu nahi den eboluzioan garatu beharreko handicap bat da.



Natura eta hiri paisaia, inguruko kalitatearen abantailak, prestigiodun eta sendotutako baliabide eta ekitaldiak, orokorrean, ekipamendu eta azpiegitura onak edukitzea, sektorearen tradizioa eta abar aski garatu gabeko errealitate bat osatzen dute, egun, ezinbesteko dela hainbestetan esan den inertzia gainditze hori guztiz ez gertatzeari lotuta dagoena.

Gaur egun, hiriaren turismo politika eta promozioaren arduradun den antolaketa ereduaren arintasun handiagoko beste batengatik aldatzea izango litzateke, koordinazio zein aholkulari egiturak bultzatuz, non ekimen pribatuak inplikazio argia izango lukeen, sektoreetako helburuak lortzeko (kultur, kirol, merkataritza, eta turismoari dagozkionak batez ere) ..

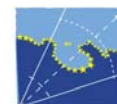
Estrategia – A.1.2

Dagoen zerbitzu eta ekintza eskaintza indartzea, kultur programazioari dagokionez, turismo eta kirol produktu berriak indartu eta garatuz. Hauek dauden baliabideak optimizatu eta hauen nazioarteko proiektzioa handitu dezaten; ondorioz, baita europar sareetako parte-hartzea ere.

Hiriko kultura-ludiko eskaintzak zein gastronomia, kirol eta merkataritza eskaintzak sona handia du, eta indar handi eta sendoenak dira; baina, era berean, dauden baliabideak garatzeko aukera guztiak baliatzen ez dituztela onartzen da.

Esaterako, itsasoa oraindik hirian oso gutxi aprobetxatutako baliabidea da, bai kirol ikuspuntutik, zein osasun eta edertasun ikuspegitik. Aprobetxatzeak, lehenik, kirol portua edukitzea suposatzen du, bai PTS bai Plan Orokorren berrikuspenera hau egiteko aukerak dira.

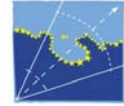
Kirolarekin jarraituz, esaterako, kirol antolakuntzetan hiriak erakutsitako esperientzia, onarpen eta prestigioak ez du alor honetan sakondu ez eta beste ekimenik garatu ere; esaterako, Errendimendu Altuko Zentroa, kirol berrikuntza Azoka, elite kirol Zentroa, Nazioarteko kirol ikerketa zentroa, instalakuntzak berritzea, eta Hipodromoan ekintza osagarri berriak jartzea etab, hauek balio erantsi handiko sendotze eta indartze ekimenak izango lirateke.



Dagoen kultur egitarauari dagokionez (musika, zinema, antzerkia, erakusketak...), honi, hiriaren espezializazioa kalifikatzean, ekitaldi eta jaialdiei esker ekarpen garrantzitsua egotzen zaion arren, errealitateak adierazten du egungo programazioa ezin dela erakartzeko elementu erreal gisa erabili, egungo programazioa eskasa gerta daiteke sustapen kanpaina orokor eta intentsua eginez gero sor litekeen eskaerari aurre egiteko, bertako eskaerak, kasu gehienetan, dagoen foro guztia betetzen baitu, Nazioarteko Zinemaldia edo Jazzaldia bezalako salbuespenetan izan ezik. Egutegi zein barneko osaeran sendotua dagoen programazioa da, oso definitua eduki eta estiloetan.

Bertakoen eskaerak, gaur egun, programazioa kanpoan eskaintzeko tokirik ez izatea edo hau erakarpen faktore gisa erabili ezin izatea ez da traba gisa interpretatu behar. Kontrakoa baizik, donostiar ikusleen erantzun honek konparazio abantaila izaera ematen dio hiriari, eta hau da oraingo eskaintza berritzera bideratutako ekintzak babesteko argudio nagusia, hirian dauden edo egongo diren gune berriek (Victoria Eugenia antzokia, Euskadiko Filmategiaren egoitza, etorkizuneko Tabacalera eraikina) euren programazio propioa beharko dutela ahaztu gabe; eta, zalan-zalarik gabe, programazioa zabaltzeko aukera berria osatzen dute hauek.

Hiriaren ikuspegi orokorra lortzea, urtean zehar, kalitatezko programazio egonkorra lortzeko, elementu berritzaile eta modernoak ere sartuko lituzkeenak, hiritik kanpo ere eragina izango luketenak, aurrez, saldu beharreko turismo produktuak eratzeko nahikoa denborarekin gestionatu eta komunikatuta; esku-hartze honek erantzun behar dituen erronkak dira. Hauek dira Kultur Plan Zuzentzaileak erantzun beharreko erronkak, besteak beste Ondare Historiko-Artistikoaren Plan bat gehituz



Estrategia – A.1.3

Berritutako marka irudi bat garatzea, kalitatea, berrikuntza eta modernitateari lotutakoa, aisialdirako erreferentzia hiri gisa bere egoera hobe dezan, bai Gipuzkoan, bai EAEn, bai Estatuan zein nazioarteko foroetan ere.

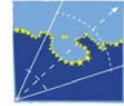
Hiriaren paisaia edertasuna, hiri egitura, eraikin, dotorezia, gastronomia, merkataritza, bere festa eta jaialdiak, zalantzarik gabe, hiriaren oroimeneko irudian presente daude denak. Gaur egun, ezaugarri esanguratsu eta desberdintzaile gisa mantentzearen inguruan zalantzarik ez dagoen arren, gaur egun beraietan baka-rik zentratzea aukera mugatzailea da.

Hiri eszenatokira nabarmenak diren beste zenbait elementu ere gehitu dira, esaterako Teknologia Parkea edo Unibertsitatea; eta, beraz, hiriaren definizio elementu gisa onartu behar dira. Hiriak apenas jartzen dien arretarik nabarmenak ez diren beste elementuei; esaterako, berrikuntza, modernitatea, sorkuntzari edo zenbait galderei benetan erantzuteko asmoz arriskuak hartzeari.

Ikuspuntu berritu honen adibide argia gastronomia da. Inork ez du zalantzarik erakarpen faktore garrantzitsua denik eta bertan duen onarpena eta kultura propio batekin duen lotura. Hiriaren irudiaren ikuspegia azken produktuan oinarritu da (pintxoak, platerak, ondo jatea), eta kasu gutxiago egin die azken emaitza ahalbidetu duten prozesuei. Ez du zoriak sortu Donostia eta Gipuzkoa Estatu eta nazioarte mailako gastronomia erreferente bihurtzea abangoardiako profesionali dagokienez, baizik eta elikatzeko betiko eta oinarritzko gauza baten aurrean konponbide berritzaileenak ezagutzeko jarrerak baizik.

Sormena, irudimena eta ezagutza garatzean oinarritutako prozesu hau hiriko beste ekintza eta beste profesionalengana ere zabal daiteke, eta gure identitatearen elementu propio eta definitzaile gisa azpimarratu behar da.

Elementu ukiezin hauen garrantzia onartzeak eragin bikoitza izan beharko luke, barnekoa eta kanpoko. Batetik, hirian, kalitatea, berrikuntza eta modernitatea



sektore tertziarioko ekintza guztien elementu desberdintzaile gisa bultzatu eta bilatzeko mugimendu orokor bat sortzea; agente publiko eta pribatu guztien artean banatua, baita hiritarren artean ere, hauei zuzendutako kanpainen bidez. Bestalde, balore hauetan oinarrituta, marketing politika koherente eta koordinatua garatzea.

Estrategia –A.1.4

Babes tresnak sortzearen bidez, turismo, merkataritza, kultura eta kirol kalitatea ebaluatzeko sistemak babestu, zabaldu eta jartzea bultzatzea.

Hirian ekintza sektorean, ekintza tertziarioen kalitate eta modernitatea elementu desberdintzaile gisa sustatu eta onartzera bideratutako mugimendu orokorra sortzea. Honek, era berean, barneko ebaluazio sistema bat jarri eta garatzea eskatzen du, hirian alternatiba hau denbora luzez egon dadin bermatzeko. Sistema honek zerbitzuak eman eta ekintzak garatzeko agenteen pizgarri gisa lan egin behar du, zerbitzuak eman eta ekintzak garatzen ari diren agenteentzat, baina baita erabiltzailearentzako berme gisa ere.

Antzeko ekimen baten arrakasta, azpisektore guztien artean (zerbitzu enpresa, merkataritza, agente publiko, etab.), deialdia egiteko gaitasunaren araberakoa izango da. Mugimendu hau parte-hartze aktibo eta boluntarioaren aldekoa da, honekin bat egitea konparazio abantaila gisa ikus dadin.

Ebaluazio adierazle eraginkorrak definitzea, bai zerbitzuen agente erraztaile zein bezeroen asebetetzeari dagozkionak, eta lanbide heziketen gaiak azpimarratzea, merkataritza, kultura, kirol, ostalaritza eta turismo sektoreetan; sorkuntza bultzatu eta sustatu (bekak, sariak...), kultur eta kirol kontsumoaren hezkuntza bultzatu, etab. Estrategia honen barnean gara daitezkeen ekimenak dira.

2.2 HIRI ESPAZIOA

2.2.1 Aurkezpena

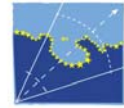
Hiri espazioko lan taldeari dagozkion Helburua eta Estrategiak azalduko dira jarraian.

Helburua – A.2

Elkar erlazionatutako eta kalitate handiko hirigunea lortzea, non hiria hiri-tarrentzat berreskuratuko litzatekeen, hiriaren balore historikoak jasangarritasun klabean integratuz, elementu egituratzaile berrieekin.

Estrategiak

- A.2.1 Hiri garapena jasangarritasun irizpideekin planifikatzea; irizpide hauek hiri kalitate maila altuak bermatuz, bai hirigune berrietan bai sendotuta daudenen berritzean.
- A.2.2 Zaindu beharreko guneak argi mugatzea, berritze eta paisaia balore berezkoen aldeko politikak bultzatuz, orain, baztertuta dauden guneen sarbidea, eta elkarren arteko loturak hobetuz.
- A.2.3 Tresnak sortzea, batetik hiritar eta agente kualifikatuenean inplikazioa, parte-hartzea eta irizpide-hartzea bermatzeko, hiriaren garapen eta diseinuaren inguruan. Bestalde, hiriaren hirigintza politketan helburuak argitzen eta hauen gestio azkar moderno eta dinamikoa bermatzea.
- A.2.4 Zenbait hirigune hiriaren egiturara integratzea oztopatzen duten eta hiri birmoldatzea oztopatzen duten azpiegitura nahiz hiri hesiak ezabatzea, nahikoa aprobetxatuta ez dauden elementu natural eta hiri elementuen gaitasun antolatzaile eta zentralitate berriak bultzatuz.



2.2.2 Helburua – A.2

Elkar erlazionatutako eta kalitate handiko hirigunea lortzea, non hiria hiritarrentzat berreskuratzean erreferente eta eredu kualifikatua den, hiriaren balore historikoak jasangarritasun klabean integratuz, elementu egituratzaile berriein.

Egun, hiriguneen kalitatea jasangarritasun kontzeptuarekin guztiz lotuta dago, eta helburutzat ingurugiro gizartea eta ekonomia politiken integrazioa nahiz oreka du. Etxebizitzaren arazoari eta dagoen lur eskasiak hirigune konpaktuak ahalbidetzeko ideari indarra ematen dio, hazkunde alternatiba zehaztugabeko edo barreiatuago dauden hazkunde alternatiben aurrean. Hauek, gainera, beste alor batzuetan (mugikortasuna/garraioa, azpiegiturak aprobetxatzea, gizarte eta hiri harremanak, etab.), modu jasangarrian “hazteko” aukera ematen dute. Ikuspuntu honek ekintza berriak zein sendotutako guneetan egiten diren ekintzak bideratu beharko lituzke.

Donostiak abiapuntu ona du, bai inguru naturalari eta nekazaritza-inguruaren kalitateari dagokionez, bai ohiko hiriguneei dagokienez; horregatik, oso komenigarria da, alor honetan, etorkizunera begirako ekintza-irizpide kualifikatuak zehaztea, badagoen hiri kalitatea bultzatzeko.

Helburua, beraz, nahikoa aprobetxatuta ez dauden baliabide tradizionalen baliocoei ematea litzateke, berritze zein gune berrien ekintzek auzoetan zentralitate berriak sortzea ahalbidetu dezaten. Ekintza hauek “tokiaren zentzua” sortu beharko lukete, hiritarrentzat erreferentzia izanik eta gizarte harremanak bultzatuz, alegia; baita hiriaren alde gizatiar eta positiboena bultzatuz eta hiriari kalitatea ematen dion arkitektura-prestakuntza bermatuz.

2.2.3 Estrategiak

Estrategia – A.2.1

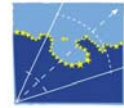
Hiri garapena jasangarritasun irizpideekin eta sarbidea errazteko azpiegitura berrietan oinarrituta planifikatzea; irizpide hauek hiri kalitate maila altuak bermatuz, bai hirigune berrietan bai sendotuta daudenen berritzean.

Jasangarritasunari buruzko hirigintza-eztabaidan, azpimarratu dena hiri konpaktua bultzatzea da, hiri zehaztugabe edo sakabanatuago bat baino. Eredu bat edo beste jarraitzeak beste alor batzuetan ere ondorioak baititu, mugikortasunean eta garraioan kasu; bai halaber azpiegituren baliatze arrazionalagoan, energia politika eraginkorragoak garatzean, lur okupazio ereduetan, etab. Kasu konkretuetan, habitat sakabanatu mota bat baztertu gabe, den hiriaren gaineko hiri berritze politikak lehenetsi behar dira, baita ekintza berrietan garapen konpaktuago bat ere.

Baina, jasangarritasunak baliabideen erabilera eraginkorretik haratago joan beharko luke, eta “hiria eszenatoki gisa” berreskuratu beharko luke, azken finean hiritarrek bertan asetzen baititu bere beharrak, bere gizarte harremanak zehazten ditu, lan egiten du, bizi egiten da, bere seme-alabak hezten ditu eta bere aisiaren partetik handiena egiten du etab. Alegia, hiriaren alde atsegin eta gizatiarrena berreskuratzea.

Zentzu honetan, aurrez aipatutako alderdiak ahaztu gabe, bi ideia nagusi hartu beharko liriateke kontuan: lehenengo, guneko publikoen (bide, espazio libre, ekipamendu, guneko berde, hirigintza altzari, seinale, etab.) langintza, erregulazioa, erabilera, eta mantentzea, hauek hiritarrentzat balio sinboliko eta erreferentziazkoa izan dezaten, hiri atsegin eta gizatiarra lortzen lagundu dezaten, daudenak orekatu eta osatuko luketen zentralitate berriak sortuz.

Azken batean, hiriaren arkitektura-kultura azpimarratzea, bereziki hiriaren kalitateari balio erantsia ematen dioten hiri ekintzen arkitektura ezaugarriak zainduz.



Estrategia – A.2.2

Zaindu beharreko guneak argi mugatzea, berritze eta paisaia balore bezkoen aldeko politikak bultzatuz, orain, baztertuta dauden guneen sarbidea, eta elkarren arteko loturak hobetuz.

Hein batean, hiri politika berriak limitearen ideian sartu behar dira, hiri garapenak ezin baitira modu mugagabea egin. Donostiaren adibidea, adibiderik argiena da, lur lau gutxi dituelako, gaur egun gainezka daudenak, eta dauden hauek lohiz beteta baitaude gehienak. Ezinbestekoa da, beraz, gorde eta mantendu beharreko guneak mugatzea. Mugatze hau ez litzateke, natura edo ekologia baloreetan bakarrik oinarrituta egin beharko, baizik eta lehen sektorearekin eta honen natura, paisaia, eta zientzia-kultura baloreekin lotutako produkzio irizpideak ere landu beharko litzuzke.

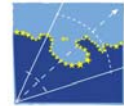
Estrategiaren barnean, oinarritzko puntua, gune hauen arteko harremana lortzea litzateke, ezaugarri desberdineko puntu berdeen sarea lortzeko, eta honek, hauen ahalmenak baloratzeko balio dezan.

Estrategia – A.2.3

Tresnak sortzea, batetik hiritar eta agente kualifikatuenean inplikazioa, parte-hartzea eta irizpide-hartzea bermatzeko, hiriaren garapen eta diseinuaren inguruan. Bestalde, helburuak argitzen laguntzea hiriaren hirigintza politikan helburuen argitasun eta hauen gestio azkar moderno eta dinamikoa bermatzea.

Hiri politika berrien inguruko akordioek, inplikaturako agente sozioekonomikoen arteko gizarte adostasunean oinarrituta egon behar dute. Jasangarrtasun politikei lotutako irizpide hau gizarte zibilak maila desberdinetan egiten duen parte-hartze eskaera berriekin indartzen da. Bestalde, egungo egitura politiko-administratiboek, gizarte-ekonomia, eta hirigintza-lurralde prozesuen eskaerei neurri handiagoan erantzun behar diete.

Horregatik, kasu bakoitzean interesa duten agente sozioekonomikoen parte-hartze eta inplikazioa ahalbidetzeko, esku-hartze eta inplikazioa ahalbidetzeko tresnak sortu eta sendotzea hiriko hiri politika berriaren erabakiak ezinbesteko gizarte



adostasun batean oinarrituta egongo diren bermea dira, eta hiriaren garapen positiboarentzat beharrezkoa.

Bestalde, beharrezkoa da hiriaren hiri politiken helburuak argitzea, baita udal eta udaletik kanporako egiturak aldatzea ere, lurraldeak eta gizarteak planteatu eta eskatzen dituzten desafio berriei gestio moderno eta eraginkorrez erantzuteko.

Estrategia – A.2.4

Zenbait hirigune hiriaren egiturara integratzea oztopatzen duten eta hiri birmoldatzea oztopatzen duten azpiegitura nahiz hiri hesiak ezabatzea, nahikoa aprobetxatuta ez dauden elementu natural eta hiri elementuen gaitasun antolatzaile eta zentralitate berriak bultzatuz.

Badaude zenbait gune hiri bilbe zaharretan oinarrituak daudenak –esaterako N-I zaharra-, eta hauek ez zeuden azken urteotan garatutako auzo eta hiri garapen berriak integratu eta hauen harremanetarako pentsatuak; beraz, hauen arteko integrazio defizita nahiz elkarren arteko harremanen defizita sortzen da. Bestalde, hiriaren hazkundera, duela gutxi, ia hiriaren kanpoaldean zeuden zenbait azpiegitura hartzen joan da, eta hauek, gaur egun, hesi bat suposatzen dute hiri bilbearen integrazio halako bat baino (trenbidea, saihezbidea, etab).

Bai garraio publikoa bultzatzean oinarritutako trafiko politika berrietan, bai berritze eta birgaitze politikan, hiri hesiak ezabatzea hartu beharko dute kontuan azpiegitura alorrean, gune hauen integrazio ona lortzeko.

Bestalde, badaude zenbait natur elementu eta hiri elementu, gaitasun egituratzaile handia dutenak, eta hauek bultzatu eta indartzea komeniko litzateke. Hauek, askotan, beste udalerriekiko mugetan daude (Urumea ibaiaren ardatza barneranzko sartze gisa; Uli mendia eta Lau-Haizeta parkea Pasaia/Oarsoaldearantz, Igeldo/Ibaeta Usurbil, Oriorantz; Galarreta/Chillida-leku Hernani eta Lasarterantz, etab).

2.3 BERTAKO ADMINISTRAZIO PUBLIKOAREN MODERNIZATZEA

2.3.1 Aurkezpena

Bertako administrazioaren modernizatzeko lan taldeari dagozkion Helburua eta Estrategiak azalduko dira jarraian.

Helburua – A.3

Bertako Administrazio parte-hartzaile, moderno eta eraginkorra lortzea, hiritarrei kalitatezko zerbitzuak eskainiko dizkiena, bereziki bertako administrazioari dagokionez..

Estrategiak

- A.3.1 Bertako administrazioaren antolaketa hobetzeko prozesu bati aurre egitea, honek alor guztien arteko ekintza koordinatua bultzatu. eta hauen autonomia eta ardura bermatzeko.
- A.3.2 Gestio teknika aurreratuak erabiltzea, lortutako emaitzen ebaluazio eta kontrol tresnak garatuz.
- A.3.3 Giza baliabideak egituratu eta egokitzea, eta formazio politiken bidez ardura eta emaitza kultura sartzea.
- A.3.4 Hiritarren parte-hartzea bultzatu eta egituratzea.

2.3.2 Helburua – A.3

Bertako Administrazio parte-hartzaile, moderno eta eraginkorra lortzea, hiritarrei kalitatezko zerbitzuak eskainiko dizkiena, bereziki Bertako Administrazioari dagokionez..

Donostiako administrazioak nabarmen egin du aurrera, azken urteotan, modernizazio eta berritze prozesuan; egoera ekonomiko ona du, bai eta antolaketa borondatea ere eskaera eta hiritarren egungo eta etorkizuneko beharrak asetzeko, helburutzat hiritarren ongizatea duena..

Datozen urteotan hartu beharreko erronken artean, azpimarra daitezkeenak:

- ☞ Antolaketa modernizatu eta hobetzea, gestio teknika aurreratuak garatuz, bai eta alor guztiak koordinatzea bultzatuz ere.
- ☞ Gizarte baliabide eta espazio fisikoak egituratu eta egokitzea.
- ☞ Hiritarren parte-hartze handiagoa egituratzea.
- ☞ Tresnen erabilera hobetzea, ebaluazio tresnak erabiltzean, eta emaitza kontrolan.
- ☞ Informazio eta komunikazio teknologien aplikazioan aurrera egitea, eta sareko administrazio birtualaren garapena bultzatzea..

2.3.3 Estrategiak

Estrategia – A.3.1

Bertako administrazioaren antolaketa hobetzeko prozesu bati aurre egitea, honek alor guztien arteko ekintza koordinatua bultzatu. eta hauen autonomia eta ardura bermatzeko.

Antolaketa hobekuntza koordinazio eta planifikazio egituren bidez landu behar da, administrazioaren hobekuntza eta modernizatorako proiektuak martxan jartzeko.

Era berean, antolaketa deszentralizazioa bultzatzea planteatzen da, material eta giza baliabideak egokituz, bai eta administrazioaren modernizatzeko helburuetara gune fisikoak egokitzea, eta informazio eta teknologien erabilera aurreratua.

Estrategia – A.3.2

Gestio teknika aurreratuak erabiltzea, lortutako emaitzen ebaluazio eta kontrol tresnak garatuz.

Hiritarrei emandako zerbitzuen antolaketaren eraginkortasuna hobetzeko prozesua lortutako emaitzen eta lortutako emaitzen kalitatearen kontrolerako metodoak ezarrita planteatzen da, bai eta hiritarren asebetetzea etengabe neurtuta ere, eta hobekuntza jarrai prozesu baten bidez egungo eta etorkizuneko beharretara egokitzea.

Zentzu honetan, gestio teknika aurreratuak ezartzea nahiz kalitate gestioa eta bestelakoak hiritarren eskaerak betetzeko planteatzen dira

Estrategia – A.3.3

Giza baliabideak egituratu eta egokitzea, eta formazio politiken bidez ardurara eta emaitza kultura sartzea.

Administrazioaren modernizatzeko, "sine qua non" baldintza gisa, bertako langileen ardurara eta emaitza kultura bat garatzea eskatzen du, bai eta hauek motibatzea ere; etorkizuneko hiritarren eskaerak eta ekintza modu berriak diseinatu eta praktikan jartzea, hain zuzen.

Horri loturik, Administrazioako parte-hartzaileen etengabeko prestakuntza eta prestakuntzaren esparruan garatu/aurreikusitako ekintza guztien egituraketa bultzatzeko beharra azaltzen da.

Estrategia – A.3.4

Hiritarren parte-hartzea bultzatu eta egituratzea.

Bertako administrazioetik egingo diren ekintza eta emango diren zerbitzuetan interesa duten hiritarrek badaude.

Egituratzearen nahiz hiritarren parte-hartzearen antolaketa bertako administrazioaren berritzea bultzatu eta bizitzeko estrategiatzat hartzen da, bai eta honen gardentasunaren bultzada gisa ere.

Hiritar parte-hartze bultzada prozesu honekin batera, informazio eta komunikazio zerbitzu integrazio eta hobekuntza behar da, teknologia berriek ematen dituzten aukerak baliatuz, hain justu.

3 **KREATIBITATEA ETA BERRIKUNTZAREN HIRIA**

3.1 **INDARTZEN ARI DIREN KULTURAREKIN ERLAZIONATURIKO SEKTOREAK**

3.1.1 **Aurkezpena**

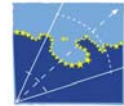
Indartzen ari diren kulturarekin erlazionaturiko sektoreetako lan taldeari dagozkion Helburua eta Estrategiak azaltzen dira jarraian.

Helburua – B.1

Donostia, kultur produkzioarako sormen eta berrikuntza polo bihurtzea, argitaletxe eta ikus-entzunezko sektoreak bai eta arte sorkuntza sektoreak ere bultzatzearen bidez, teknologia berrien erabilera aplikatuari arreta berezia jarritz.

Estrategiak

- B.1.1 Egitura edo foro iraunkor bat sortzea, agente publiko eta pribatu desberdinen arteko lankidetzeta eta koordinazioan oinarrituta, berrikuntza eta sormena bideratu eta sustatzeaz gain, Donostia topagune eta sortzaileak egoteko toki bihur dezan.
- B.1.2 Dagoen enpresa ehuna sustatzea bultzatzea, bai eta kultur sormen eta produkzioari lotutako ekimenak ezarri eta garatzea ere, esperientzia eta know-howari on eginez, bai eta funtzio eta agente desberdinen arteko interakzioari ere
- B.1.3 kultur industriari aplikatutako informatika garapen berriak ahalbidetzea, bai halaber hezkuntza, informazio, entretenimendu, enpresen zerbitzu, eta abarrei erlazionatutakoak.
- B.1.4 Bertako kultur ekintza eta produkzioa sustatu eta zabalitzea bultzatzea, bere kalitate eta kontsumorako jarrera transmitituko duen prestigioaren onarpe nerako gizarte klima zabal dadin bultzatuz.



3.1.2 Helburua – B.1

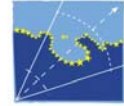
Donostia, kultur produkzioarako sormen eta berrikuntza polo bihurtzea, argitaletxe eta ikus-entzunezko sektoreak bai eta arte sorkuntza sektoreak ere bultzatzearen bidez, teknologia berrien erabilera aplikatuari arreta berezia jarritz.

Bereziki zabaltzean oinarritutako kultur garapen eredua, eta produkzio eta sormenari babes eskasa emanez –are gehiago euskarazko sorkuntza bada-, diagnostikoan adierazi den lehen ahulezia izan da. Honekin batera, kultur produkzioa barne merkatura oso bideratua egotea azpimarratu da, eta barne merkatua, bere tamainagatik ez da oso errentagarria.

Kultur kontsumoak “inportatutako” kultur produktuen bidez homogeneousatzen jotzen duen gizarte giro batean, sorkuntza eta produkzio propioan inbertitzea bertako elkarten betebeharra dela onartu da, bere identitatea eta kultur ondarea mantentzen dela bermatzeko, berehalako eta gertuko errealitate baten interpreteak izateko, sormen potentzialak ihes egitea ekiditeko, kultur alorrean aurreratutako zerbitzuen behar berriei erantzuteko (hornitzaile izatea), eta, ondorioz, zerbitzu eskusiboaren eskatzaile edo jasotzaile pasibo huts bihurtzea ekiditea.

Hau kultur alor guztietara zabal daiteke, baina bereziki garrantzitsua izango da ikus-entzunezko alorrean, bertan, eduki eskaera handitu egin da digitalizazio prozesu, eta euskarri eta kanalak (programa) handitu direlako, eta honekin batera emisio ordu gehiago. Eskaera honi gaztelania zein euskaraz aurre egiteak, enpresa ikuspegi batetik, sektorearentzat aukerak edukitzea suposatzen du, eta ikuspegi instituzional eta publikotik bere konpromiso eta misioarekin bat datorren zerbitzu publiko bat mantentzea. Baina horretarako, sorkuntza eta berrikuntza sustatu eta bultzatzea ezinbestekoa da, sorkuntza/produkzio propio independentea bermatzeko.

Hiriak kultur sorkuntza-produkzio fokoa gisa sendotzeko aldeko zenbait faktore dituen arren (hiri elebiduna eta identitate markatua duena, kultur eskaintza egonkor eta onartua, prestigiodun ekitaldiak, azpiegitura eta ekipamendu onak, kultur erakunde egoitza garrantzitsuak, etab.), ikuspegi estrategiko batetik produkzio/sorkuntza independentea garatu, eta produktu/zerbitzu berriak teknologia berrietatik eratorritako aukera berriei esker, enpresa sektore sendoagoa eskatzen du,



lankidetzak publiko-privatu formulak garatu edo sakonduz, agente desberdinen beharren arabera, eta errentagarritasun eta merkatu irizpideak ere sartzen joatea.

3.1.3 Estrategiak

Estrategia – B.1.1

Egitura edo foro iraunkor bat sortzea, agente publiko eta pribatu desberdinen arteko lankidetzak eta koordinazioan oinarrituta, berrikuntza eta sormena bideratu eta sustatzeaz gain, Donostia topagune eta sortzaileak egoteko toki bihurtzea.

Hiria, kultur sorkuntza eta produkzioarekin lotzeak, hirigunea bere kabuz, sortzaileentzako topagune eta erreferentzia gune izateak suposatzea behar du. Sortzaileek, bertan, esperimentazio eta berrikuntzaren onuragarri den gizarte eta erakunde klima bat aurkitzen dute, bai eta – beste hirietan ez dauden – erraztasun zenbait sorkuntza prozesua bera errazten dutenak. Ideiak, noski, sorkuntza eta berrikuntzarako lehen hazia izango dira, hauen sustapena hezkuntza alorrean hasten da. Museo eta erakusketa, antzerki eta dantza, alor konkretuetan zenbait gabezia aurkitu diren arren, musika alorreko formazio sistema sendoa ere ikusi da, bai eta ikus-entzunezko formazio profesionalean bultzada bat ere.

Baina formazioa (bere egoera eta hobetzeko behararekin), berez, ez da nahikoa, giza baliabideak mantentzea errazten duten beste prestazio batzuk eskuratzea ez bada. Kultur produkzio sektoreak bere burua atomizatuta ikusten du, eta finantza baliabide eskasekin. Sormenean inbertitzea, barne eta kanpo merkatura bideratutako produkzio propioaren sarrera gisa, enpresa egitura askoren aukerak gainditzeko dituen arriskua da, aldiz, beharrezkoa da. Zenbat eta ideia gehiago sortu, aukera handiagoak daude hauek proiektu bihurtzeko, eta era berean, hauek produkzio bihurtzeko.

Hiriak, sormen eta berrikuntzari lotuta, ideiak hemen mantentzeko gaitasun horrengatik bereiztu behar du, ideiek alde egin dezaten ekidin behar du. Marko honetan, foro iraunkor bate beharra sortzen da, dauden agenteak zentralizatu, osatu, eta ideia eta proiektu sorkuntza bultzatzea, sortzaile, unibertsitate, eta enpresen arteko sinergiak sortzea, profesionalen arteko topaketa eta hausnarketa bultzatzea, proiektu konkretuak martxan jartzea ahalbidetzea, zerbitzu berriak definitzea, eta.

Kultur sorkuntzaren alor guztietan dauden agente katalogo batetatik abiatuta, foro honek hauen guztien arteko akordioa lortzeko lan egin beharko luke, dauden ekimenak bideratzeari begira bakoitzak ekar dezakeena zehaztuz, sormena bultzatzeko.

Estrategia – B.1.2

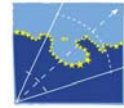
Dagoen enpresa ehuna sustatzea bultzatzea, bai eta kultur sormen eta produkzioari lotutako ekimenak ezarri eta garatzea ere, esperientzia eta know-howari on eginez, bai eta funtzio eta agente desberdinen arteko interakzioari ere

Ekintza honetako beste sektoreetan bezala, kultur enpresak zentzu zabalean (ikus-entzunezko ekoizleak, museo proiektu enpresak, editatzaileak, arkitektura, diseinu eta moda estudioak, etab), lortu nahi den garapen sortzailearen garapenaren arduradun nagusiak dira.

Onartutako, errotze, esperientzia eta gestio tradizio pixka batez, - eta antolatu eta artikulatutako enpresa inguru batean-, normalean txikiak eta finantza baliabide eskasak izaten dituzten kultur enpresak barne merkatuak izugarri baldintzatzen ditu (tamaina, hizkuntza, partehartze publikoa, monobezeroa...), eta bere sorkuntza edo produktuak errentagarri egiteko konpetentzia handiko kanpo merkatura sartzeko zailtasunak ditu.

Teknologia berriek, produktu eta zerbitzu eskaerei dagokienez aukera berriak zabaltzeaz gain, lanerako formula berriak ere sartzten ditu, hauetan, funtzio dibisio eta banaketa gainditu beharreko kontzeptuak dira, eta interakzio, multidiziplina, eta enpresa lankidetzaz bezalakoek ordezkatu behar dute, bere produktuen errentagarritasuna bilatzeko.

Zenbait gauzak, esaterako EITBren produkzio propioko dibisio bat hirian egotea, IKTBekin lotura duten enpresak, Nazioarteko Zinemaldia, Euskal Filmotekaren egoitza, Film Commission baten parte izatea, Eresbil, eta abarrek, Donostiari abantailazko posizioa eskaintzen dio, batez ere, ikus-entzunezko, multimediatika, eta dokumentu produkzioari dagokionez.



Enpresa ehunduraren abantaila hauek baliatzeak, enpresak indartu eta bere ekintzen jarraikortasuna ahalbidetuko duten neurriak sartzea gomendatzen du, esaterako, produkzio publiko-pribatua, finantza tresna egokiak (arriku kapitala, kreditu bigunak...), eskaraz egiten den sorkuntza babestea, lokalak ahalbidetzea, produkzioaren eta sorkuntza propioen kanpo eta barne sustapena, eta merkaturatu eta abarrerako laguntzak.

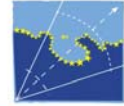
Gainera, Miramon Telebista Produkzio Zentro gisa bultzatzeko aukera planteatu da. Alor honetan, Donostiak duen erakarpena, dauden azpiegitura eta tradizioa, Miramonen marka irudia, EITBk ziurtatzen duen eta berez duen ekintza, eta Parke teknologikoan pixkanaka integratzeak, Miramon telebista Produkzio Zentroa Europa Hegoaldeko (penintsulako iparralde, eta Frantziako kostako hegomendebaldea) erreferente gisa sortzea ahalbidetzen dute.

Ekintza honek hiriko kultur, sormen, eta berrikuntza alorreko beste zenbait ardatzekin lituzkeen sinergiak oso garrantzitsuak dira, eta Nazioarteko Zinemaldiarekin osagarri izan ahal izateak aukera bat suposatzen du.

Estrategia – B.1.3

kultur industriari aplikatutako informatika garapen berriak ahalbidetzea, bai halaber hezkuntza, informazio, entretenimendu, enpresen zerbitzu, eta abarrei erlazionatutakoak.

Kultur produkzioari erreferentzia egitean, produkzioa produktu heldu eta finkatuekin lotzeko joera dago, azken kontsumorako bideratutakoak denak, alegia produkzio edo antzerki muntaketa, dantza, kontzertuak antolatu, ikus-entzunezko produkzioa (luzemetraia eta laburmetraiak, animazio pelikulak, dokumentalak, tb sailak, entretenimendu programak, etab.), liburuen edizioa, diskoen edizioa, museo proiektuak, erakusketa muntaketa, etab.



Dena den, teknologi berriek, orokorreetan, eta digitalizazioak, bereziki, kultur industrien garapenerako aukera berriak zabaltzen dituzte, zerbitzu sortzaile diren enpresentzat, bai web orri, dokumentu iturrien digitalizazioa, artxiboak, soinuaren artxibo digitala, fonoteka zaharrak berreskuratzea, dokumentu baseak, etab, bezalako produktu berriak sortzen dituztelako, bai arte eszenikoei bideratutako aplikazioak garatzegatik (eszenatoki birtualak, eraginak, animazioari babesa), enpresentzako programa eta katalogoak, jokoak orokorreetan, hezkuntza programak, ingeniari-tza lingüistikoa, aurkezle birtualak, etab.

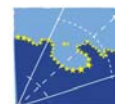
Aplikazio mota hau garatzeko, komenigarria da erakundeak esperientzia eta know-howa komunean jartzea, multidiziplina taldeak sortzean, eta enpresa publiko-pribatu arteko lankidetzak ezaugarri nagusi dituzten lan estilo berriak nor bere gain hartzen joatea.

Estrategia – B.1.4

Bertako kultur ekintza eta produkzioa sustatu eta zabaltzea bultzatzea, bere kalitate eta kontsumorako jarrera transmitituko duen prestigioaren onarpenerako gizarte klima zabal dadin bultzatuz.

Bertako kultur sormen eta produkzioari eman nahi zaion babesa, ez litzateke osoa izango, eskaeran ere arituko ez balitz. Barne merkatua euskal kultura industrien merkatu naturala dela onartzetik, bertako produkzio eta sormena bultzatuz sendotzea, bertako herritarren babesa bilatzearekin osatu behar da. Hiritar babes hau gehienbat, egutegiko ekitaldi nagusien kasuan onartzen da (Zinemaldia, Hamabostaldia, Beldurrezko Astea, Jazzaldia), baina beharrezkoa da beste kultur adierazpideetara zabaltzea (erakusketak, antzerkia, dantza, etab.), beste korrante artistikoetara (abangoardista edo garaikideak), beste lengoia batzuetara, kultura herrikoira, tradizio edo ondareari.

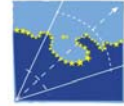
Hiritarrak bereagatik interesa eta estimua izan dezan formatzen joatea, konplexurik gabe, gizakiaren betiko galderei donostiar kultur mugimendu batetik sortutako erantzunak baloratzea. Bertako eta globalaren arteko dialektika, arreta berezia behar duen gaia da, are gehiago, euskalduna bezalako gizarte elebidun bat baldin bada, eta bere kultur zehaztasuna, gehienbat, bertatik lantzen bada.



Europar, kultur homogeneizazioari erantzuteko erronka, batez ere ikus-entzunezko alorrean, eduki lehiakor eta kalitatezkoak (errentagarriak) sortzea, hiritarrarentzat interesa izan dezan, eta honek konnotazio lokalista peioratiboekin balora ez dezan. Euskal telebista autonomikoaren bideratze berriak ere, zentzu honetan bideratu dira produkzio propioa handitzeko, eta besteren artean, euskal ikus-entzunezko enprekin lankidetzat indartzeko beharrez agertzen dira, errentagarritasun elementuak sartuz.

Dagoen bertako eskaintzaren promozio eta banatze ekintzak, sortzaile eta sormenen gizarte onarpena, bertako eskaintzaren zabalkunde plataformak sustatzea (jaialdiak, zirkuituak, sariak, jardunaldiak...), kanpo sustapena, beste hiriekin trukea, etab. gaztelera zein euskarazko produkzio propioantzez jotzen duten ekintzak dira, eta euskara zein gaztelera zein euskarazko produkzio propioari gizarte balio eta onarpena ematea izan behar du helburu.

Azken honekin lotuta, hiriak euskararen normalizazio bultzatu behar du hizkuntza gisa, sormen prozesuetan hizkuntza original gisa erabiltzea bultzatuz –informatika, eta garapen interaktiboak barne-, eta euskaldun identitatea Lurralde Historikoarekin harremanetan sakontzeko.



3.2 INDARTZEN ARI DIREN TEKNOLOGIA BERRIEKIN ETA OSASUNAREKIN ERLAZIONATURIKO SEKTOREAK

3.2.1 Aurkezpena

Indartzen ari diren teknologia berriekin eta osasunarekin erlazionaturiko sektoreetako lan taldeari dagozkion Helburua eta Estrategiak azaltzen dira jarraian.

Helburua – B.2

Donostia, zientzia eta teknologia hiri gisa eratzea, sektore berritzaileen garapena bultzatuz.

Helburua – B.3

Donostia nazioartean teknologia, aplikazioak eta osasun zerbitzuetan hiri erreferente bihurtzea.

Estrategiak – B.2

- B.2.1 Sektore berritzaileekin erlazionatutako (IKT, Mikroelektronika, Nanoelektronika, Materialak,...) alor desberdinen arteko koordinazio egiturak sortzea, hauen artean nahiz hiriaren osotasunean, berrikuntzak bultzatzeko sinergiak hobeto aprobeitatu daitezkeen lortzeko
- B.2.2 Sektore berritzaileen zientzia teoriko zein aplikatuaren inguruko ikerketazentroak jartzea bultzatzea.
- B.2.3 Kultura ekintzailea, formazioa eta sektore berritzaileetan enpresa- ekimenak garatzeko baldintza egokiak sustatzea.

Estrategiak – B.3

- B.3.1 Bioteknologia sektorearen garapena eta espezializazioa bultzatzea, eta genomikoa baita koordinazio eta eusteko azpiegiturak biosanitario alorrean sartzea ere.
- B.3.2 Osasunarekin erlazionatutako berrikuntza eta zerbitzu kalitatea bultzatzea.

3.2.2 Helburuak

Helburua – B.2

Donostia, zientzia eta teknologia hiri gisa eratzea, sektore berritzaileen garapena bultzatuz.

Hiriak, zientzia eta teknologia ekintzak eta sektore berritzaileak (IKT, Mikroelektro nika, Nanoteknologia, Materialak...) garatzeko gaitasun altuenetako bat du, honen ondorio da bertan egotea:

- ☞ Teknologia berriekin erlazionatutako unibertsitate eta formazio eskaintza zabala.
- ☞ Prestakuntza altuko ikerketa-zentroak, ezaupide enpresen sektoreko zentroak.
- ☞ Parke Teknologikoa eta berrikuntzari eusteko azpiegiturak
- ☞ Erakunde eta enpresa nahiz sektore elkarteen sentsibiltate egokia.
- ☞ Ikertzaile eta pertsona kualifikatuak bertan gera daitezen bizi-baldintza erakargarriak.

Lehenengo, sektore berritzaile bultzatzaileen barne lotura beharrezkoa da helburua lortzeko, baita hiri guztiarena ere. Alegia, unibertsitate, ikerketa-zentro, administrazio, sektore enpresa eta euskarri-azpiegitura elkarrekin.

Era berean, sektore berritzaileen erreferentziarako, hauek erakartzeko, baldintza egokiak sortu behar dira, sektore berritzaileetan enpresa-ekimenak sortu eta burutzeko kultura ekintzailea bultzatzea.

Helburua - B.3

Donostia nazioartean teknologia, aplikazioak eta osasun zerbitzuetan hiri erreferente bihurtzea.

Bizi-itzaropen handiagoaren ondorioz, datozen urteotarako aurreikusitako teknologia eta osasun alorreko aplikazioak, hiritarrek kalitatezko osasun arreta eskatzea eta aplikazio berriekin eta osasunarekin erlazionatutako produktuak (Donostian inguru egokia dute) nazioarte mailan hiri erreferente bihurtzeko.

Ospitale ugari egotea, osasun zerbitzu eta gizarte zerbitzuak egoki ematea, eta hirigunearen kalitatea, zenbait tokitan, gero eta pertsona heldu gehiago egotea, tradizio tertziarioa, dagoen formazio eskaintza, ikerketa-zentroen kokalekua eta geografia eremua hiriak aipatu helburua lortzeko dituen indarrekin lotutako alderdiak dira.

Helburu hau jarraian aipatzen diren bi estrategietan garatzen da:

- Bioteknologia sektorearen garapen eta espezializazioa bultzatzea eta genomikoarena, bai halaber biosanitarioaren enpresa-kultura eta ikerketa-kulturaren koordinazio eta euskarri diren azpiegiturak bultzatzea.
- Osasunarekin erlazionatutako berrikuntza eta zerbitzuen kalitatea bultzatzea.

3.2.3 Estrategiak – B.2

Estrategia – B.2.1

Sektore berritzaileekin erlazionatutako (IKT, Mikroelektronika, Nanoelektronika, Materialak,...) alor desberdinen arteko koordinazio egiturak sortzea, hauen artean nahiz hiriaren osotasunean, berrikuntzak bultzatzeko sinergiak hobeto aprobetxa daitezzen lortzeko.

Proposatutako helburuak sektore berritzaileekin erlazionatutako hiriko agenteak batera eta modu koordinatuan aritzea eskatzen du. Zentzu honetan, Plan Estrategikoko lan-taldea lehen ekintza da alor horretan.

Beraz, unibertitate, hirian dauden berrikuntzei eusteko zenbait azpiegitura- euskarri (Teknologia Parkea, Bic, Gaia, interfaz erakundeak, lankidetzak-egiturak, sektore eta sektore arteko erakundeak, Merkataritza Ganbera, administrazioa...) hirian egotea aipa daiteke.

Egun, momentu egokia dela uste da, sektore hauek elkarrekin eta modu koordinatuan aritzea bultzatzeko, dagoen erakunde sentsibilitateaz gain, hauek hazteko duten gaitasuna eta dauden negozio aukera zabalez gain.

Koordinazio prozesuari lotuta, era berean, sektoreko agente eta informazioaren komunikaziorako bideak sortu eta egituratzeko prozesua behar da.

Gainera, Donostiako gizarteari egungo egoera eta orokorrean azaleratzen ari diren sektore zein zientzia eta teknologia aurrerapenak gerturatu eta gizartera gerturatzeko ekintzak egitea pentsatzen da.

Estrategia – B.2.2

Sektore berritzaileen zientzia teoriko zein aplikatuaren inguruko ikerketa-zentroak jartzea bultzatzea.

Kokatze faktoreak sortu eta garatzea sektore berritzaileen ikerketa zentroen kokapenarekin lotutako faktoreetako bat dira; esaterako, kokalekurako azpiegiturak, enpresa-zentroak, zenbait ekipamendu eta erakundeen babesak.

Era berean honakoa aipa daiteke:

- ☞ Enpresa handien ikerketa-zentroak nahiz azalera ari diren sektoreen erakarle diren enpresak erakarri eta hemen koka daitezkeen bultzatzea
- ☞ Teknologi Parkea, enpresa-parke eta enpresa-zentroak zabaltzea.
- ☞ Hirian, ikertzaile/ekintzaileen “Harrera kultura” bultzatzea.

Estrategia – B.2.3

Kultura ekintzailea, formazioa eta sektore berritzaileetan enpresa- ekimenak garatzeko baldintza egokiak sustatzea.

Elementu hauek gehituz:

- Ekimen eta bokazio ekintzaileak bultzatzea, batez ere unibertsitate eta formazio zentroetan.
- Enpresa txikiak sortzeko babes konkretua.
- lur publikoaren sustapena, eta pertsona ekintzaileentzat prezio eta baldintza erakargarriak dituzten enpresea zentroak sortzea.
- Enpresa-ekimenak bultzatzen laguntzeko finantza-tresnak garatzea (kapital-arriskua...).
- Enpresa zentro/ekintzaile zentroak sortzea.
- Gazte kualifikatu eta ikertzaile/ekintzaile berriak hartu eta hauek hemen mantentzeko sistema.

Eta oinarrizko alderdi gisa:

- Sektore berritzaileekin erlazionatutako guneetan, formazio sistemaren garapena eta kalitatea sustatzea.

3.2.4 Estrategiak – B.3

Estrategia – B.3.1

Bioteknologia sektorearen garapena eta espezializazioa bultzatzea, baita koordinazio eta eusteko azpiegiturak biosanitario alorrean sartzeari ere.

Sektorearen garapena zenbait alor espezializaziotik planteatzen da (gerontologia, gaitasun murrizketak, biomedikuntza, genomikoa biomaterialak, biomekanika, bioinformatika...); hauek hiriaren posizio hobea dute.

Honekin lotuta, ospitale-sektorearen arteko koordinazioa eta elkar-harremana bultzatu nahi da, teknologia garapenerako enpresak dituzten ospitale-sektorearen artean; zentzu honetan, biosanitario inguruarekin lotutako enpresa-kulturaren zabalkundea eta hiriko osasun-sektorea (teknologiak, aplikazioak) garatzea da kontua.

Bestalde, hiriak eta Gipuzkoak osasunarekin erlazionatutako zenbait alorretan garatu eta espezializatzeko aukerak dituzte (aplikazio eta teknologia esportagarriak sortuz); esaterako, gutxiagotasunak dituzten pertsonen dagozkienak (eta hauek lan munduan integratzea). Gerontologia alorra ere aipatu beharrezkoa da.

Estrategiaren garapenerekin lotutako beste elementu batzuk hauexek dira:

- Osasunarekin erlazionatutako inguruetara enpresak erakartzea eta trakzio gaitasuna duten enpresak jartzea erraztea.
- Bioekintzaileei babes berezia ematea, baita bioteknologia enpresak sortzeari ere.
- Sektorean nahiz osasunean aplikatu daitezkeen teknologia eta aplikazioen industriar esperientzia, eta sektorearen arteko harremana nahiz hauen arteko elkarlana bultzatzea.
- Bioteknologia eta osasunarekin harremana duten alorrak garatzea.

Estrategia – B.3.2

Osasunarekin erlazionatutako berrikuntza eta zerbitzu kalitatea bultzatzea.

Hiriak osasun zerbitzu zabal eta kualifikatua du. Eskaintza hau bultzatzea estrategia da, berrikuntza, koordinazioa eta honen kalitatea bultzatuz; eta bertan bizi direnak hartzea zabalduz, bertako sistematik kanpoko bezeroei zabalduz. Alegia, Donostiari bere osasun zerbitzuengatik prestigioa ematea, bertako naiz kanpoko herritarrak zainduz.

Zentzu honetan, gerontologia alorrean edo ezgaitasun zabalgarriekin erlazionatutako alorretan espezializazioa nabari da, baita zerbitzuetan, teknologian eta aplikazioetan ere.

Era berean, Donostiaren ezaugarria bultzatzea planteatzen da, gisa horretan hiri osasungarri baten garapena bultzatzeko.

4 PERTSONEN HIRI KOHESIONATUA

4.1 PERTSONEN HIRI KOHESIONATUA

4.1.1 Aurkezpena

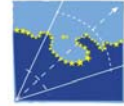
Pertsonen hiri kohesionatuko lan taldeari dagozkion Helburua eta Estrategiak azaltzen dira jarraian.

Helburua – C.1

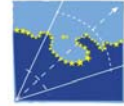
Donostia hiri solidario eta zabala egitea, erakunde eta gizarte zibilak, bizitza eta giza eskubideak errespetatuz bake elkarbizitza eta hiritar guztien integrazioarekin duen konpromisoa ezaugarri nagusi duela.

Estrategiak

- C.1.1 Bakearen kulturaren garrantzia eta donostiar herritar guztien gizarte eskubideen errespetua indartzeko hezkuntza nahiz hiritar politikak bultzatzea.
- C.1.2 Belaunaldi arteko integrazioa bultzatzea gazteei aukerak emten eta zaharrenekin solidario diren gizarte politikekin; hauek gizartearen bizitza aktiboan sartuz, hain zuzen.
- C.1.3 Bertako elkartze kultura eta auzoen biziberritzea bultzatu eta sendotzea, hiritar parte-hartze mekanismo sendo eta arinak sortuz, hauek gizarte zibilean sartzea ahalbidetuz, administrazio dezentralizazioari onura eginez.
- C.1.4 Inmigratio politikak garatzea eta kolektibo hauek hartzea, euren gizarte dinamismoa errazteko.
- C.1.5 Gizarte elebidun erreal baten garapena erraztea, hainbat erakunde eta gizarte esfortzu batuz.
- C.1.6 Gizon eta emakumeen arteko aukera-berdintasun politika garatu honakoak lehenetsiz: bizitza pertsonala, familia eta lana.



- C.1.7 Gizakiaren kapital eta gizartearen kapitalaren balio eta prestakuntza lagunduko duten erakunde politikak bultzatzea, kaltetuen dauden kolektiboetan arreta berezia jarritz, hain zuzen.
- C.1.8 Hiritar guztiek, bereziki gazte eta kaltetuen dauden kolektiboek, etxebizitza lortu ahal izateko politikak zehaztea.
- C.1.9 Pertsona helduengana iritsiko litzatekeen laguntza zerbitzu sarea bermatzea.
- C.1.10 Komunitate Autonomoan aritzen diren beste erakunde eta gizarte eragileekin, gizarte politikak osatzea.



4.1.2 Helburua – C.1

Donostia hiri solidario eta zabala egitea, erakunde eta gizarte zibilak, bizitza eta giza eskubideak errespetatuz, bake elkarbizitza eta hiritar guztien integrazioarekin duen konpromisoa ezaugarri nagusi duela.

Donostiaren abiapuntua, gizarte kohesioari dagokionez, ona da, ez dago gizarte eta espazio zatiketa arazo larririk hirigunean. Dena den, hirian bertan eragin handia ez duen arazoa den arren, ezin dira ahaztu askatasun politiko eza eta hiriko zenbait sektore garrantzitsuk jasaten duten indarkeria egoera, bai eta dimentsio guztietan giza eskubideak ez errespetatzea. Horregatik, Donostiak bereizi egin behar du –bai erakundeetan zein gizarte zibilean- bere hiritar guztien integrazioa eta giza eskubideen errespetuagatik.

Gainera, landu beharreko beste zenbait desberdintasun egoera eta prebenitu beharreko arrisku potentzial egoerak daude, batez ere zenbait talde eta kolektibotan: etxebizitza lortzeko zailtasun handiak dituen biztanle gazteak, arazo ekonomiko, arreta arazo eta parte-hartze arazoak dituzten pertsona zaharrak, lan munduan eta gizartean sartzeko zailtasunak dituzten kolektiboak – bereziki emakumeak-, pobrezia egoerak, handitzen ari diren inmigrazio fluxuak, etab.

Zentzu honetan, hiri garapen jasagarriaren alde egiten duen hiri batek –gizarte berdintasuna ere suposatzen duena- kolektibo hauen integrazioan ere inplikatu behar du, oro har, bere hiritar guztiekiko berdintasun eta parte-hartze konpromisoa hartuz, hain zuzen. Euskara, gizartean gero eta handiagoa duen balorazioari esker, gizarte kohesio elementu garrantzitsua izan daiteke, batez ere gazteen artean. Horregatik, egoera elebidun erreala lortzen laguntzeko politika aktiboak bultzatu behar dira, gizarte kohesio rola indar dezaten.

Gizarte fenomenoetara muga politiko-administratiboak jartzea zaila den neurrian, udal eta erakunde politiken koordinazioa, Hiri Komunitate eta Donostialdean, guztiz beharrezkoa da. Erakunde arteko lankidetzak eta ulermen hobearen eskaria eta gizarte zibilaren parte-hartzea modu sendo batean egituratzeko eskaerak gero eta gehiago dira.

4.1.3 Estrategiak

Estrategia - C.1.1

Bakearen kulturaren garrantzia eta donostiar herritar guztien gizarte eskubideen errespetua indartzeko hezkuntza nahiz hiritar politikak bultzatzea.

Egungo gizarte dinamikak gainditzen saiatzeko, ezinbestekoa da, haurtzarotik hasi eta gaztaroan sendotzeko, hirian hezkuntza politika berriak garatzea; bai halaber bakearen kultura, errespetua eta ideologia, pentsamoldea, sentitzeko modua eta desberdinak izateari errespetua izatean oinarritutako printzipioak izatea. Baina akatsa litzateke hezkuntza sistemaren ardura hau eskolari egozteaz; beraz, kultura hau hiritar guztiei zabaltzeko eta hiritarren giza eskubideen defentsa aktiboan hiritar guztiak inplikazioa indartzeko politikak bultzatu behar dira.

Estrategia – C.1.2

Belaunaldi arteko integrazioa bultzatzea gazteei aukerak emten eta zaharrenekin solidario diren gizarte politikekin; hauek gizartearen bizitza aktiboan sartuz, hain zuzen.

Gizarte kohesio mailako etorkizuneko erronketako bat belaunaldi isolatze bat edo adin talde handien gainditzea da; bizi egoera eta bizitza itxaropen desberdinak izan arren, elkar elikatzeko esperientziak trukatzeko guneak aurki ditzakete. Hau gazteentzat, bizi proiektu propioak garatzeko aukeran zehaztu behar da: bikotekidea eduki, elkarrekin bizi edo ezkondu eta familia bat osatu, lan merkatura sartzeko egokiak diren aukerak aurkitu, etab. Guztiaren oinarrian, etxebizitza duina lortzea dago.

Pertsona helduen kasuan, euren lan ibilbidea bukatzean ez baztertzea litzateke, eta dagokien gizartean aktiboki parte hartu eta hau aberasteko aukera ematea.

Estrategia – C.1.3

Bertako elkartze kultura eta auzoen biziberritzea bultzatu eta sendotzea, hiritar parte-hartze mekanismo sendo eta arinak sortuz, hauek gizarte zibilean sartzea ahalbidetuz, administrazio dezentralizazioari onura eginez.

Estrategia hau bi zentzutan da baliagarria. Batetik, alor oso desberdinetan bertako elkartze sare aberatsa (kultura, gastronomia, auzokoena, kirol, zaletasuna, aisialdia, etab.) belaunaldi arteko truke gunea da, eta zaharrenek euren esperientzia gizarteari ekartzeko tresna da. Bestalde, gizarte eta hiri dinamika berriek euren eguneroko bizitzan eragina duten gai anitzetan parte hartzea erraztuko duten tresnak eskatzen dute; eta, orain arte, udal ikuspegi politiko-teknikoa kontuan hartuz bakarrik egin izan da.

Estrategia – C.1.4

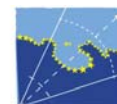
Inmigrazio politikak garatzea eta kolektibo hauek hartzea, euren gizarte dinamismoa errazteko.

Oraindik egungo problema gisa ikusten ez den arren, ekonomia eta migrazio dinamikak, gehiago edo gutxiago, bai Donostian bai bere gertuko Hiri komunitateetan, inmigrante kolektiboak jasoko dituzte. Hauek hartu eta integratzeko politikak garatzea, bereziki hezkuntzari dagozkionak, eta hiritarra kontzientziatzeko neurriak, beren iristeari, gizarte kohesio maila batetik aurre egin ahal izateko eta ez diskriminaziotik. Hori lortzen den neurrian, errazagoa izango da orokorrean gazteagoak izan ohi diren kolektibo hauek hiriari ekar diezaioketen gizarte dinamismoa.

Estrategia – C.1.5

Gizarte elebidun erreal baten garapena erraztea, hainbat erakunde eta gizarte esfortzu batuz.

Azken urteotan, euskara berreskuratzeko egindako esfortzuak garrantzitsuak izan diren arren, oraindik ez da gizarte elebidunik lortu. Eta lortzea ez dago bakarrik



erakunde desberdinen esku, baizik eta hauek beste kolektibo eta gizarte eragileek elkarrekin egiten duten lanaren ondorio izango da. Zentzu honetan, euskara, gizarte kohesio eta gizarte integrazio faktore gisa, izaten ari den balioa azpimarratu behar da, bereziki gazteen artean.

Estrategia – C.1.6

Gizon eta emakumeen arteko aukera-berdintasun politika garatu honakoak lehenetsiz: bizitza pertsonala, familia eta lana.

Politika mota hauek garatzeko arrazoiak zenbait dira, baina bi nabarmentzen dira elkarrekin duten harremanagatik, eta benetan, alderdi teorikoan, praktikan baino onartuago daudela dirudien eskubide batzuk onartzeko. Batetik, eta elkarbizitza edo familia unitatearen barnean, gizona eta emakumearen arteko berdintasuna erreal egingo duten neurriak bultzatu behar dira, bereziki lanaren banaketa eta familia ardurei dagozkienak. Bestalde, eta gizarte eta lan merkatuaren barnean, familia bat osatzea ahalbidetzen duten neurriak indartu eta sakondu behar dira, bai eta emakumearen lan eta profesional garapena ere. Neurri hauek, bidezkoagoak izateaz gain, jaiotze tasa eta demografia errekupeazioan lagun dezakete.

Estrategia – C.1.7

Gizakiaren kapital eta gizartearen kapitalaren balio eta prestakuntza lagunduko duten erakunde politikak bultzatzea, kaltetuen dauden kolektiboetan arreta berezia jarritz, hain zuzen.

Hirian, enpresa munduan bezala, kapital garrantzitsuena gizaki kapitalaren ideia zabaltzen ari da. Kalitatezko hiri garapena eta bere tamainaren araberako azpiegitura eta ekipamenduak, edozein hiriren garapenaren oinarrian daude, baina benetan zerbitzuen kalitate zein bere baliabideei ateratzen dizkien etekinengatik, gizaki kapitala da. Ikuspuntu estrategikotik, garrantzitsua da giza eta gizarte baliabideen prestakuntza maila altua lortzea, bere hezkuntza formal edo ez formal sistema bultzatuz eta bertako gizarte eta ekonomia munduan sartuz.

Estrategia – C.1.8

Hiritar guztiek, bereziki gazte eta kaltetuen dauden kolektiboek, etxebizitza lortu ahal izateko politikak zehaztea, besteak beste, babestutako etxebizitzari dagozkionak.

Hiriko gazteek euren bizitza proiektuak Donostian garatu ahal izatea bermatu nahi bada, oinarrizko puntu estrategiko bat etxebizitza duina lortu ahal izatea da. Hiriko udal politikak, denbora luzea dela, Komunitate Autonomo eta Estatuko aitzindariak ziren arren, hauek mantendu eta hauetan sakondu egin behar da. Bere perfil sozio-ekonomiko berezia dela eta (baliabiderik gabeko pertsona helduak, pobrezian diren familiak, inmigranteak, etab.) hiritik kanporatzeko arriskua duten beste kolektibo batzuei ere arreta jarri behar zaie, hiriaren benetako gizarte kohesioa lortu nahi bada.

Estrategia – C.1.9

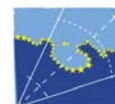
Pertsona helduengana iritsiko litzatekeen laguntza zerbitzu sarea bermatzea.

Pertsona helduen kolektiboa, gero eta pisu handiagoa hartzen ari da beste hiritarrekiko, baina pertsona guztiak ez dira zahartzarora, ez gaitasun ekonomiko ez behar berekin iristen bizitzako etapa horretara. Kolektibo horrentzat oinarrizko asistentzia sare bat bermatuko duten gizarte politikak zehaztea; horrek modu garrantzitsuan lagunduko du gizarte kohesio helburua lortzen.

Estrategia – C.1.10

Komunitate Autonomoan aritzen diren beste erakunde eta gizarte eragileekin, gizarte politikak osatzea.

Orokorrean, gizarte zibilaren parte-hartze eskaera eta konkretuki gizarte eragileena, gero eta nabarmenagoa da. Hauek arazoak aztertzean parte hartzeak eta adostutako konponbideak bilatzerakoan parte hartzeak gizartearen demokrazia sakontzean lagunduko du; inplikaturako hiritar eta agenteek proiektu eta garapen berriak gizarte kohesio handiagoan lagunduz, non hiritar eta inplikaturako agenteek proiektu berri eta garapenak eurenak diren zerbait bezala ikusiko



dituzten; eta ez beraiena ez den zerbait gisa. Hiritarrek eta gizarte eragileek erakunde arteko lankidetzak eta lankidetzak politika handiagoa eskatzen dute, benetan; arazoak konpontzen eta ez konponbideak moteltzen lagunduko dutenak

5 PERTSONEN HIRI ERLAZIONATUA

5.1 **HIRI-KOMUNITATEA**

5.1.1 Aurkezpena

A continuación se presentan los Objetivos y Estrategias correspondientes al grupo de trabajo de Comunidad urbana.

Helburua – D.1

Donostialdeako hiri komunitatea eratzea garapen koordinatu, orekatu eta jasangarri metropoli gune bakar gisa ulertuta.

Helburua – D.2

Hiri Komunitatearen kanpoalderako proiektzioa bultzatzea gipuzkoa inguruan eta euskal hiri sisteman bere posizioa bultzatuz, bai eta estatu zein nazioarteko erreferentzia sareetan bere parte-hartzea bultzatuz ere.

Estrategiak – D.1

- D.1.1 Hiri Komunitatean, lurralde antolaketa eta garpen sozio-ekonomiko zein proiektu estrategikoen gestioari dagokionez, hausnarketa eta erabaki hartze koordinatu eta adostua ahalbidetzeko tresna eta erakundeak sortzea.
- D.1.2 Metropoli mailan, integratuta dagoen eta sustengagarria den garraio sistema bat sortzea, garraio publikoa eta auto pribatuaren alternatiba den garraio publikoa erabiliz.
- D.1.3 Donostiak Hiri Komunitatearen erdigune gisa duen erakargarrtasun eta identitatez bultzatzea, beste udalerrietarantz proiektatuz, zentralitate berriak ahalbidetuz, bai eta hauekiko funtzio berriro orekatzea ere.
- D.1.4 Jasangarrtasuna metropoli politketan zeharka sartzea (hiri garapen konpaktuak, errebalorizazioa, egoera txarrean dauden guneak berreskuratzea, natura eta hiri kalitatea zaintzea, garraio publikoa...).

Estrategiak – D.2

- D.2.1 Hiri Komunitateak Europa eta nazioarte mailan dituen hiri sareen presentzia indartzea.
- D.2.2 Hiri Komunitatea, nazioarteko garraio azpiegitura sareetan sartzea bultzatzea.

5.1.2 Helburuak

Hekburua - D.1

Donostialdeako hiri komunitatea eratzea garapen koordinatu, orekatu eta jasangarri metropoli gune bakar gisa ulertuta.

Hiriaren eskala berri bat ulertzea helburu estrategiko beharrezkoa da. Gero eta gehiago ezartzen dira (beharragatik) udalaz gaindikora pasaz udal eremua gainditzen duten ikuspegiak. Donostiak metropoli inguru gertukoena hobeto artikulatzen saiatu behar du, mentalitate berri honen lider izanez, eta eskala berri batean, bere proiektuak egokitzen jakinez. Bere “masa kritikoa”, jada, metropoli aglomerazioarena da (baita Gipuzkoa probintzia ere).

Horregatik, Donostialdearen Hiri Komunitate bat egitea, etorkizuneko hiri garapen arazo eta potentzialitateak egoki bideratu asmoz. Printzipioz, komunitateak DOTek mugatutako Funtzio Gunea osatzen duten udalek osatuko lukete, denboran malgutasun eta graduka, eta, noski, udalen akordioei lotuta.

Helburuak parte hartzen duten administrazio publiko desberdinen arteko koordinazio eta lankidetzaren ideiei egiten die erreferentzia (batez ere Udalei), bai eta sektore pribatuari ere, hiri garapena, zerbitzuak eta proiektu komunak bultzatzea ordenatzeko. Donostiaren eta guneko beste udalerrien arteko oreka lortuz, zentralitate berriak sortzea ahalbidetuz eta disfuntzionalitate eta jasangarritasunak ekidinez, politika guztien ezinbesteko irizpide gisa, lur libre gero eta urriagoa den lurralde batean.

Hekburua - D.2

Hiri Komunitatearen kanpoalderako proiektzioa bultzatzea gipuzkoa inguruan eta euskal hiri sisteman bere posizioa bultzatuz, bai eta estatu zein nazioarteko erreferentzia sareetan bere parte-hartzea bultzatuz ere.

Bai Donostia bai euskal hiri sistema europar alor hirietatik kanpo daude, Penintsula eta kontinentearen artean, mundu atlantiko eta mediterraneoaren artean, aukera interesgarriak eskaintzen dituen kokagune estrategikoan daude. Gontza, edo "lotura errotula" izatea, garrantzi handikoa izan daiteke etorkizunera begira. Horregatik, Hiri Komunitatearen kanporanzko proiektzioa beharrezkoa da mundu globalizatuan, hiriak euren garapen eta aberastasuna garatuko duten inbertsio ekintza eta abarrak erakartzeko lehian aritzen dira. Hiri Komunitatearen esfortzuen bategiteak helburu hauekiko masa kritiko eta helburu hauetan eragin gaitasun handiagoa lortzea ahalbidetuko du.

Zentzu honetan, Donostiak funtzio garrantzitsua du egiteko, lehenengo Gipuzkoan bertan, inguru gertukoenean, Lurraldeko beste udalerrien hiriburua izanik, eta horrek lurraldeko beste udalerriekiko izan behar duen lidertza emate dio. Bereziki, beste euskal hiriburuekiko harremanetan, hauekin harreman eta lankidetzaren egonkor markoan sakontzeko, beharrezkoak ez diren faltsukeriarik gabe, eta maila honetan oreka suposatuko dutenak. Horrek, gainera, Penintsula Iparraldean hiri sare garrantzitsu bat integratzen lagun dezake, Euskal Euroeskualdearen pisu konkretua indartzeko.

Bestalde, muga alorrean, Donostia-Baiona Eurohiriaren proiektuan bere presentzia aktiboa indartu beharko du, epe luzean, Europa eta nazioarte mailan garapen ardatz eta erabakitze alorren pisu konkretu handiagoa lor baitezake.

Bi puntu hauek arrakasta izateak Euskal Euroeskualdearen errotula rola indartzen lagunduko luke – Donostiak eta Hiri Komunitateak erdiko posizioa hartuko lukete-, bai Europa eta Penintsularen ipar-hegoalde ardatzean, bai Atlantiko eta Mediterraneoaren arteko ardatz nagusi gisa, Pirinioen ipar eta hegoaldean osatzen hasi direnak.

5.1.3 Estrategiak – D.1

Estrategia – D.1.1

Hiri Komunitatean, lurralde antolaketa eta garpen sozio-ekonomiko zein proiektu estrategikoen gestioari dagokionez, hausnarketa eta erabaki hartze koordinatu eta adostua ahalbidetzeko tresna eta erakundeak sortzea.

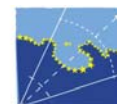
Donostialdeko hiri garapenak, alor desberdinetan, udalerritik kanpoko erabakiak hartzea eskatuko du (mugikortasun jasangarria, zerbitzu publikoak, etxebizitza, ekipamendua, etab.). Horrek berekin du tresna eta erakunde egonkorren beharra, baita udalerritik kanpokoak ere, erakunde desberdinen parte-hartzearekin, hauen egitura edo nolakotasuna aurrez epaitu gabe.

Lehenengo, udalerritik kanpoko marko honek Hiri Komunitatea bere helburu eta lehentasunen inguruan hausnartu beharko luke. Bigarren maila batean, lurralde antolaketa, eta gunearen gizarte eta ekonomia garapenari dagokionez, erabakiak adostasunez, eta modu koordinatuan hartzea legoke. Azkenik, proiektu estrategikoak elkarrekin egin eta gestionatzeko gaitasunak garrantzitsua dirudi, era berean.

Estrategia – D.1.2

Metropoli mailan, integratuta dagoen eta sustengagarria den garraio sistema bat sortzea, garraio publikoa eta auto pribatuaren alternatiba den garraio publikoa erabiliz.

Garraio sistema giltza da Hiri Komunitatea eratzerakoan, zentzu honetan, guneko puntu desberdinen artean, hiritarra azkar eta eroso mugitzea ahalbidetu behar da, ez bakarrik modu erradialean, erdigunetik eta erdigunerantz, baizik eta baita zeharka eta perimetroka ere, zentralitate berrietara joatea ahalbidetuz. Planteamendu honek, batetik garraio publiko zenbaiten integrazioa eta gestio komuna eskatzen du. Bestalde, egituretan bertan du eragina, zenbait kasutan bertakoak ez diren Hiri Komunitatearen bideak aldatzea planteatuz, eta beste zenbaitetan, RENFE eta Euskotrenen (bereziki "topoa") garraio sistemek dituzten potentzialitate guztiak aprobetxatzea ahalbidetuko duten ekintzak eginez, beste proiektu posible zenbait aztertzeaz gain (tranbia-metro arina, lurpeko metroa, etab.).



Bestalde, bistakoa dirudi metropoli garraio bide sistema honek jasangarritasun printzipio batek gidaturik egon behar duela; honen arabera, garraio publikoa eta auto pribatuaren alternatibak bultzatzea lehenetsiz; batez ere, disuasio politika eta benetako alternatibekin. Modu honetan, orain arte kontatu ez diren garraio pribatuaren pertsona (istripuen ondorioz galdutako pertsonak, arreta medikua, trafiko arazoak, lan galerak, etab.) eta ekonomia kosteak murrizten dira.

Estrategia – D.1.3

Donostiak Hiri Komunitatearen erdigune gisa duen erakargarritasun eta identitatez bultzatzea, beste udalerrietarantz proiektatuz, zentralitate berririk ahalbidetuz, bai eta hauekiko funtzio berriak orekatzea ere.

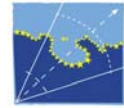
Donostia Hiri Komunitate zentroa da, identitate propioa, eta indartu behar diren erakargarritasun gaitasun batekin. Dena den, beharrezkoa dirudi zentralitate hori inguruko beste udalerriekiko modu endogamiko eta baztertzailan parte ez erabiltzea. Hobe kontrakoa, Komunitate kontzeptuak, denek identitate eta erakargarri horretan parte hartu, eta Komunitatearen parte senti daitezen eskatzen du, komunitatearen parte senti daitezen, eta nolabait, hauek baita Donostia izatea.

Horretarako, beharrezkoa izango da udalerririk desberdinen arteko eta Donostiako harremanak berronkatuko dituzten politikak garatzea: zentralitatea, ekipamenduetako inbertsioa, administrazio deszentralizazioak eta zerbitzuak.

Estrategia – D.1.4

Jasangarritasuna metropoli politiketan zeharka sartzeko (hiri garapen konpaktuak, errebalorizazioa, egoera txarrean dauden guneak berreskuratzea, natura eta hiri kalitatea zaintzea, garraio publikoa...).

Jasangarritasuna Hiri Komunitatea eratzerakoan baldintza ezinbesteko gisa ageri da, eta hori bi zentzutan: Batetik, Komunitatearen proiektuak berak, gunearen hiri garapena arrazionalizatzean, jasangarri izatean lagundu behar du, dauden hiri eta bere artikulazio elementuak azpimarratuz, garapen berriko guneetan baino, hiri konpaktuaren ideia azpimarratuz, alegia, gero eta urriagoa den lurra gero eta



gutxiago kontsumitzen duena. Horrek, era berean, Donostialdeko zenbait udalerriren lehentasuna osatzen duten politiken birsortze eta hiri berritze politikak dakartza, hiritarren bizi kalitatea hobetzen lagundu behar dutenak. Era berean, zentralitate berrien berrorka eta zentralitate berriak bultzatzeak ekintza koordinazioa eskatzen du, ekipamenduen inbertsio bikoiztasunak ekidinez.

Bestalde, jasangarritasunak Hiri Komunitatearen alorrean osatzen diren politika guztiak ukitu behar ditu, bai metropoli garraio, esan bezala, zein ingurugiro kalitate eta natura zaintzeari dagokionez, hondakinak sortu eta tratatzea, energia kontsumoa, etab. Azkenik, ezin dira ahaztu gizarte kohesio alderdiak.

5.1.4 Estrategiak – D.2

Estrategia – D.2.1

Hiri Komunitateak Europa eta nazioarte mailan dituen hiri sareen presentzia indartzea.

Metropoli mailan, hiriaren beste eskala ulertzeaz gain, Donostiak etorkizunera begira izango dituen estrategiek Europa mailan garatzen hasi diren geometria aldakorreko hiri sare berriak hartu behar dituzte kontuan. Zentzu honetan, Donostia, gipuzkoar hirien sistema indartsuaren artikulazioa hobetzea litzateke lehengo kontua, eta garapen aukera ugari dituen gertuko lurralde hobea egiteko. Beste euskal hiriburuen lankidetzak harremanek, testuinguru honetan, lehentasunezko tokia beharko lukete.

Bigarrenik, europar ardatz dinamikoekin lotura bilatu behar da. Donostian Hiri Komunitatearen integrazioa ideala ez den arren, lehiakorra izateko nahikoa garrantzitsua da. Horregatik, europar hiri ertainen konpetentzia panoraman euren tokia aurkitzen laguntzen bultzatzeko proiektuak bultzatzea litzateke. Horrek ondo garrantzia ez dauden potentzialitate edo indarrak aprobetxatzea baliatuko luke, eta modu honetan, proiektu bakoitzak bere aldetik izango ez luketen bultzatutako eragin biderkatzaileak sortzea.

Estrategia bereko parte gisa, gomendagarria dirudi Donostia-Baiona Eurohiriaren alorrean, mugaz gaindiko politikak garatzea, hiri ertainen sisteman, eta europar garapen ardatzetan, gure posizioa indartuko duten sinergiak baliatu eta identifikatuz. Gertu dauden hirien sare garrantzitsua osatuz, Euskal Euroeskualdea sendotzea, erabakigarria izan daiteke estatuko Kantabriar ardatza, eta Europako ardatz Atlantikoa osatzerakoan, hauek, egun, ez dute egonkortutako egiturarik

Estrategia – D.2.2

Hiri Komunitatea, nazioarteko garraio azpiegitura sareetan sartzea bultzatzea.

Donostiaren kanporanzko posizio horren osagarri gisa garraio sare handiek oinarritzko rola jokatzen dute, europar lurraldearen elementu egituratzaile gisa; beraz, Hiri Komunitateak ezingo ditu nazioarteko azpiegitura garrantzitsuenak baztertu. Egun, honen garrantziaren inguruko zenbait proiektu prestatzen ari dira. Prozesu hauetan, Donostiak presente egon behar du, hauetan bere interesen araberako eragina izaten saiatuz.

Horien arten, Y trenaren proiektua azpimarratu behar da, honek EAE barneko zein estatu eta nazioarte mailako komunikazioak hobetuko ditu, Donostia, Paris Madrilekin batzen dituen ipar-hego ardatz handiaren zati gisa kokatuz. Kontuan hartu beharreko beste zenbait proiektuk portu azpiegiturretan dute garrantzia (Pasaia, bere inguruan ekintza ekonomiko handia sortuz), eta aireportuak (Hondarribia, Miarritze, modernizazio eta koordinazioa), Donostiak hauekiko rol aktiboa jokatu behar du.

5.2 INFORMAZIOAREN GIZARTEA

5.2.1 Aurkezpena

Informazioaren Gizarteko lan taldeari dagozkion Helburua eta Estrategiak azaltzen dira jarraian.

Helburua – D.3

Gizarte donostiarrean, hiri aurreratuenen Informazio eta Komunikazio Teknologiaren (IKT) zerbitzuen eskaintza eta erabilera lortzea.

Estrategiak

- D.3.1 Informazio eta komunikazio teknologia berriak hiritarrek erabil ditzaten bultzatzea, eguneroko bizitzan hauek duten erabilerari buruzko formazio, zabalpen eta sentsibilizazioaren bidez.
- D.3.2 Hainbat gizarte kolektiborentzat erabilgarri eta erakargarri diren zerbitzu/edukiak sortzea bultzatzea.
- D.3.3 IKTetan, enpresa ekimenen garapena bultzatzea.
- D.3.4 Eduki/zerbitzu publikoak sarean eskaintzea (informazioa eta administrazio tramiteak) eta hiritarren parte-hartze interaktiboa bultzatzea, baita horien arteko erlazioa ere.
- D.3.5 Informazioaren gizarteko azpiegiturak zabaltzea eta inbertsioa bultzatzea, oinarrizko zerbitzu eta zerbitzu aurreratuen eskaintza zabalena eta merkeena lortzeko, baita informazioaren gizarte zibilaren garapena ere.
- D.3.6 Hirian, Informazioaren Gizartearen alorrean lan egiten duten agente eta erakundeen arteko koordinazioa bultzatzea.

5.2.2 Helburua – D.3

Gizarte donostiarrean, hiri aurreratuenen Informazio eta Komunikazio Teknologiaren (IKT) zerbitzuen eskaintza eta erabilera lortzea.

Donostia, IKTen aplikazioan hiri eredu bihurtzea planteatzen da, bai hiritarrek erabiltzen dituztelako, bai informazio eta zerbitzu edukiak sortzen dituelako.

Alegia, gizarte donostiarrak, bere osoan (hiritarrak, enpresak, administrazioa, erakunde eta elkarteak, gizarte erakundeak,...), informazioaren gizartearen onurak jaso ditzala, modu aurreratuan eta lehenetsita, bere bizi-kalitatearekin erlazionatuen dauden alderdietan.

Hirian IKTen sektorea garatu eta sendotzea, zerbitzu eta produktu eskaintza bultzatzeagatik, baita honen ekonomia eta enpresa dinamizatzeko nahiz enplegua sortzeko gaitasunagatik ere.

Hala, hirian Informazioaren Gizartea garatzeak bere baitan hartzen ditu elementu batzuk, eta horretarako abiapuntua eta baldintza Donostian eragina duten talde eta erakundeak koordinatzea da. Elementu horiek honakoxeak dira:

- ☞ Donostiako gizarteak IKTak erabili eta aplikatzea
- ☞ Teknologia berriak pertsona eta gizarte kolektibo guztiek erabili ahal izatea, alor honetan desberdintasunak agertzea ekidinez.
- ☞ Sektoreko ekimen eta enpresa proiektuetan zein hiriaren garapenean bertan nabaritzea.
- ☞ Zerbitzu erabilgarri eta erakargarriak sortzen laguntzea.
- ☞ Administrazioetik informazio edukiak eta zerbitzuak eskaintzea.
- ☞ Informazioaren gizarteko hainbat azpiegitura zabaltzea bultzatzea.

Jarraian, aipatutako helburua lortzearekin lotutako sei estrategiak aurkeztuko dira.

5.2.3 Estrategiak

Estrategia –D.3.1

Informazio eta komunikazio teknologia berriak hiritarrek erabil ditzaten bultzatzea, eguneroko bizitzan hauek duten erabilerari buruzko formazio, zabalpen eta sentsibilizazioaren bidez.

IKTak donostiarrek gehiago erabil ditzaten, zenbait gizarte kolektibok, lehenago, hauen onura konkretuen inguruan formatu, zabaldu, eta sentsibilizatu behar dituzte, batez ere eguneroko ekintzetan.

Formazio lanak batez ere informazioaren gizartean hasi ez diren kolektiboei edo informazioaren gizartean sartzeko zailtasun handienak dituzten zuzentzea; gisa horretan hiritar guztien alfabetizazio digitala bultzatzeko. Adibide gisa, pertsona helduak aipa daitezke, gutxiagotasunen bat duten pertsonak edo formazio maila baxuagoa duten pertsonak.

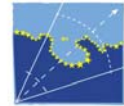
Era berean, beharrezkotzat jotzen da hiritar guztiak informazio eta komunikazio teknologietan murgiltzea; bai halaber teknologia aurrerapenen eta, orokorrean, zientzia ekintzen inguruko zabalpen eta sentsibilizazioa. Horrela, aurrerapen hauen eta euren eraginen inguruko jakin-min eta ulermen handiagoa bultzatu nahi da, eguneroko bizitzan duten onuren zabalpenaren bidez, bai eta bere muga eta ondorio posibleen bidez ere.

Estrategia – D.3.2

Hainbat gizarte kolektiborentzat erabilgarri eta erakargarri diren zerbitzu/edukiak sortzea bultzatzea.

Azken urteotan, oro har, izugarri aurreratu den arren, hiri edo kanpoaldeko zenbait gizarte kolektibok erabilgarritasun sarea eta hiritarrentzat erakargarritasun edukiak sortzea bultzatzea beharrezkotzat jotzen da.

IKTak erabiltzeak erabilerrazak diren edukiak lortu behar ditu, bai eta eduki erakargarriak ere horien bidez. Egun, informazio orokor edo finantza-zerbitzuetako zerbitzu zenbaitek presentzia handia dute gure inguruan, beste zenbait alorretan,



berriz, garapen eta egokitzapen maila baxuagoa dute, zenbait gizarte kolektiborekiko garapen eta egokitzean

Estrategia – D.3.3

IKTetan, enpresa ekimenen garapena bultzatzea.

IKTen sektoreak presentzia handia du sektorean, sektore honetan enpresa ekimenen garapena bultzatzeko estrategia gisa.

Zentzu honetan, ikerketa zentroetan enpresa garrantzitsuak egoteak, dagoen formazio eskaintzak eta jasotzen duten laguntzak abiapuntu egokia osatzen dute, hirian, informazio eta komunikazio teknologiek erlazionatutako enpresa proiektuak bultzatzeko.

Gainera, sektoreko ezaugarriak oso interesgarriak dira, hiriko enpresa garapenaren ikuspegitik. Alegia, berrikuntza gaitasuna eta ekonomi dinamizazioa, kualifikatutako langileen eskaera, balore erantsia sortzea eta espazioaren kontsumo urria.

Estrategia –D.3.4

Eduki/zerbitzu publikoak sarean eskaintzea (informazioa eta administrazio tramiteak) eta hiritarren parte-hartze interaktiboa bultzatzea, baita horien arteko erlazioa ere.

Administrazio Publikoak, hirian, Informazioaren Gizartearen garapenaren eramaile rola hartu behar du, batez ere informazio publikoko zerbitzu eskaintzak nahiz bestelako zerbitzuak sortuz (hiritar zein enpresei zuzendutakoak).

Horrez gain, hazten ari den sareko zerbitzu publikoen eskaera bat dago, bizi-kalitatearen hobetzean duen eragina dela eta (denbora aurrezteak, tokiz mugitzeko beharrik gabe); eta Interneten erabilera, eguneroko bizitzan oso erabilgarria baita.

Erreferentzia orokor gisa, eEuropa ekimenean, epe luzerako hain zuzen, informazio publikoko lau kategoriatara sartzea lehenesten du: legea eta administrazioa, kultura, ingurumena eta trafikoari dagozkionak.

Interneten garapenak hiritarrek erabakiak hartzean aktiboki parte har dezaten ahalbidetzen du, administrazioaren gardentasuna handituz; eta hiritarrek hirian parte-hartze handiagoa edukitzea planteatuz, halaber.

Bestalde, administrazioa-hiria erlazioa sustatzea ez ezik, faktore estrategikoa da halaber Donostiako gizartea eta bertako hainbat kolektiboren arteko erlazioa.

Estrategia – D.3.5

Informazioaren gizarteko azpiegiturak zabaltea eta inbertsioa bultzatzea, oinarrizko zerbitzu eta zerbitzu aurreratuen eskaintza zabalena eta merkeena lortzeko, baita informazioaren gizarte zibilaren garapena ere.

Egungo eta etorkizuneko telekomunikazio azpiegitura zenbait zabaltea bultzatzea oinarrizko zerbitzu eta zerbitzu aurreratuen eskaintza zabalago eta merkeago bat egotearekin lotuta planteatzen da Hala, informazioaren azpiegiturretan Donostia defizitarioa da, batez ere Espainiako eta Europako beste hiri batzuen aldean.

Era berean, Donostian beharrezkoa da komunikazio-azpiegituren hobekuntza, baita bere auzo guztiena nahiz hiri-komunitatearena ere. Hori guztia, zerbitzueterako sarbide gisa ez ezik, "informazioaren gizarte zibila" sustatzeko izango litzateke, hiritarren arteko interaktibitate elektronikoa gisa, hain zuzen ere.

Bestalde, aipatu azpiegiturak gauzatzeko, beharrezkoa da inbertitzeko ahalegina egitea; eta hori bultzatzea ere premiazkoa da, esku-hartze hori estrategikoa baita

Estrategia – D.3.6

Hirian, Informazioaren Gizartearen alorrean lan egiten duten agente eta erakundeen arteko koordinazioa bultzatzea.

Informazioaren Gizartea eta bertan inplikaturako agenteekin harremana duten ekimen eta proiektuen arteko komunikazioa eta koordinazioa (enpresak, administrazioa, unibertsitatea, elkarteak, beste erakunde batzuk) oinarritzeko estrategia da, hiria egoki garatzeko