



**PARTE III.**

**LA ACTIVIDAD ECONÓMICA:  
UNA CONDICIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**



## **7. RENTA Y RIQUEZA**



## **PARTE III. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: UNA CONDICIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

### **1. RENTA Y RIQUEZA**

#### **1.1. PIB Y RENTA PER CÁPITA**

Atendiendo a las estimaciones del Eustat realizadas para el año 1996 el PIB per cápita de Donostia ascendía a 2,358 millones de pesetas. Este índice es superior en un 1% a la media de Gipuzkoa y el 3% al de la CAPV. Con relación a las otras capitales de la CAPV, el PIB por persona de San Sebastián es superior al de Bilbao en el 4% e inferior al de Vitoria-Gasteiz en el 9%.

**Cuadro 1.1. PIB per cápita (1996)**

	Miles de pesetas	Indice CAPV = 100
Donostia-San Sebastián	2.358	103
Gipuzkoa	2.338	102
Bilbao	2.270	99
Vitoria-Gasteiz	2.591	113
CAPV	2.287	100

Fuente: Eustat. Datos de 1996.

El análisis de la riqueza generada en la ciudad puede complementarse con el análisis de la renta disponible de las personas residentes en la misma, independientemente de dónde se genere geográficamente o de su origen.

Como aproximación a dicho concepto puede examinarse la Base Imponible declarada a efectos del Impuesto sobre la renta de las personas físicas (año 1998). En ese sentido, la base imponible per cápita declarada por los residentes en Donostia era de 3.232 millones de pesetas, de las que el 76,2% se definen como rentas de trabajo.

Esta base imponible per cápita de Donostia es claramente superior a la de Gipuzkoa, cifrándose la diferencia en el 18,6%, tal como puede observarse en el cuadro adjunto.



## PLAN ESTRATEGIKOA

### Donostia-San Sebastián

**Cuadro 1.2. Base imponible del IRPF per cápita, 1998**

*(Miles de pesetas)*

Fuentes de Renta	Donostia-SS	Gipuzkoa	Indice Gipuzkoa=100
Trabajo	2.462	2.223	110,7
Capital mobiliario e inmobiliario	225	132	170,4
Activ. empresariales o profesionales	352	274	128,5
Otras*	193	96	201,0
<b>Base imponible total</b>	<b>3.232</b>	<b>2.725</b>	<b>118,6</b>

\* Rendimientos netos no anualizados, rentas en régimen de transparencia fiscal e incremento patrimonial neto.

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa.

## 1.2. OTROS INDICADORES DE RENTA

Finalizamos este apartado analizando una serie de indicadores que aproximan en alguna medida el nivel de renta de la población: recaudación per capita municipal relativa a los impuestos de IBI, IAE e Impuesto sobre vehículos, presupuesto municipal per cápita, número de turismos por cada 100 habitantes y número de oficinas bancarias por cada 1.000 habitantes.

**Cuadro 1.3. Otros indicadores de renta**

Indicador	Donostia-SS	Gipuzkoa	Indice Gipuzkoa=100
IBI, IAE e I. Vehículos/Habitante (pesetas-2001) .....	24.260	18.879	128,5
Presupuesto municipal per cápita (pesetas-2001).....	193.969	182.990	106,0
Nº turismos * 100 Habitantes (2000) .....	39	38	102,6
Nº oficinas bancarias * 1000 Habitantes (1999).....	1,07	0,87	123,0

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa.

En primer lugar cabe destacar que Donostia-San Sebastián se sitúa por encima de la media del conjunto de Gipuzkoa en todos los indicadores mencionados anteriormente, aspecto que viene a corroborar su mayor nivel de renta. Concretamente, supera en un 28,5% la media guipuzcoana en cuanto a la recaudación municipal per habitantes referida a los impuestos señalados, en un 6% en el caso del presupuesto municipal per cápita, en un 2,6% con relación al número de turismos por cada 100 habitantes, y en un 23% en el caso del número de oficinas bancarias.



## **8. ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES**



## **2. ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES**

### **2.1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**

El Producto Interior Bruto o la riqueza generada en el término municipal de Donostia-San Sebastián se estima, según Eustat y para el año 1996, en 417,2 miles de millones de pesetas, el 26% de la producción guipuzcoana y el 9% del PIB de la CAPV.

La estructura del valor añadido generado por los establecimientos con actividad económica localizados en Donostia, revela el alto peso de las actividades de servicios en la economía donostiarra. Así, el 80% del valor añadido corresponde a actividades de servicios, en tanto que la aportación industrial se limita al 15% y la de la construcción al 5%, siendo mínima la presencia de actividades del sector primario.

**Cuadro 2.1. Estructura del Valor Añadido Bruto (%)**

	<b>Primario</b>	<b>Industria</b>	<b>Construcción</b>	<b>Servicios</b>
Donostia-San Sebastián	0,2	14,8	4,9	80,1
Gipuzkoa	1,5	39,0	6,0	53,5
Bilbao	--	15,4	4,8	79,8
Vitoria-Gasteiz	0,3	37,1	5,6	57,0
CAPV	1,4	35,9	7,0	55,7

Fuente: Eustat (datos de 1996).

Esta estructura de la producción presenta notables similitudes con la distribución de la población ocupada por grandes sectores de actividad. Así, según datos también de 1996, el 74% de los ocupados residentes en San Sebastián desarrollan su trabajo en empresas de servicios, el 20% en empresas industriales, el 5% de la construcción y el 1% en el sector primario.

La estructura de la producción por grandes sectores de los establecimientos localizados en Donostia indica una notable especialización terciaria en relación con otros ámbitos territoriales. Frente al 80% de terciarización del VAB donostiarra, este porcentaje es del 54% en Gipuzkoa y del 56% en la CAPV, situándose como el municipio de la comunidad autónoma con mayor presencia relativa del sector servicios. A muy escasa distancia están Bilbao y Getxo.



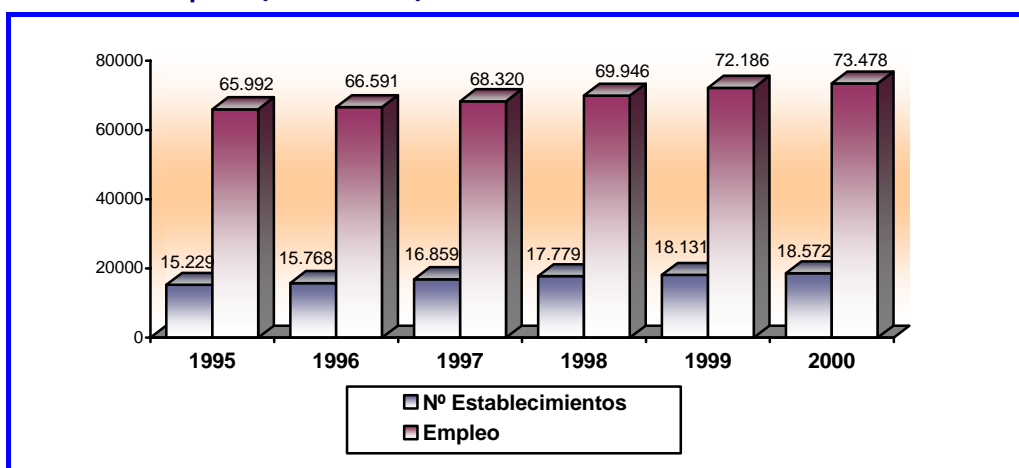
## 2.2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL

### 2.2.1. Establecimientos empresariales y empleo generado

Según datos del Directorio de Actividades Económicas de Eustat correspondiente al año 2000, el número de establecimientos con actividad económica en Donostia-San Sebastián es de 18.572, donde se emplean a 73.478 personas.

Durante los últimos años, la favorable coyuntura económica se ha plasmado en un crecimiento continuo tanto del número de establecimientos (una misma empresa puede tener varios establecimientos) como en las personas ocupadas en los mismos.

**Gráfico 2.1. Donostia-San Sebastián. Establecimientos con actividad económica y empleo (1995-2000)**



Fuente: Eustat.

Así, durante 2000, el número de establecimientos se ha incrementado en 441 (2,4%) y el de empleados en 1.292 personas (1,8%). Si ampliamos el periodo de análisis se obtiene que durante el quinquenio 1995-2000 el aumento de las personas ocupadas en los establecimientos ubicados en San Sebastián se ha incrementado en el 11% (7.486 personas).

El análisis por grandes sectores (en el Directorio no se incluyen los establecimientos pertenecientes al sector primario) indica que el 86% de los establecimientos pertenecen al sector de servicios, el 9% a la construcción y el 5% al sector industrial. Entre las actividades terciarias, la rama de Comercio, hostelería y transporte emplea al 28% de la población ocupada en San Sebastián, la de Servicios a em-



## **PLAN ESTRATEGIKOA** **Donostia-San Sebastián**

presas y banca al 24% y las restantes actividades de servicios al 33%. Asimismo, durante el año 2000 destaca el aumento de la ocupación en las ramas de Servicios a empresas, banca y seguros y Construcción.

**Cuadro 2.2. Donostia-San Sebastián. Establecimientos y empleo por rama de actividad, 2000**

Rama de actividad	Nº de Establecimientos		Empleo		Tasa variación (2000-1999)	
	Nº	% s/total	Nº	% s/total	Establec.	Empleo
Industria y Energía .....	902	4,9	5.508	7,5	-2,3	-2,3
Construcción .....	1.733	9,3	5.329	7,3	11,2	8,6
Comercio, hostelería y transporte...	7.828	42,1	20.339	27,7	0,6	-0,8
Serv. empresas, banca y seguros...	4.744	25,5	17.849	24,3	2,9	7,3
Otras actividades de servicios.....	3.365	18,1	24.453	33,3	3,2	-0,2
<b>TOTAL .....</b>	<b>18.572</b>	<b>100,0</b>	<b>73.478</b>	<b>100,0</b>	<b>2,4</b>	<b>1,8</b>

Fuente: Eustat. Directorio de Actividades Económicas.

Efectuando un mayor desglose de las actividades económicas, según divisiones de la CNAE se observa que ocho divisiones emplean entorno al 76% de la población que trabaja en Donostia. Estas divisiones, según aparece en el cuadro adjunto son las siguientes: Otras actividades de servicios empresariales (selección y colocación de personal, servicios técnicos, publicidad), Administración Pública, Sanidad y servicios sociales, Comercio al por menor, Educación, Hostelería, Industria y Construcción.

Finalmente, otro aspecto destacable se refiere al tamaño de los establecimientos, medido a partir del número de personas empleadas. Así, en 1999 el 79% de los establecimientos ocupan a menos de tres personas y el 95% a menos de 19 personas. El tamaño de los establecimientos en Donostia es inferior al de otros ámbitos territoriales, como Gipuzkoa y la CAPV, dada la mayor presencia de empresas de servicios.



**PLAN ESTRATEGIKOA**  
**Donostia-San Sebastián**

**Cuadro 2.3. Donostia-San Sebastián. Distribución del empleo según las principales divisiones de actividad en Donostia-San Sebastián**

División	% s/total
Otras actividades empresariales .....	13,7
Administración Pública .....	11,5
Sanidad y Servicios sociales.....	10,2
Comercio al por menor.....	9,6
Educación .....	8,9
Hostelería .....	7,5
Industria y energía.....	7,5
Construcción .....	7,3
<b>TOTAL.....</b>	<b>76,2</b>

Fuente: Eustat. Directorio de Actividades Económicas, 1999.

Si se examinan los principales establecimientos con actividad económica del municipio según su volumen de empleo, se observa que de los 81 establecimientos (una empresa o entidad puede tener diversos establecimientos) con 100 o más empleos ubicados en la capital guipuzcoana en 1999, 67 pertenecen al sector de servicios, 8 a la industria y 6 a la construcción. Los 8 establecimientos que alcanzan la cifra de 500 empleos pertenecen a actividades de servicios.

**Cuadro 2.4. Establecimientos en Donostia-San Sebastián con más de 99 empleados.**

CNAE	TOTAL	100-249 EMPLEOS	250-499 EMPLEOS	500 Y MÁS EMPLEOS
22. Edificios y artes gráficas.....	1	1		
26. Cemento.....	1	1		
29. Maquinaria y equipo mecánico .....	2	2		
32. Material electrónico .....	2	1	1	
33. Equipos de control.....	1	1		
40. Energía eléctrica .....	1		1	
45. Construcción .....	6	6		
52. Comercio .....	1	1		
60. Transporte terrestre .....	2	1	1	
64. Correos y telecomunicaciones .....	3	2		1
65. Intermediación financiera .....	5	3	1	1
72. Actividades informáticas.....	1	1		
73. Investigación y desarrollo.....	2	2		
74. Otros servicios empresariales.....				
• Empresas de trabajo temporal.....	4	3	1	
• Seguridad .....	4	4		
• Limpieza industrial.....	9	5	3	1
75. Admón. Pública, Defensa y Seg. Social ...	15	8	4	3
80. Educación .....	6	6		
85. Sanidad .....	11	9		2
90. Saneamiento público .....	1	1		
92. Act. Recreativas y culturales.....	2	1	1	
<b>TOTAL.....</b>	<b>81</b>	<b>60</b>	<b>13</b>	<b>8</b>

Fuente: Eustat, Directorio de Actividades Económicas, 1999.

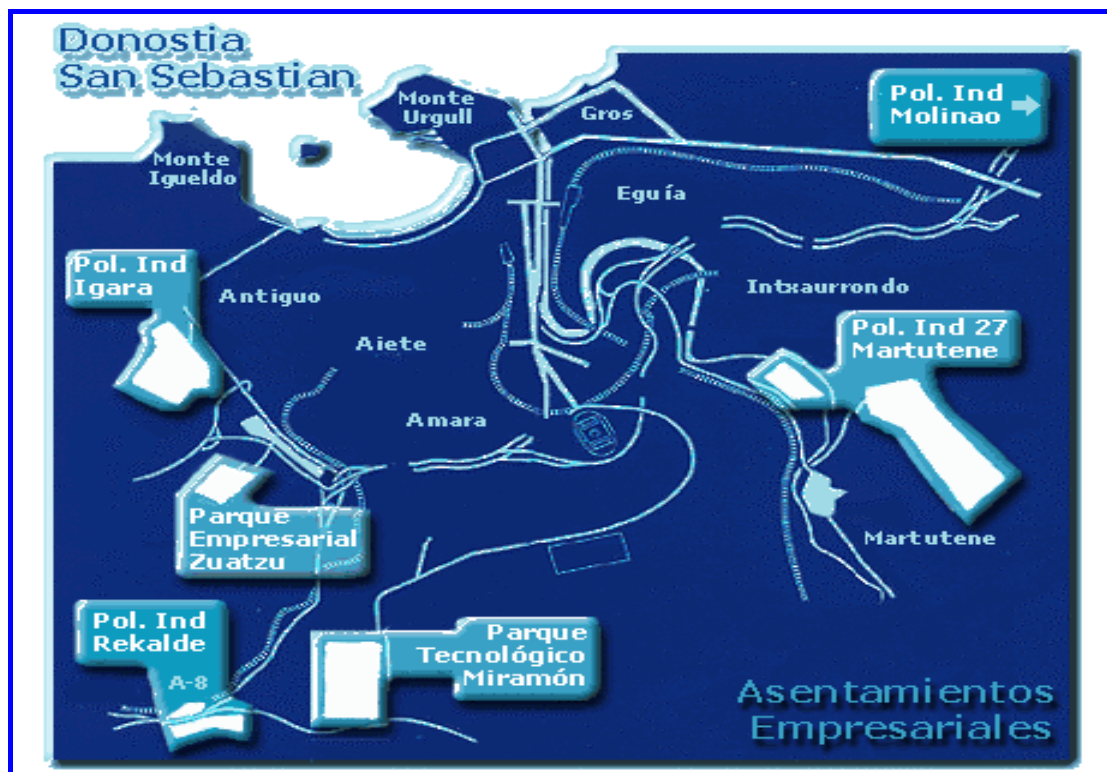


Efectuando un mayor desglose por divisiones de la CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas, CNAE-1993) se observa la notable presencia de establecimientos que desarrollan su actividad como prestatarios de servicios públicos. Así, de los 81 mayores establecimientos de San Sebastián, 15 pertenecen directamente al sector de Administración Pública, 11 a Sanidad, 6 a Educación y 17 a la división de otros servicios empresariales (Limpieza industrial, Seguridad y Empresas de trabajo temporal).

### **2.2.2. Principales asentamientos empresariales**

En el gráfico adjunto se recogen los principales asentamientos empresariales existentes actualmente en el municipio de Donostia: Polígono industrial 27 de Martutene, Parque empresarial de Zuatzu, Parque tecnológico de Miramon, Polígono industrial de Igara, Polígono de Molinao, y Polígono de Rekalde. A continuación se apuntan brevemente sus principales características.

**Gráfico 2.2. Principales asentamientos empresariales de Donostia-San Sebastián.**





□ **Polígono industrial 27-Martutene**

Es un polígono ubicado en el barrio de Martutene (a caballo entre Donostia y Astigarraga), al cual se puede acceder tanto desde Loiola (Nacional 1) como desde el nuevo vial Martutene-Intxaurreondo.

Este no fue un polígono planificado, sino que surgió de la necesidad de las empresas donostiarras por encontrar suelo industrial a precios asequibles en la periferia de la ciudad. Las primera empresas se instalaron a comienzos de la década de los años sesenta, creciendo de forma apreciable a partir de entonces hasta convertirse en la actualidad en la principal zona industrial de San Sebastián, acogiendo hoy en día a más de 400 empresas de diversos sectores industriales que generan cerca de 4.000 empleos directos.

En la última década se ha llevado a acabo toda una serie de mejoras, tales como la reurbanización interna del polígono, la construcción del puente y rotonda de acceso, alumbrado, canalización de la red eléctrica y telefónica, etc., actuaciones tendentes a ordenar y dotar a esta zona industrial de los servicios necesarios para el desarrollo adecuado de su actividad.

□ **Parque empresarial Zuatzu**

Este parque se puso en marcha en 1990 (a través de un convenio firmado por SPRI, la Diputación Foral de Gipuzkoa y el Ayuntamiento de San Sebastián) con el objetivo principal de impulsar, crear y consolidar las pequeñas y medianas empresas innovadoras. En ese sentido, Zuatzu acoge a industria ligera, no contaminante e innovadora en el sector industrial y de servicios.

El parque está situado en las vaguadas de Zuatzu y Agorrene, en una ubicación estratégica al encontrarse al pie de la autopista A-8 Bilbao-Behobia, a 5 km. del puerto de Pasajes y a 20 km. del aeropuerto de Hondarribia; y cuenta con dos accesos, uno desde Errotaburu y otro desde el Infierno.

□ **Parque tecnológico de Miramon**

Este parque se creó en 1994 (con la participación de SPRI, Diputación Foral de Gipuzkoa, Ayuntamiento de San Sebastián y Kutxa), y se encuentra ubicado en un paraje natural privilegiado, dentro del parque Miramon (con una superficie total de 1.300.000 m<sup>2</sup>, de la que 650.000 m<sup>2</sup> es parque natural y 96.268 m<sup>2</sup> es superficie edificable), a unos 5 minutos del centro de San Sebastián.

El parque tecnológico está diseñado para albergar empresas de alta tecnología, laboratorios de I+D, así como empresas de servicios avanzados. Concretamente, las empresas ubicadas en el parque se encuadran en los siguientes



sectores: Biología molecular, Optoelectrónica, Electroquímica, Electrónica, Telemática, Telecomunicaciones, Informática, Máquina Herramienta, Medio ambiente y Organización industrial.

❑ **Polígono industrial de Igara**

Este polígono se ubica en el barrio del mismo nombre, en una ubicación también privilegiada al estar en la propia ciudad y a pocos minutos del centro, al tiempo que cuenta con un acceso directo a las principales vías de comunicación de la ciudad (Variante, A-8 y N-1).

Este espacio empresarial cuenta con 236.761 m<sup>2</sup> acogiendo a empresas de diferentes sectores de actividad. En ese sentido, alrededor del 40% de las empresas son del sector servicios, entorno al 50% pertenecen al sector industrial y comercial, y el 10% restante al sector de la construcción.

❑ **Polígono de Molinao**

Este polígono, cuyo desarrollo no fue fruto de ningún tipo de planificación, está situado en la zona este de la ciudad, accediéndose al mismo a través de la N-1 a la altura de Pasajes Antxo (también tiene cercano el enlace de la autopista A-8).

Alrededor del 80% de las empresas ubicadas en este polígono pertenecen al sector industrial, destacando las empresas de transformación de metales, talleres mecánicos, construcción de maquinaria y otras industrias manufactureras de la madera, plástico, etc. El resto de las empresas son fundamentalmente comerciales (distribución, suministradoras y almacenes).

❑ **Polígono de Rekalde**

Este polígono está situado en la zona sudoeste de la ciudad, a ambos lado de la entrada a San Sebastián a través de la N-1. Tiene por tanto una situación de fácil acceso, mejorada recientemente tras la apertura de una nueva circunvalación de acceso a la ciudad a través del nudo de Aritzeta.

Las empresas ubicadas en el polígono pertenecen a diferentes sectores de actividad. Así, alrededor del 30% son empresas del sector industrial pertenecientes a diferentes subsectores (cemento, material eléctrico, transformación de plástico, etc.); otro 30% son empresas comerciales, quedando el resto distribuido entre empresas de construcción, transporte y servicios a empresas.



## **2.3. CULTURA**

### **2.3.1. De la definición del sector: establecimientos localizados en Donostia-San Sebastián clasificados como culturales**

Bajo la denominación de sector cultural se suelen incluir múltiples actividades y procesos, equipamientos, agentes, colectivos y profesionales que otorgan a este sector un carácter complejo cuando se pretende su diagnóstico.

Junto a este reconocimiento del carácter heterogéneo del sector cultural, es frecuente escuchar también opiniones sobre su importancia como sector de actividad que aboga por un tratamiento similar al que reciben otros sectores en términos de definición de actividades implícitas, empresas existentes, tamaño de las mismas, empleo asociado, etc.

Desde esta consideración, parece oportuno tratar de incidir como primera cuestión en la acotación del propio sector, para tratar de determinar cuáles son las actividades clasificadas como culturales, de mayor relevancia en Donostia-San Sebastián por el número de establecimientos existentes y el empleo asociado.

En la Clasificación Nacional de Actividades, las actividades culturales se incluyen mayoritariamente en el grupo 92. Pues bien, según el Directorio de Actividades Económicas (DIRAE) de 1999, en Donostia-San Sebastián había un total de 253 establecimientos clasificados en el grupo 92, con un empleo aproximado de 1.205 personas<sup>1</sup>, lo que representa un 1,4% del total de establecimientos y 1,7% del empleo.

Aunque se han distinguido doce grupos diferentes de actividades cabría agruparlas en cuatro grandes apartados:

- Actividades asociadas con el sector audiovisual y la comunicación
- Actividades asociadas con la creación e interpretación artística y literaria
- Actividades asociadas con la promoción y gestión de espectáculos
- Actividades asociadas con el patrimonio y los equipamientos de primera generación (bibliotecas, museos)



**Cuadro 2.5. Distribución de los establecimientos clasificados como culturales por tipo de actividad. 1999.**

Grupo CNAE	Establecimientos		Empleo asociado	
	Nº	%	Nº	%
92.11 Producción cinematográfica y de vídeo (incluye actividades auxiliares) .....	44	17,4	95	7,9
92.12 Distribución de películas .....	2	0,8	8	0,7
92.13 Exhibición de películas .....	7	2,8	51	4,2
92.20 Actividades de radio y televisión .....	15	5,9	455	37,8
92.31 Creación e interpretación artística y literaria....	121	47,8	260	21,6
92.32 Gestión de salas de espectáculos .....	3	1,2	19	1,6
92.33 Actividades de ferias y parques atracciones	14	5,5	25	2,1
92.34 Otras actividades de espectáculos .....	16	6,3	48	4,0
92.40 Actividades de agencias de noticias .....	11	4,3	32	2,7
92.51 Actividades de bibliotecas y archivos .....	10	4,0	62	5,1
92.52 Actividades de museos y conservación de lugares y edificios históricos .....	9	3,6	75	6,2
92.53 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y parques nacionales .....	1	0,4	75	6,2
<b>Total .....</b>	<b>253</b>	<b>100,0</b>	<b>1.205</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Eustat, Directorio de Actividades Económicas. 1999.

En Donostia-San Sebastián, las actividades asociadas a la creación e interpretación artística y literaria constituyen el grupo más numeroso en cuanto a establecimientos (48%) pero no en términos de empleo, ya que en su gran mayoría son creadores individuales, y no empresas u organizaciones. Cabe adjugarle a este colectivo un carácter muy heterogéneo en su composición, con escasa cohesión interna para asumir estrategias de actuación compartidas y, en consecuencia, sin interlocutores o representantes internos reconocidos.

Las actividades relacionadas con el sector audiovisual (producción cinematográfica, difusión y exhibición, actividades de radio y televisión) aunque en términos de establecimientos representan el 27%, constituyen el grupo de mayor nivel de empleo asociado, ya que concentran la mitad del mismo. En este grupo son de destacar las productoras de cine y vídeo (34 establecimientos) así como las televisiones (local, vasca y española) en su doble vertiente de productoras y difusoras. Se trata de un colectivo con mayor nivel de organización y complejidad que el colectivo de creadores como lo demuestra el

<sup>1</sup> El DIRAE clasifica los establecimientos según intervalo de tamaño de empleo del establecimiento por lo que la cifra se ha estimado en base a la marca de clase del intervalo



hecho de que, en su mayoría, son empresas y cabe adjudicarles una mayor capacidad para desarrollar estrategias futuras de desarrollo compartido.

Actividades asociadas al Parque de Atracciones de Igeldo, espectáculos taurinos, discotecas etc. implican a 33 establecimientos en su gran mayoría de tamaño reducido en cuanto a empleo y con titulares individuales. Muy vinculados con una dimensión recreativa del desarrollo cultural, no cabe adjudicarle una cohesión interna como colectivo para desarrollar iniciativas compartidas.

Finalmente aunque solo el 13% de los establecimientos están involucrados en actividades relacionadas con el patrimonio y los equipamientos que tradicionalmente han constituido una responsabilidad pública (bibliotecas, archivos y museos), en términos de empleo representan el 18% y cabe destacar en este colectivo, la presencia de agentes públicos (Patronato Municipal de Cultura, Filmoteca Vasca, Diputación Foral...) entre los titulares de los establecimientos. En este sentido es el área del sector cultural más institucional.

A la vista de esta información cabe concluir:

- El sector cultural constituye en Donostia-San Sebastián un sector de actividad minoritario tanto por el número de establecimientos como por el empleo asociado.
- Creación artística, producción y distribución audiovisual, servicios recreativos y actividades relacionadas con los equipamientos culturales tradicionales constituyen el objeto social de los establecimientos existentes.
- El colectivo más numeroso pero también el más heterogéneo e individualizado lo constituyen los creadores.
- El colectivo más organizado con una mayor presencia de empresas entre sus titulares y con mayor nivel de empleo, es el sector audiovisual.
- Las instituciones predominan en las actividades asociadas tradicionalmente con la administración pública: patrimonio, bibliotecas, archivos y museos.

### **2.3.2. El Ayuntamiento como principal agente cultural**

En 2002, los 3.750 millones de pesetas de presupuesto del Departamento de Cultura representan un 9,4% del presupuesto municipal.



## **PLAN ESTRATEGIKOA**

### **Donostia-San Sebastián**

---

Aunque el presupuesto del Departamento ha aumentado un 14% en el último cuatrienio, en relación al presupuesto total del Ayuntamiento, ha perdido peso y experimenta un retroceso de casi el 17% en el período considerado.



## PLAN ESTRATEGIKOA Donostia-San Sebastián

**Cuadro 2.6. Evolución del presupuesto municipal 1999-2002.**

	Presupuesto miles ptas.				
	1999	2000	2001	2002	Δ período
<b>Total Ayuntamiento.....</b>	<b>29.076,13</b>	<b>29.876,40</b>	<b>34.226,22</b>	<b>39.919,67</b>	<b>37,3%</b>
CULTURA .....	3.279,77	3.211,12	3.526,53	3.750,00	14,3%
Promoción y Difusión .....	1.634,77	1.830,21	1.938,30	1.910,32	16,9%
% Cultura s/ total Ayuntamiento .....	11,3%	10,7%	10,3%	9,4%	-16,8%
% Promoción y difusión s/ total Cultura.	49,8%	57,0%	55,0%	50,9%	2,2%

Fuente: Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián. Presupuestos municipales. Varios años.

En el ámbito de la cultura, dos son las principales áreas de intervención de los ayuntamientos.

1. La creación de la red de equipamientos que posibiliten la prestación de servicios y la celebración de actividades culturales.
2. La promoción de actividades orientadas a la formación, a la creación-producción y a la difusión de la cultura.

En este sentido el Ayuntamiento donostiarra no es una excepción y el 51% del presupuesto del Departamento se destina precisamente a la promoción y difusión cultural. Supone un gasto total en 2002 de 1.910 millones que, por habitante, se aproxima a las 21.000 ptas./año. Respecto a la cifra destinada en 1999 (1.635 millones) supone un incremento del 17%.

El Patronato Municipal de Cultura -Donostia Kultura- es la organización municipal responsable de las actividades y servicios culturales así como también de determinados equipamientos municipales.

Recientemente el Ayuntamiento junto con la Diputación Foral y 9 empresas privadas ha creado la Fundación Kursaal, entidad promotora de espectáculos a celebrar en el Kursaal.

### **1. Red de equipamientos dependientes de Donostia Kultura**

Se distinguen dos tipos de equipamientos: equipamientos de proximidad y equipamientos específicos.

#### ➤ **Equipamientos de proximidad**

9 Centros Culturales: Casares, Altza, Egia, Larrotxene, Intxaurreondo Berri, Loiola, Lugaritz, Okendo, y Amara configuran el mapa donostiarra de equipa-



mientos de proximidad. Con el último inaugurado de Amara, Ernest Lluch, este mapa queda de momento ultimado y se inicia una etapa que se va a caracterizar por la renovación y mejora de los existentes. De momento, de los cuatro centros más antiguos: Okendo, Larrotxene, Casares y Loiola.

Aunque los Centros Culturales nacieron con el objetivo de dinamizar la vida cultural de los barrios, se ha buscado también su especialización cultural de manera que los proyectos que acogen en su respectiva área temática tienen una proyección municipal y no solo de barrio. De esta manera se pretende superar la identificación de centro igual a calidad y promover la movilidad en la ciudad. Este aspecto de la especialización constituye, sin duda, un hecho diferencial del modelo donostiarra de equipamientos de proximidad.

En cuanto a la especialización queda pendiente de desarrollar el tema de la radio en el Centro Cultural Casares (técnicamente ya es posible) y el medio ambiente en Centro Cultural Loiola.

En términos de valoración del grado actual de dotación de equipamientos culturales, la mayoría de los barrios tienen una consideración bastante positiva excepto Aiete, Ibaeta y Martutene, que no disponen de equipamiento de carácter comunitario. En Martutene se está utilizando el equipamiento de Loiola y se echa en falta un centro cívico y cultural.

También se considera necesario reforzar la dotación actual del barrio de Bidebieta y de Loiola. En algunos casos como son los barrios dispersos y sin mucha masa crítica (Ibaeta, Zubieta o Añorga) este refuerzo se traduciría en proporcionar espacios para el encuentro y la convivencia.

En cuanto a la calidad de las instalaciones, la valoración en términos generales es también bastante positiva o lo volverán a ser cuando se terminen las obras de reforma como en el caso de Gros. Las condiciones más adversas afectan a Añorga e Igueldo donde se reconoce que las instalaciones son precarias. También se menciona la conveniencia de modernizar los servicios del Antiguo.

#### ➤ **Equipamientos específicos**

En cuanto a la red de equipamientos específicos dependientes de Donostia Kultura, ésta está formada por 2 Teatros, 1 Museo y la Biblioteca Central (a la que hay que añadir las bibliotecas ubicadas en los Centros Culturales). En 2000, el número total de bibliotecas ascendía a 11.

- **Teatro Victoria Eugenia:** en fase de rehabilitación. Es el momento de ir avanzando en la definición de su contenido.



- **Teatro Principal:** sede estable de actividades escénicas y cinematográficas programadas por Donostia Kultura. En 2000, acogió un total de 167 obras que dieron lugar a 788 funciones y más de 61.000 espectadores (temporada teatral estival, Semana de Cine Fantástico y de Terror, Cine Comercial, Nosferatu, , teatro de invierno, etc.). En 2001, las obras programadas sumaron un total de 379 que supusieron 442 funciones y un total de 99.260 espectadores. Supone un incremento de público del 63%.
- **Museo de San Telmo.** En el año 2000, con casi 14.000 objetos inventariados en sus cuatro secciones (arqueología, bellas artes, etnografía e historia) y 6 exposiciones temporales organizadas, recibió la visita de más de 106.000 personas. Aunque en el trienio 1996-1999 se han realizado actuaciones orientadas a la renovación del Museo (finalización de las obras del claustro), todavía está pendiente de decidir qué tipo de museo se quiere para San Telmo. Se barajan dos posibles definiciones: Museo de la Ciudad o Museo de la Cultura Vasca. Si el proyecto del Kursaal obligó a retrasar su rehabilitación y definición, el actual proyecto de Tabacalera puede tener el mismo efecto. En definitiva, aunque es uno de los temas unánimemente reconocido como pendiente, tiene muchas posibilidades de mantenerse a corto plazo en stand by.
- La **Biblioteca Central** está dividida en tres sedes: Alderdi-Eder, Plaza Constitución (fondos históricos y unidad técnica) y Fermín Calbetón (sección infantil). El servicio al público se realiza en Alderdi-Eder y Fermín Calbetón. Se responsabiliza igualmente de las bibliotecas ubicadas en los Centros Culturales de los barrios. En estos momentos, la incorporación de las nuevas tecnologías constituye el reto de la modernización del servicio (al que ya se está dando respuesta) que permitirá, además, consolidar el modelo de Red de Bibliotecas Municipales. Ahora bien, en la medida en que se consolida esta red se hace más necesario disponer de un edificio potente que albergue la Biblioteca Central. Esta necesidad junto con la profundizar en la coordinación con el Koldo Mitxelena constituyen los dos aspectos de futuro más importantes.

## ***2. Actividades más destacadas de la programación cultural donostiarra promovidas por Donostia Kultura e indicadores de uso/asistencia***

### ***Orientación general***

El desarrollo cultural promovido desde los Ayuntamientos se centró durante muchos años en la difusión cultural, como forma de acercar las manifestaciones culturales a la demanda. Hoy se reconoce que es necesario actuar también sobre esta demanda, fomentando los hábitos culturales, no solo de consumo, sino también de



## **PLAN ESTRATEGIKOA**

### **Donostia-San Sebastián**

---

participación activa, de formación y creación, con una importante orientación pedagógica hacia el uso del tiempo libre.

Hacer realidad el compromiso de facilitar a los ciudadanos el acceso a la cultura, pasa por poner a su disposición una amplia oferta cultural. Los equipamientos disponibles permiten a Donostia Kultura promover una programación cultural, regular y estable a lo largo del año que, en el caso donostiarra, concilia dos tipos de desarrollo: desarrollo cultural de base y desarrollo cultural de festivales. Los hechos han venido a demostrar que ambos tipos de desarrollo son mutuamente necesarios, y que constituyen precisamente una de las peculiaridades de la ciudad.

Desde Donostia Kultura se organizan directamente la Semana de Cine Fantástico y de Terror y la Feria de Teatro; también depende del Ayuntamiento el Festival de Jazz, aunque éste cuenta con una organización propia como la tienen también el Festival Internacional de Cine y la Quincena Musical, en los que el ente municipal participa junto con la Diputación Foral y el Gobierno Vasco.

La red de Centros Culturales constituyen las piedras angulares de la política cultural de base y su quehacer no es ajeno a la respuesta y asistencia que los ciudadanos donostiarras hacen a los eventos y festivales existentes. La respuesta del público local a sus propios festivales es una característica unánimemente destacada por los diferentes agentes culturales de la ciudad y resaltada también por los profesionales e invitados que vienen a los festivales. En el caso del Festival Internacional de Cine se comenta que si Cannes es el festival de la industria, Venecia el de la crítica, Donostia es el del público. Y esta característica es extensible a la Semana de Cine Fantástico, a la Quincena Musical, a la Feria de Teatro, o al Festival de Jazz.

Hay que concluir que el binomio festivales-ciudad funciona. Obviamente la finalidad no es solo cultural sino también de actuar como elementos de atracción turística para la ciudad. Y ciertamente lo consiguen. Si se piensa en la repercusión de Donostia-San Sebastián en los medios de comunicación, se reconoce que la ciudad existe en gran medida por el Festival de Cine, el Festival de Jazz, la Semana de Cine Fantástico, ... y por los recientes equipamientos inaugurados (Txillida-Leku, Aquarium, Kutxa Espacio, etc.). En este sentido los eventos culturales le otorgan seña de identidad ante terceros.

Ahora bien, además del acierto de los propios festivales (concepción del propio evento, programación) y de la asistencia del público se destacan también otras cuestiones que repercuten en el éxito de los festivales, entre las que se destacan:

- Calidad de la ciudad (belleza, tamaño, accesibilidad) que le convierten en un escenario atractivo.



- Experiencia y seriedad demostrada en la organización de eventos, que le otorga a la ciudad una marca de clase y una garantía.
- Profesionales de calidad, con expertise y bien relacionados en sus respectivos ámbitos tanto en el Estado como en Europa.

### ***Actividades más destacadas***

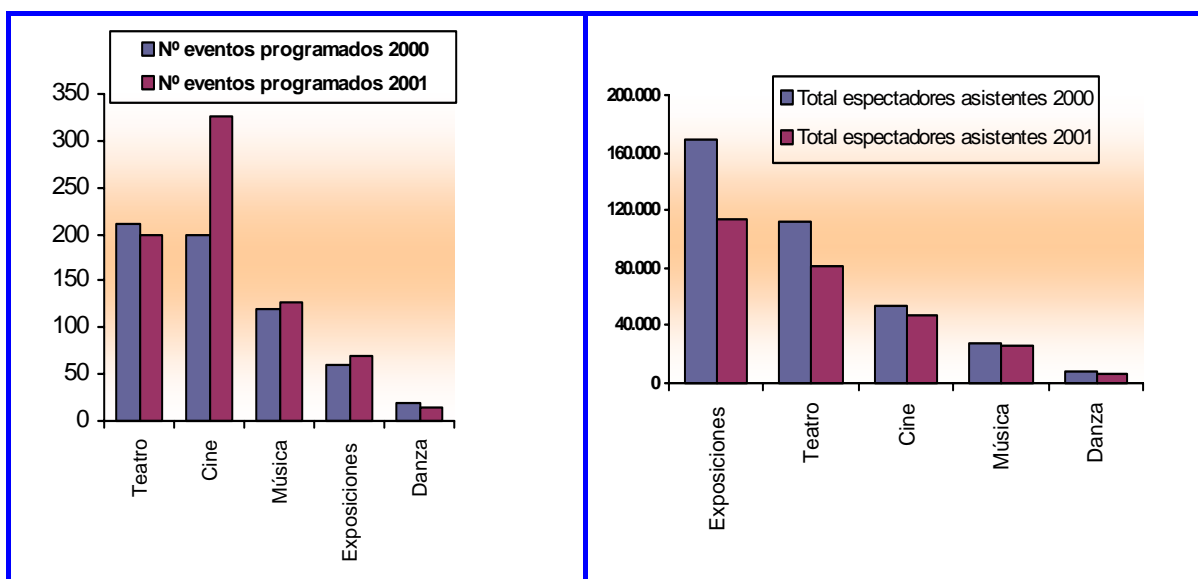
Centrando la atención en las actividades promovidas por Donostia Kultura en el año 2001, es de destacar lo siguiente:

- Los Centros Culturales han acogido un total de 2.686 actividades diferentes entre las que destacan las relacionadas con las artes escénicas (teatro, música y danza) y cine-video. Representan un 17% de la actividad pero en términos de usuarios son las que tienen mayor poder de convocatoria: 42%.
- El Patronato programó un total de 736 obras/películas/exposiciones diferentes, cuya segmentación por disciplinas es la siguiente:
  - 198 (27%) corresponden a obras de teatro
  - 325 (44%) corresponden a películas
  - 126 (17%) son actuaciones musicales (conciertos, recitales...)
  - 15 (2%) son espectáculos de danza
  - 3 (0,4%) se incluyen bajo el epígrafe de la lírica
  - 69 (9%) son exposiciones
- El total de obras escénicas (342) y películas programadas(325) supusieron un total de 769 funciones. Referido a éstas, el teatro resulta la actividad mayoritaria (49%) del Patronato seguido por el cine (32%).
- En términos de espectadores, la actividad teatral en su conjunto congregó un total de 82.012 espectadores. Supone un promedio de 219 espectadores por función teatral aunque las desviaciones son importantes. En el caso de la Feria de Teatro, la media de espectadores por función fue de 462. En la temporada de invierno el promedio es de 174 y en la temporada de verano, de 268.
- El promedio de asistencia a las actuaciones musicales es de 202 espectadores por función.
- En el caso de la actividad cinematográfica, a las 245 funciones asistieron un total de 46.793 espectadores. Supone un promedio de 191 espectadores por función aunque también en este caso se dan grandes desviaciones. La Semana de Cine Fantástico y de Terror obtiene el máximo promedio de asistentes por función, 284 mientras en la programación Nosferatu es de 220.
- De las 69 exposiciones, 11 se celebraron en el Museo San Telmo a las que acudieron un total de 58.340 visitantes. Otras 56 tuvieron como escenario los Centros Culturales.



- En términos de evolución, las actividades desarrolladas en los Centros Culturales han experimentado en el trienio un incremento del 22% pero referido a los usuarios este incremento se reduce a un 12%. De entre todas las actividades, las exposiciones son las que presentan en el período una evolución más positiva mientras la asistencia a cursillos y talleres se mantiene prácticamente estable. La programación de teatro música, danza y cine-video de los Centros Culturales con ser las que captan mayor afluencia de público, pierden en el trienio importancia relativa.
- La supresión en 2001 de la actividad cinematográfica comercial ha supuesto un descenso importante del número absoluto de funciones y de usuarios totales pero referido exclusivamente a las otras actividades (Nosferatu, Terror y Ciclos especiales), la tendencia en el trienio es de aumento de público con un incremento cercano al 30%.
- En cuanto a las funciones incluidas bajo el epígrafe de artes escénicas, éstas presentan una ligera evolución a la baja debido sobre todo al descenso de funciones musicales. En términos de público, en 2001 la afluencia a actividades escénicas ha sido un 24% menor que en 1999.
- En relación a las bibliotecas, la evolución en el trienio ha sido notable. A ello ha contribuido sin duda la extensión de la propia red, cuya última incorporación es el Centro Cultural Ernest Lluch, en abril de 2001. Si en el año 1999, el número de socios del servicio de préstamo apenas alcanzaba las 28.000, con un volumen de 193.000 préstamos, en 2001, los asociados al servicio superan las 49.000 personas y los préstamos ascienden a 314.285. Supone un incremento del 76% y 63% respectivamente.

**Gráfico 2.3. Actividades promovidas por Donostia Kultura según disciplinas y nivel de asistencia. Año 2000 y 2001.**





**PLAN ESTRATEGIKOA**  
**Donostia-San Sebastián**

**Cuadro 2.7. Principales actividades promovidas por Donostia Kultura y nivel de uso/asistencia, 1999-2001**

	1999		2000		2001	
	Actividades	Usuarios	Actividades	Usuarios	Actividades	Usuarios
<b>DONOSTIA KULTURA</b>						
<b>1. Centros Culturales: Actividades desarrolladas:</b>	<b>2.200</b>	<b>174.199</b>	<b>2.439</b>	<b>185.109</b>	<b>2.686</b>	<b>195.127</b>
▪ Teatro, música, danza y cine-video	21,0%	50,8%	18,4%	44,0%	16,8%	42,1%
▪ Conferencias	7,6%	3,7%	5,6%	3,1%	6,7%	3,1%
▪ Cursos y talleres	12,2%	3,3%	8,0%	2,5%	9,7%	2,5%
▪ Exposiciones	2,2%	9,9%	2,3%	17,3%	2,2%	18,9%
▪ Reuniones y actividades asociaciones	40,4%	10,9%	53,8%	13,9%	42,9%	12,6%
▪ Actividades de las Bibliotecas y salas de estudios	8,7%	4,4%	7,1%	3,4%	9,6%	4,2%
▪ Alquileres y varios	7,8%	16,8%	4,9%	16,0%	12,0%	16,6%
<b>2. Actividades programadas según sectores:</b>						
➤ <b>Artes escénicas</b>	<b>561</b>	<b>152.392</b>	<b>544*</b>	<b>150.820</b>	<b>524</b>	<b>116.085</b>
▪ Teatro	69,0%	61,4%	73,2%	74,1%	71,6%	70,7%
▪ Lírica	0,7%	2,1%	0,7%	2,1%	1,3%	2,1%
▪ Danza	4,3%	9,3%	3,9%	5,2%	3,1%	5,3%
▪ Música	26,1%	27,2%	22,2%	18,6%	24,0%	21,9%
➤ <b>Cine y video</b>	<b>841</b>	<b>60.756</b>	<b>796*</b>	<b>53.306</b>	<b>245</b>	<b>46.793</b>
▪ Programación Comercial	84,5%	39,3%	74,7%	18,9%	--	--
▪ Programación Nosferatu	4,8%	12,3%	4,0%	11,1%	12,7%	14,6%
▪ Ciclos y sesiones especiales	7,6%	26,9%	18,0%	47,6%	67,8%	56,3%
▪ Semana de Terror	3,1%	21,5%	3,3%	22,4%	19,6%	29,1%
➤ <b>Exposiciones</b>	<b>51</b>	<b>70.118</b>	<b>61</b>	<b>168.849</b>	<b>69</b>	<b>114.281</b>
<b>3. Biblioteca:</b>						
➤ <b>Préstamos</b>	<b>193.054</b>	<b>27.866**</b>	<b>243.972</b>	<b>39.296**</b>	<b>314.285</b>	<b>49.157</b>
▪ Bibliotecas Casas de Cultura	56,0%	--	49,7%	--	60,3%	
▪ Biblioteca Central	33,7%	--	41,4%	--	33,8%	
▪ Biblioteca Central Sección Infantil	10,2%	--	9,0%	--	5,9%	
<b>4. Visitantes Museo de San Telmo:</b>		<b>63.824</b>		<b>106.209</b>		<b>49.180</b>

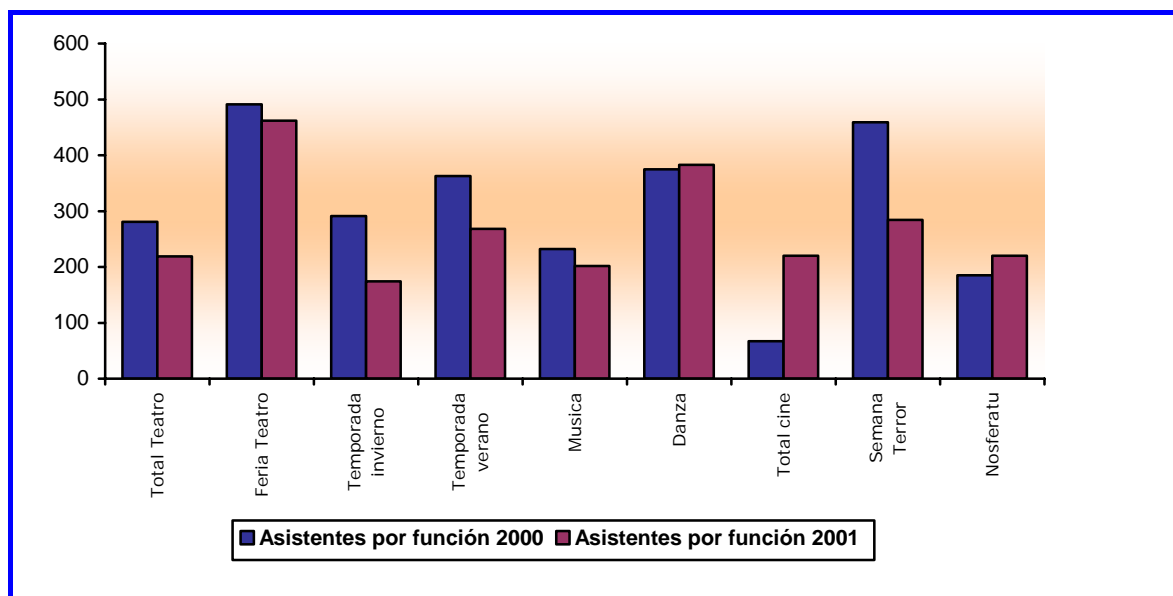
\* Funciones/sesiones

\*\*Socios servicio de préstamo

Fuente: Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián. Donostia Kultura. Memoria. Varios años.



**Gráfico 2.4. Asistentes por función en las actividades promovidas por Donostia Kultura. Años 2000 y 2001.**



### **3. Nivel de asistencia a los principales festivales que se celebran en Donostia-San Sebastián**

Cinco son, en la actualidad, los festivales que configuran la oferta donostiarra de este tipo de eventos, aunque entre ellos, el presupuesto, la antigüedad, la duración, el nivel de asistencia o la repercusión en medios es muy dispar.

A pesar de estas diferencias todos ellos coinciden en buscar una concentración temporal de actividades programadas, profesionales y público que hagan de Donostia-San Sebastián una referencia en el panorama de la disciplina correspondiente. En este sentido, a todos ellos se les reconoce esa circunstancia de constituirse en referencia y, lo que es muy importante, de favorecer el establecimiento de contactos, relaciones e, incluso, redes entre profesionales locales y de fuera (estatales, internacionales) que contribuyen a mantener y reforzar el vínculo entre Donostia-San Sebastián y la cultura.

Su distribución en el calendario no es ajena a la virtud que se les otorga de constituir un elemento de atracción para la ciudad; esta consideración ya estuvo presente en sus orígenes y sigue utilizándose como reclamo en la comunicación turística de la ciudad. Tienden a concentrarse entre julio y comienzos de noviembre y no se rechaza la posibilidad de organizar otros durante la época invernal de manera que se refuerce la identidad de Donostia-San Sebastián como ciudad de festivales.



Se valora además la posibilidad que ofrecen los festivales de constituirse en eventos multidisciplinares que multiplican la oferta concreta desde diferentes disciplinas. Esta es una oportunidad que algunos de los festivales donostiarras comienzan a potenciar.

El de mayor duración y máxima capacidad de convocatoria es el Festival Internacional de Cine: 182.400 espectadores en 2001. El más reciente, la Feria de Teatro. El mayor incremento de público del trienio corresponde a la Semana de Cine Fantástico y de Terror (+24%) mientras tanto el de Jazz como la Quincena y el Festival Internacional de Cine mantienen un nivel de asistencia más estable.

**Cuadro 2.8. Nivel de asistencia a los principales festivales donostiarras. 1999-2001**

	1999	2000	2001
Feria de Teatro	15.709	12.287	12.020
Festival de Cine Fantástico y de Terror	30.426	30.441	37.656
Festival Internacional de Jazz	43.000	42.000	42.500
Festival Internacional de Cine			
▪ Espectadores	178.944	181.256	182.400
▪ Prensa	1.268	1.309	1.203
▪ Profesionales	833	1.084	1.091
Quincena Musical	45.000	52.000	52.300

Fuente: Donostia Kultura, Festival Internacional de Jazz, Festival Internacional de Cine y Quincena Musical.

#### **4. Valoración del Ayuntamiento como agente cultural**

En relación a la actuación del Ayuntamiento como agente cultural y programador, se destacan las siguientes características:

- es un claro referente en la ciudad
- al ser dueño de las instalaciones garantiza la estabilidad de la actividad cultural a lo largo de todo el año
- trata de buscar el equilibrio entre las diferentes disciplinas culturales
- se ha dotado de un modelo de organización interna (Patronato de Cultura) que se ha demostrado eficaz
- ha consolidado una programación que funciona y a la que la ciudad se ha acostumbrado.
- ha contribuido a consolidar una demanda cultural de base



Pensando en el futuro y como ya se ha comentado anteriormente, la actuación municipal debe seguir combinando dos dimensiones:

- **Interna:** asociada a la creación de hábitos culturales de los ciudadanos que se manifiesten tanto en términos de asistencia a actividades programadas como de práctica activa y en la que no se pierde de vista la dimensión lúdica del desarrollo cultural, muy especialmente en colectivos específicos (jóvenes, mayores, mujeres...); y
- **Externa:** asociada a eventos con repercusión exterior, que además del propio interés cultural, constituyen instrumentos promocionales de la ciudad de primer orden y aseguran una presencia y repercusión en los medios de comunicación.

Además, se considera necesario ir incorporando una mecánica de reflexión y debate sobre la propia actividad que contribuya a:

- profundizar en el dinamismo, viendo lo que se hace en otros sitios
- indagar nuevas posibilidades en la programación para no quedarse en lo cómodo que funciona
- fortalecer el binomio ocio-cultura
- recuperar el contacto con el espectador para ir trabajando temas de calidad
- propiciar la cultura de cooperación y convenio (con otros agentes, con la iniciativa privada)

### **2.3.3. Otros agentes culturales, equipamientos y actividades diversas**

Reconociendo la pluralidad de agentes, asociaciones, grupos, empresas, etc. que desarrollan en la ciudad una actividad relacionada con la cultura, su mención y análisis pormenorizado sobrepasa las pretensiones de este diagnóstico. En consecuencia, aún sabiendo que son muchos más de los que se van a mencionar, en este apartado se da cuenta de aquellos que tienen una mayor repercusión tanto dentro como fuera de la ciudad y que constituyen una fortaleza diferenciadora para el municipio.



### ***Auditorio y Palacio de Congresos del Kursaal***

Inaugurado en 1999, el Auditorio y Palacio de Congresos del Kursaal constituye el equipamiento cultural más carismático de la ciudad. Sede Oficial del Festival Internacional de Cine, escenario de los conciertos de la Orquesta Sinfónica de Euskadi, Quincena Musical, Asociación de Cultura Musical, Festival de Jazz y los promovidos por la propia Fundación Kursaal, se le adjudica un papel central en el desarrollo cultural de la ciudad en la vertiente de la difusión.

En el año 2001 se celebraron un total de 81 actos culturales (considerándose tanto el Festival de Cine, como la Quincena Musical o el Festival de Jazz un único acto) a los que asistieron un total de 243.316 espectadores (+8% respecto a 2000).

La Fundación Kursaal, entidad nacida para desarrollar una oferta cultural en el Kursaal, programó en 2001 un total de 28 eventos a los que asistieron más de 40.000 espectadores. Para la primera temporada de 2002 (de enero a junio) tiene programados un total de 20 espectáculos (80% musicales).

### ***Diputación Foral de Gipuzkoa: Museo Naval, Centro Koldo Mitxelena y Centro de Arte Arteleku***

La Diputación Foral de Gipuzkoa: con competencias en las áreas de Patrimonio y Archivo, Museos, Arte y exposiciones, Bibliotecas y Euskera así como Becas y ayudas hay que destacar por su repercusión en la ciudad el Museo Naval, el Centro Koldo Mitxelena y el Centro de Arte Arteleku.

- El **Museo Naval**, ubicado en el Puerto, se inauguró en 1991 con el objetivo de recuperar, conservar y difundir el Patrimonio Marítimo Vasco. La sede actual tiene carácter provisional pero la elección de una nueva ubicación que permita la ampliación de sus instalaciones está por determinar.
- **Centro Koldo Mitxelena** dotado de Biblioteca, espacios para exposiciones y sala de conferencias. La Biblioteca tiene una superficie de 4.500 m<sup>2</sup> -de los cuales 3000 de uso público-, 160.000 volúmenes y 50.660 socios. Además del fondo general y de reserva tiene servicio de fonoteca-videoteca, hemeroteca, infoteca. Está inmerso en un proceso de incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación tanto respecto a los servicios bibliotecarios como a la creación progresiva de contenidos digitales.



- **Arteleku:** Centro público de arte contemporáneo ubicado en el barrio de Loiola. Nació para generar e impulsar propuestas interdisciplinares teóricas y prácticas. Su vocación es ser un centro referente para artistas nacionales e internacionales interesados en ampliar sus conocimientos en arte y creación contemporánea
- Oferta cursos monográficos, talleres, seminarios y alquiler de estudios para la creación. Además participa en proyectos asociados promovidos por otros agentes culturales como son el Festival Plaza, Festival de Música Electrónica, ... Es de destacar igualmente su biblioteca y centro de documentación. En la actualidad está reformando sus instalaciones.
- Además la Diputación Foral participa en las sociedades del Festival de Cine, Quincena Musical y Fundación Kursaal.

#### ***Kutxa: Miramón Kutxa Espacio de la Ciencia, Salas de exposiciones***

Por su contribución a la oferta de equipamientos culturales de la ciudad hay que destacar el museo Miramón Kutxa Espacio de la Ciencia, inaugurado en 2001, la Sala de exposiciones Kubo.kutxa y la Sala de exposiciones Boulevard. Participa en actividades culturales de la ciudad como Feria de Teatro, Semana de Cine Fantástico y de Terror, Festival de Cine, Quincena Musical, Fundación Kursaal, etc. además de desarrollar actividades de propia iniciativa.

#### ***Otros museos: Diocesano, Cemento y Chillida-Leku***

La ciudad cuenta con otros dos museos: **Museo diocesano** y **Museo del Cemento** (Añorga). El primero dedicado a las obras de Arte religioso de la diócesis y el segundo, iniciativa de la empresa Cementos Rezola, pretende difundir las circunstancias asociadas a esta actividad industrial. Aunque ubicado en el término municipal de Hernani, hay que mencionar también por su relevancia para la ciudad, el **Museo Chillida-Leku**.

#### ***Instituciones musicales***

La presencia de instituciones como el Conservatorio Superior de Música, la Orquesta de Euskadi, el Orfeón Donostiarra, la Escuela Municipal de Música y Danza, y otras asociaciones musicales (según fuentes municipales hasta 13) otorgan a la ciudad una situación ventajosa en relación a la música.



### ***Instituciones culturales***

Tienen sede en la ciudad asociaciones culturales de alcance supramunicipal como son Euskaltzaindia, Real Sociedad Bascongada de Amigos del País, Sociedad de Ciencias Aranzadi, Sociedad de Estudios Vascos de Guipuzkoa, Euskal Idazleen Elkartea, Unión de Actores Vascos,

## **2.4. COMERCIO**

El sector comercial emplea en San Sebastián en torno al 16% del total de la población ocupada en el municipio (algo más de 11.000 personas en más de 5.000 establecimientos). Cabe destacar que el sector comercial de Donostia alcanza una participación del 31%, tanto en establecimientos como en empleo, en el conjunto del territorio histórico.

Durante los últimos años el empleo y el número de establecimientos han mantenido una tendencia relativamente estable, por lo que se puede hablar de una cierta ralentización de la actividad comercial en el último cuatrienio. La actividad comercial incluye los subsectores de comercio minorista (62% del empleo sectorial), comercio mayorista (29%) y comercio y reparación de automóviles (9%).

Circunscribiendo el análisis al comercio minorista, la información procedente del impuesto de actividades económicas refleja que a finales del año 2000 se contabilizan en Donostia un total de 3.598 establecimientos en activo.

La distribución por tipo de actividad del comercio minorista donostiarra muestra que entre las ramas de Textil, confección, calzado y cuero (23,2% del total), Alimentación especializada (22,8%), Equipamiento personal, ocio y cultura (20,6%) y Equipamiento del Hogar (15,3%), representan conjuntamente casi el 82% del comercio minorista de San Sebastián.



## PLAN ESTRATEGIKOA

### Donostia-San Sebastián

**Cuadro 2.9. Distribución del comercio minorista de Donostia-San Sebastián según la rama de actividad, 2000.**

Rama de actividad	Establecimientos	%
Textil, confección, calzado y cuero .....	834	23,2
Alimentación especializada .....	820	22,8
Equipamiento personal, ocio y cultura .....	741	20,6
Equipamiento del hogar .....	551	15,3
Alimentación general pequeña superficie....	267	7,4
Perfumería droguería .....	114	3,2
Vehículos y accesorios .....	94	2,6
Farmacia.....	89	2,5
Grandes y medianas superficies.....	37	1,0
Grandes almacenes y similares.....	34	0,9
Aceites y combustibles.....	17	0,5
<b>TOTAL .....</b>	<b>3.598</b>	<b>100,0</b>

Fuente: IAE de la Diputación Foral de Gipuzkoa a 31-12-2000.

Atendiendo a la antigüedad del comercio minorista donostiarra, se aprecia que casi el 50% de los mismos llevan más de 4 años desarrollando su actividad, debido en buena medida a la ralentización de la actividad comercial observada en los últimos años comentada anteriormente, en un contexto en el que se han inaugurado las dos grandes superficies próximas a la ciudad.

**Cuadro 2.10. Comercio minorista de Donostia-San Sebastián según antigüedad, 2000.**

Antigüedad	% de Establecimientos
Hasta 1992	37,6
1993-1995	14,2
Desde 1996	48,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fuente: IAE de la Diputación Foral de Gipuzkoa a 31-12-2000.

Asimismo, cabe reseñar la elevada densidad comercial del municipio de San Sebastián, que cuenta con una media de 20,3 establecimientos de comercio minorista por cada mil habitantes, cifra sensiblemente superior a la media guipuzcoana (15,1%) y del conjunto de la CAPV (15,5).

Por lo que se refiere a la distribución de la actividad comercial minorista por los barrios de San Sebastián, se observa una notable concentración de la misma en los barrios céntricos. En ese sentido, entre el Centro (24% del total), Gros (17,7%), Amara Berri (13,3%) y la Parte Vieja (10,6%), acaparan casi el 66% del comercio minorista donostiarra, constituyéndose como auténticos focos de atracción comercial.



## PLAN ESTRATEGIKOA

### Donostia-San Sebastián

**Cuadro 2.11. Densidad comercial (comercio minorista) en Donostia-San Sebastián, 2000.**

Area	Nº de Establec./ 1.000 habitantes
Donostia-San Sebastián	20,3
Gipuzkoa	15,1
CAPV	15,5

Fuente: IAE de la Diputación Foral de Gipuzkoa a 31-12-2000.

Asimismo, es en esos barrios donde se observa la mayor densidad comercial de la ciudad, alcanzándose la cifra de 63,3 establecimientos por cada mil habitantes en el Centro, 60,2 en la Parte Vieja y 31,3 en Gros, densidades sensiblemente superiores a la media del conjunto de San Sebastián (20,3 establecimientos por cada mil habitantes).

**Cuadro 2.12. Distribución de los establecimientos comerciales minoristas por barrios, 2000.**

BARRIO	Establecimientos		Densidad
	Número	% s/total	Estab./1.000 Hab.
Centro .....	865	24,0	63,3
Gros .....	638	17,7	31,3
Amara Berri .....	479	13,3	18,3
Parte Vieja .....	380	10,6	60,2
Altza .....	279	7,8	13,1
Antiguo .....	226	6,3	17,8
Egia .....	175	4,9	13,2
Intxaurreondo .....	95	2,6	5,6
Bidebieta .....	82	2,3	10,2
Loiola .....	79	2,2	12,2
Aiete .....	64	1,8	9,1
Ulia .....	55	1,5	12,3
Añorga .....	47	1,3	10,9
Ibaeta .....	44	1,2	12,0
Martutene .....	42	1,2	16,2
Amara Zaharra .....	17	0,5	4,6
Miraconcha .....	13	0,4	4,3
Igeldo .....	11	0,3	10,1
Herrera .....	7	0,2	12,8
<b>Total .....</b>	<b>3.598</b>	<b>100,0</b>	<b>20,3</b>

Fuente: IAE de la Diputación Foral de Gipuzkoa a 31-12-2000.

En cuanto a los aspectos o atributos que el comerciante donostiarra considera como más importantes para que el consumidor acuda a los establecimientos y según la encuesta realizada en 1999 en el marco del estudio "El comercio en San Sebastián y su zona de influencia" (patrocinado por la Cámara de Gipuzkoa, la Federación Mercantil de Gipuzkoa y el Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián) desta-



can los siguientes (multirrespuesta): el trato amable (81% de respuestas) y la confianza en el vendedor (63%).

A notable distancia (entre el 35 y 20% de las respuestas) se sitúan otros aspectos tales como el escaparate bien presentado, la proximidad al domicilio del cliente, la disponibilidad de marcas prestigiosas y la limpieza de las instalaciones. Y, finalmente, por debajo de dicha valoración se situaban otros atributos tales como: precios bajos, amplitud de horario, establecimientos modernos, rapidez en la compra, promociones frecuentes y facilidades de pago.

No obstante, desde la perspectiva del cliente se perciben de manera diferente: la proximidad se considera el primer motivo de compra, situándose a continuación la confianza en el vendedor, no percibiéndose como característica relevante el trato amable como motivo de compra. Por otra parte, mencionar que los clientes del comercio urbano acceden a los establecimientos mayoritariamente andando y que más de la cuarta parte proviene del exterior de la capital guipuzcoana.

En dicho informe y, tomando como referencia el año 1997, se menciona asimismo que existe un desequilibrio comercial (oferta superior a la demanda) apreciable en la ciudad, aunque decreciente y centrado en el comercio no alimentario.

Finalmente pueden mencionarse las oportunidades y amenazas para el comercio tradicional de San Sebastián, tomando asimismo como referencia el estudio mencionado.

**Oportunidades** : los compradores del resto de Gipuzkoa y de otras áreas limítrofes (principalmente de textil y confección) que valoran la exclusividad de los productos y el disfrute de ocio asociado a la compra, la proximidad y la confianza para el cliente de la ciudad y la calidad de los productos como aspecto valorado por un volumen relevante de compradores.

**Amenazas**: se citan diversos aspectos asociados a la competencia de las grandes superficies aunque con una valoración similar (amplitud horaria, las facilidades de aparcamiento de las mismas, los precios, el componente de ocio asociado a los mismos y la variedad de marcas).



## **2.5. TURISMO**

### **2.5.1. Importancia del sector**

La actividad turística se revela en Donostia-San Sebastián como un sector estratégico e instrumento activo de desarrollo: en 2001 el Ayuntamiento ha destinado 4.915 millones de pesetas al área de turismo, cultura, deportes y ocio, cifra que representa el 14,4% del total del presupuesto municipal de ese año.

Según un estudio realizado en 1998<sup>2</sup> en términos de VAB, el turismo tiene un mayor peso en la economía donostiarra que en el conjunto de Gipuzkoa y del País Vasco.

Concretamente, el VAB turístico representa un 5,3% del VAB de Donostia-San Sebastián, mientras en Gipuzkoa la proporción es del 4,6% y del 3% en la CAPV. Otro ejemplo ilustrativo de la importancia del sector en la ciudad lo constituye el hecho de que el sector de hostelería ha acaparado casi el 11% de las contrataciones registradas a lo largo del año 2001 mientras el comercio al por menor y las actividades recreativas y culturales han generado cada uno de ellos en torno al 5% de las nuevas contrataciones.

El sector de hostelería estrechamente vinculado a la actividad turística, incluye establecimientos hoteleros, otros tipos de hospedaje (agroturismo, campings, albergues....) así como los restaurantes y establecimientos de bebidas.

Según el Directorio de Actividades Económicas del Eustat (DIRAE), en 1999 operaban en el conjunto del sector hostelero donostiarra (hoteles incluidos) un total de 1.536 establecimientos que daban ocupación a 4.830 personas; representan el 35% de la ocupación guipuzcoana del sector y, en relación a la importancia que tienen otras actividades económicas en el municipio, el 7,5% de la población ocupada de la capital.

Durante los últimos años tanto el número total de establecimientos como el empleo en el sector en Donostia presentan una tendencia alcista, tal como puede observarse en el gráfico adjunto. Durante el periodo 1995-1999, el número de esta-

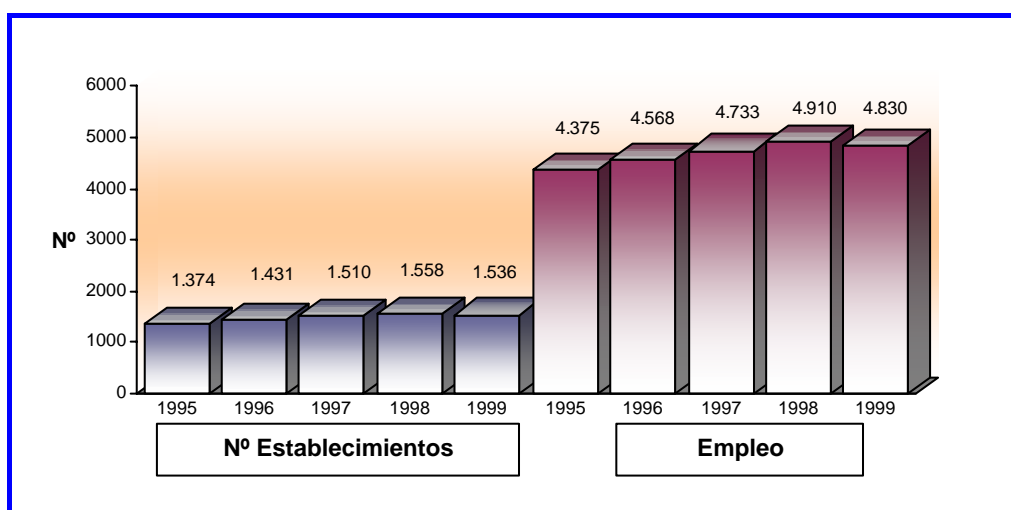
---

<sup>2</sup> Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa, Dimensión económica de la actividad turística en Donostia, 1998.



blecimientos ha registrado un crecimiento del 11,8% (162 establecimientos) y el número de empleos se ha incrementado el 10,4% (454 empleos). Así, alrededor de uno de cada siete empleos generados en el quinquenio en San Sebastián corresponden a la actividad hostelera.

**Gráfico 2.5. Donostia-San Sebastián. N° de establecimientos y empleo en el conjunto del sector de hostelería**



Fuente: Eustat. Directorio de Actividades Económicas.

### **2.5.2. La oferta hotelera: establecimientos y empleo**

Según la Encuesta de establecimientos turísticos receptores del Eustat, en 2001 se ubican en Donostia-San Sebastián un total de 57 establecimientos hoteleros, mayoritariamente de menos de 3 estrellas ya que solo 14 (26%) ostentan una categoría de 3 o más estrellas aunque se trata de establecimientos grandes que concentran las dos terceras partes de la capacidad hotelera de la capital. Esta capacidad expresada en número total de plazas anuales es de 1.366 millones (total establecimientos x total plazas x 365 días).

En términos de evolución, el año 2001 es el primer año, desde 1998, en que no ha aumentado el número de establecimientos respecto al año precedente, aunque esta estabilidad no es aplicable a las plazas, al experimentar éstas un leve incremento del 2% en el último año (3,3% entre 1999 y 2000).



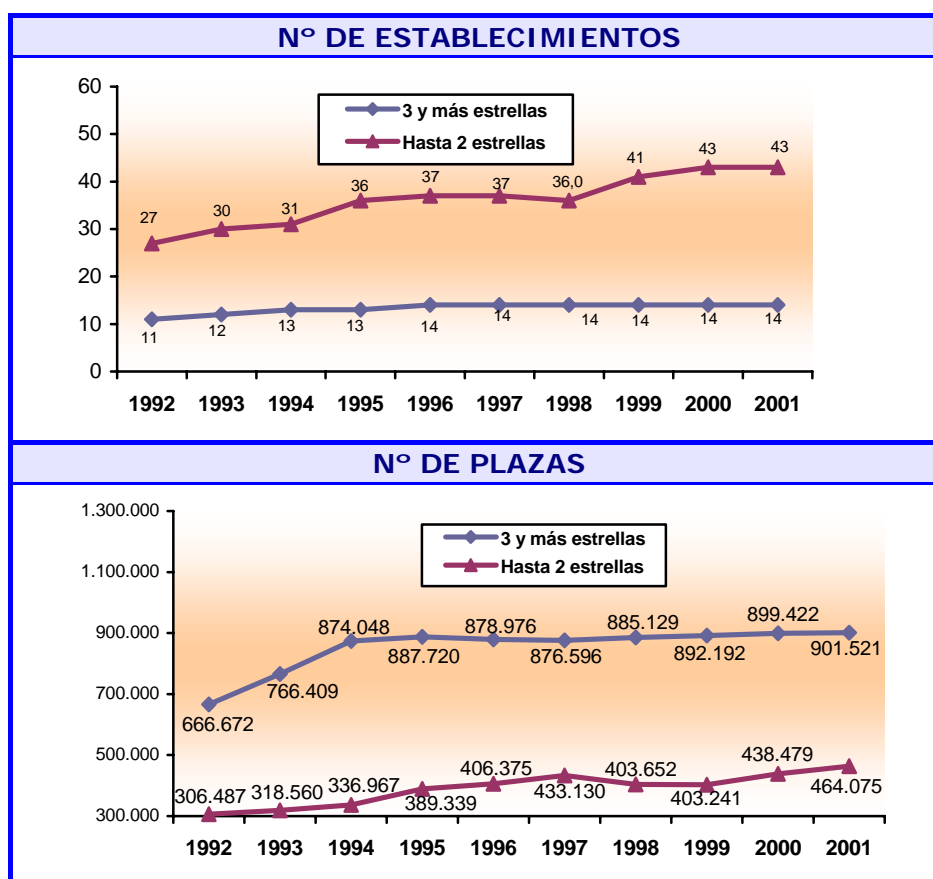
## PLAN ESTRATEGIKOA Donostia-San Sebastián

**Cuadro 2.13. Capacidad hotelera de Donostia-San Sebastián. Número de establecimientos y plazas. 1999-2001**

	1999	2000	2001	Δ1999-2001
<b>Establecimientos</b> .....	55	57	57	3,6%
≥ 3 estrellas .....	14	14	14	--
≤ 2 estrellas .....	41	43	43	4,9%
<b>Plazas</b> .....	1.295.433	1.337.901	1.365.596	5,4%
≥ 3 estrellas .....	892.192	899.422	901.521	1,0%
≤ 2 estrellas .....	403.241	438.479	464.075	15,1%

Fuente: Eustat. Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores. 1999, 2000, 2001

**Gráfico 2.6. Evolución del número de establecimientos y plazas en Donostia-San Sebastián, 1992-2001**



Fuente: Eustat, Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores.

La estabilidad de la oferta hotelera suscita valoraciones diversas entre los agentes del sector y tienden a ser más de preocupación cuando se valora en términos de adecuación a las necesidades derivadas de actividades consideradas estratégicas para la ciudad, como es el turismo de congresos. Esta es una actividad que requie-



## PLAN ESTRATEGIKOA Donostia-San Sebastián

re establecimientos grandes y del segmento alto (a partir de cuatro estrellas) y, sin embargo, en Donostia la oferta de este tipo de establecimientos se mantiene prácticamente inalterable a pesar de la inauguración del Palacio de Congresos Kursaal en 1999.

Por el contrario, la estabilidad de las plazas hoteleras no es una cuestión alarmante para aquellos agentes del sector que ponen el acento en el grado de ocupación de las instalaciones, cuya evolución en estos dos últimos años no ha sido positiva. Concretamente en 2001, el nivel de ocupación de las plazas ha sido del 46,7% (44,4% en Gipuzkoa y 44,6% en Euskadi), lo que supone un empeoramiento respecto a 2000 (50,6%) y situarse casi diez puntos porcentuales por debajo del obtenido en 1999, cuando los establecimientos hoteleros donostiarra consiguieron el grado de ocupación anual más alto desde 1992: 57%.

En el marco del País Vasco, la oferta hotelera donostiarra representa un 18% del total de establecimientos existentes y un 23% de la capacidad total (plazas). Ahora bien referido solo a los establecimientos ubicados en las tres capitales, Donostia-San Sebastián acoge el 46% de los establecimientos capitalinos (125), superando incluso a Bilbao (42), aunque en términos de capacidad, la superioridad donostiarra se desvanece y solo concentra el 37% de las plazas, como consecuencia del menor tamaño medio de sus establecimientos: 66 plazas por establecimiento frente a 105 de los hoteles bilbaínos.

**Cuadro 2.14. Distribución de los establecimientos hoteleros en la CAPV. 2001. (%)**

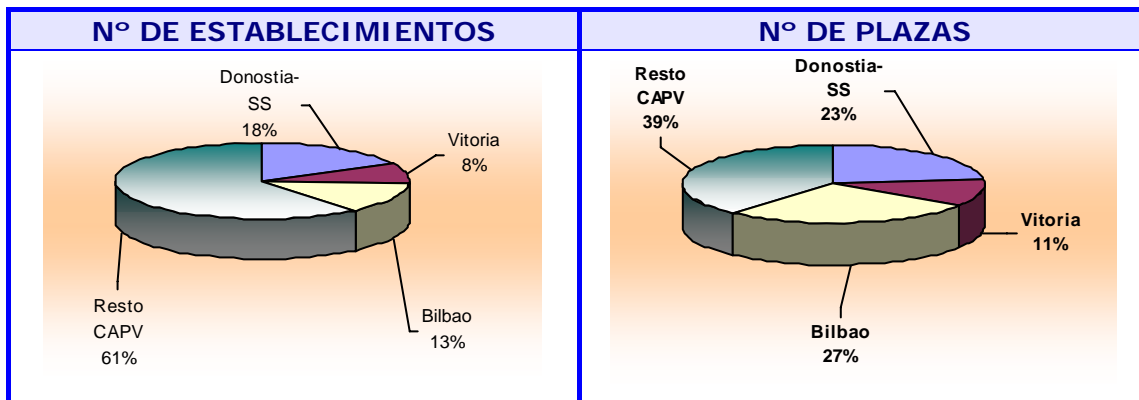
	Establecimientos	Plazas
Donostia-San Sebastián .....	17,9	23,1
Vitoria .....	8,2	11,4
Bilbao.....	13,2	27,1
Resto CAPV .....	60,7	38,4
<b>CAPV.....</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Eustat. Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores.2001.



## PLAN ESTRATEGIKOA Donostia-San Sebastián

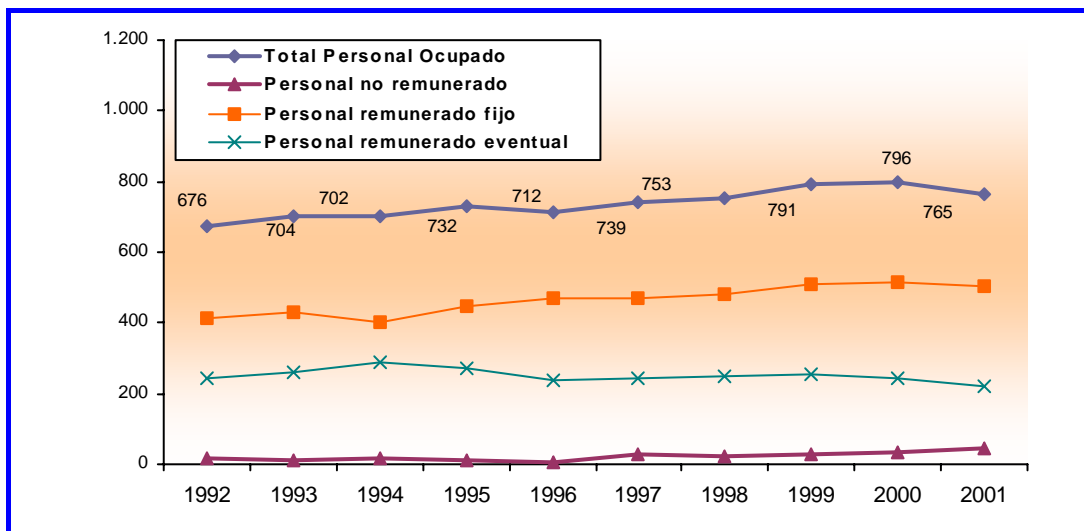
Gráfico 2.7. Distribución en la CAPV de establecimientos turísticos y plazas, 2001



Fuente: Eustat. Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores.2001.

Según la misma Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores, en 2001 los establecimientos hoteleros donostiarras ocupaban un total de 765 personas de las cuales el 66% eran fijas, el 28% eventuales y el 6% restante, personal no remunerado. En relación al año 2000, el empleo en establecimientos hoteleros se ha contraído un 4%.

Gráfico 2.8. Evolución del empleo en establecimientos hoteleros en Donostia-San Sebastián, 1992-2001



Fuente: Eustat, Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores.



**2.5.3. Actividad del sector hotelero**

Desde el punto de vista de la demanda, el número de pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Donostia-San Sebastián alcanzó en 2001 la cifra de 637.852. Supone una pérdida del 5,7% respecto al año 2000 (676.596) y compartir la evolución general a la baja que vive el turismo vasco desde 1999.

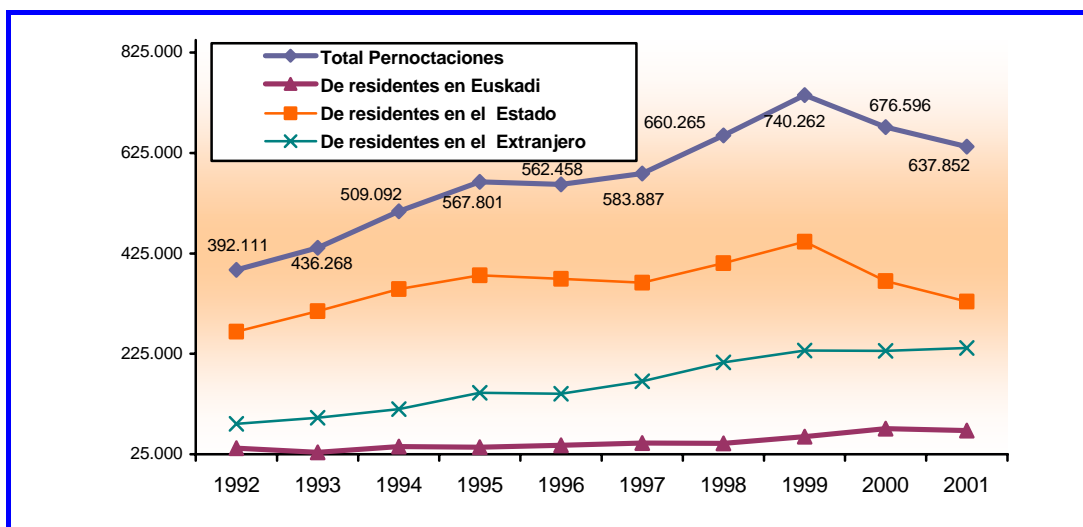
Del total de pernoctaciones registradas en la capital donostiarra, un 11% corresponden a clientes residentes en el propio País Vasco, el 52% corresponde al turismo estatal y el 37% son pernoctaciones realizadas por extranjeros. Comparando con la segmentación correspondiente al conjunto de Euskadi, en Donostia-San Sebastián, aumentan las pernoctaciones de extranjeros que se compensan con una menor presencia de turistas vascos.

**Cuadro 2.15. Pernoctaciones y entrada de viajeros en establecimientos hoteleros. Donostia-San Sebastián (1999-2001).**

	1999	2000	2001	Δ1999-2001
Pernoctaciones (nº) .....	740.262	676.596	637.852	-13,8%
Entrada de viajeros (nº) .....	391.830	362.791	334.013	-14,8%
Estancia media (días).....	1,89	1,86	1,91	+1,1%
Grado de ocupación (%).....	57,14	50,57	46,71	-18,3%

Fuente: Eustat. Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores.

**Gráfico 2.9. Evolución de las pernoctaciones de viajeros en Donostia-San Sebastián, según procedencia, 1992-2001**



Fuente: Eustat, Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores.



## PLAN ESTRATEGIKOA

### Donostia-San Sebastián

La estancia media de los viajeros alojados en Donostia fue de 1,91 pernoctaciones por viajero, resultado similar al del conjunto de la CAPV y ligeramente inferior al guipuzcoano (1,93).

Aunque la Encuesta del Eustat no distribuye las pernoctaciones según motivos (trabajo, ocio, ...), es reconocido que el denominado turismo de reuniones es un segmento de interés para la ciudad, con evidente repercusión en el volumen de actividad del sector hotelero.

En este sentido, y aunque no todos los asistentes a los eventos pernoctan en la ciudad, resulta interesante conocer la evolución de la actividad congresual en la ciudad. Según datos del Convention Bureau de San Sebastián, en 2000 se celebraron un total de 68 eventos, de los cuales 38 fueron congresos a los que asistieron un total de 12.500 personas. En 2001, el número de congresos ha sido de 32 con una asistencia de casi 17.400 delegados lo que supone un ratio de 543 delegados por congreso.

**Cuadro 2.16. Actividad congresual en Donostia-San Sebastián. 1999-2001**

	1999	2000	2001	Δ1999-2001
<b>Total reuniones celebradas:</b>	<b>38</b>	<b>68</b>	<b>43</b>	13,2%
▪ Jornadas, seminarios, simposiums	19	22	10	-47,4%
▪ N° congresos.....	19	38	32	68,4%
▪ Convenciones	--	8	1	--
<b>Delegados asistentes:</b>	<b>11.337</b>	<b>19.847</b>	<b>19.442</b>	71,5%
▪ Jornadas, seminarios, simposiums	4.342	3.600	1770	-59,2%
▪ Congresos.....	6.995	12.507	17.372	148,3%
▪ Convenciones	--	3.380	300	--
<b>Ratio delegado por congreso</b>	<b>368,2</b>	<b>329,1</b>	<b>542,9</b>	47,4%

Fuente: Convention Bureau de Donostia-San Sebastián.

#### 2.5.4. Perspectivas

El turismo urbano es un turismo en expansión. La apertura de nuevos equipamientos culturales (Museo Txillida-Leku, Kutxa-espacio), la consolidación de su oferta cultural, la renovación del Aquarium o la expansión de la actividad congresual han contribuido a demostrar que el atractivo de la ciudad aumenta en la medida en que aumenta su oferta y que la actividad turística debe constituir para Donostia-San Sebastián una fuente de riqueza y empleo muy importante.



**Cuadro 2.17. Afluencia de visitantes a recursos turísticos de Donostia-San Sebastián (2001).**

	2001
Aquarium	380.500*
Museo Chillida-Leku	95.750
KutxaEspacio	205.000

\* Año 2000.

Fuente: Aquarium, Museo Chillida-Lexu y Kutxa. Memoria, 2001.

Superar la estacionalidad y aumentar la estancia media constituyen dos retos prioritarios para el turismo vasco en general y también para el donostiarra en particular. Seguir trabajando en la mejora de la oferta cultural, recreativa, deportiva, o en el aumento de la actividad congresual son, sin duda, retos de la ciudad en este ámbito, pero no el único.

En este sentido, recogiendo las propuestas de la mesa de Turismo Sostenible de la Agenda 21, la actividad turística deberá dar respuesta principalmente a tres problemas:

- Repercusión en el tráfico y movilidad
- Contaminación acústica (especialmente nocturna) concentrada en zonas concretas como la Parte Vieja, San Bartolomé
- Comportamientos poco cívicos (vertido de residuos en lugares con alta concentración de actividades hosteleras y de servicios)

Finalmente se reconoce que es preciso avanzar igualmente en la vertebración del sector y superar la actual proliferación de agentes actuando en la ciudad (Centro de Atracción y Turismo, Convention Bureau, Diputación Foral, Kursaal, ...).

El modelo municipal de gestión turística se mantiene prácticamente igual a cómo se ideó en el momento de la creación del CAT. Posteriormente han ido surgiendo nuevas organizaciones que se responsabilizan de un aspecto concreto de la actividad turística como es el Convention Bureau, o, incluso el propio Kursaal, o instituciones como la Diputación Foral y el Gobierno Vasco que también intervienen en este ámbito. Todo ello se traduce en una proliferación de agentes cada uno con sus propias prioridades e intereses, que no terminan de establecer una estrategia conjunta de ciudad.



## 2.6. INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

### 2.6.1. Industria

Los 902 establecimientos industriales ubicados en el término municipal de Donostia-San Sebastián en el año 2000 emplean a 5.508 trabajadores, el 7,5% de la población ocupada en establecimientos con actividad económica del municipio.

En 2000 el empleo en las empresas industriales experimenta un descenso del 2,3%, continuando el descenso registrado el año anterior (-1,6%), de manera que el empleo sectorial ha descendido en algo más de 500 personas desde mediados de los noventa.

**Cuadro 2.18. Empleo Industrial en Donostia-San Sebastián**

AÑO	Número	Δ %
1996	6.041	-5,7
1997	5.450	-9,8
1998	5.729	5,1
1999	5.639	-1,6
2000	5.508	-2,3

Fuente: Eustat. Directorio de Actividades Económicas.

Un aspecto destacable de los establecimientos industriales de Donostia-San Sebastián es su reducido tamaño. El 61% de los establecimientos cuentan con menos de 3 empleados y el 92% con menos de 10 empleados. Únicamente 14 establecimientos (1% del total) alcanzan un volumen de empleo de 50 trabajadores y 7 empresas llegan a 100 trabajadores, no alcanzando, por otra parte, ninguna de ellas la cifra de 500 empleos.

**Cuadro 2.19. Donostia-San Sebastián. Principales Empresas Industriales\***

Nombre	Actividad
Ikusi .....	Material electrónico
Goimendi S.A. ....	Equipo de control de procesos industriales
Zardoya Otis S.A. ....	Maquinaria de elevación
Cementos Rezola .....	Cemento
Ramón Vizcaíno S.A. ....	Maquinaria de ventilación y refrigeración
Sociedad Vascongada de Publicaciones.....	Edición de periódicos
Talleres Protegidos Gureak .....	Componentes electrónicos

\*: Empresas con 100 o más empleos.

Fuente: Eustat. Directorio de Actividades Económicas.



## PLAN ESTRATEGIKOA Donostia-San Sebastián

La relación de empresas con 100 o más empleos refleja la escasa especialización de la actividad industrial donostiarra, con empresas pertenecientes a un número amplio de sectores de actividad.

En este sentido, el 69% del empleo industrial se distribuye entre siete sectores de actividad industrial de los 23 sectores observados. Estos sectores son los siguientes: artes gráficas, artículos metálicos, energía eléctrica y gas, maquinaria, alimentación, material electrónico y muebles. Finalmente, mencionar que únicamente los tres sectores mencionados en primer lugar alcanzan una participación superior al 10% en el empleo industrial.

**Cuadro 2.20. Donostia-San Sebastián. Distribución del empleo por divisiones de actividad**

División	% s/total
Artes gráficas.....	13,7
Artículos metálicos.....	11,3
Energía eléctrica y gas.....	10,5
Maquinaria.....	9,5
Industria alimenticia	9,3
Material electrónico.....	9,0
Muebles .....	5,4
Otras divisiones (15).....	31,4
<b>TOTAL .....</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Eustat. Directorio de Actividades Económicas.

### **2.6.2. Construcción**

En el año 2000 se localizan un total de 1.733 establecimientos con actividad en el sector de la construcción en Donostia, que emplean a 5.329 personas (el 7,3% de la población ocupada en el municipio). En 2000 el empleo en las empresas del sector de la construcción ha experimentado un importante crecimiento del 8,6%, reflejando una muy favorable coyuntura sectorial que continua la tendencia ascendente registrada en el bienio anterior.



## PLAN ESTRATEGIKOA Donostia-San Sebastián

**Cuadro 2.21. Empleo en Construcción en Donostia-San Sebastián**

AÑO	Número	Δ %
1996	4.479	-7,0
1997	4.454	-0,6
1998	4.516	1,4
1999	4.908	8,7
2000	5.329	8,6

Fuente: Eustat. Directorio de Actividades Económicas.

El tamaño medio de estos establecimientos es muy pequeño, 3,1 empleos por establecimiento. A pesar del minifundismo sectorial, se localizan en la ciudad seis empresas que alcanzan una cifra de ocupación superior a las 100 personas. Estas empresas, con actividad de construcción en general o instalaciones, son las siguientes: Elektra, Construcciones Brues, Giroa, Construcciones Galdiano, Construcciones Moyua y Construcciones Murias.

**Cuadro 2.22. Donostia-San Sebastián. Principales Empresas de Construcción\***

Empresa	Actividad
Elektra S.A. ....	Instalaciones eléctricas
Construcciones Brues S.A. ....	Construcción de edificios
Giroa S.A. ....	Instalación de climatización
Construcciones Galdiano ....	Construcción de carreteras, autopistas, ...
Construcciones Moyua ....	Construcción de edificios
Construcciones Murias ....	Construcción de carreteras, autopistas, ...

\*: Empresas con 100 o más empleos.

Fuente: Eustat. Directorio de Actividades Económicas.

## 2.7. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

Entre las principales divisiones de actividad económica, según su volumen de empleo, se encuentran, además de las ya analizadas en los apartados anteriores, las de otros servicios empresariales, administración pública, sanidad y educación.

Las actividades de administración pública, sanidad y educación concentran entorno al 30% del empleo generado en la ciudad. Estas actividades tienen en común su pertenencia al sector público, muy elevada en el caso de la sanidad y de la educación, que constituyen las principales partidas de gasto de la administración pública vasca.



## PLAN ESTRATEGIKOA

### Donostia-San Sebastián

La notable mejoría de la actividad económica durante los últimos años, ha incidido en la evolución de estas actividades, incidiendo en la evolución económica y en la generación de renta en Donostia. Junto a la concentración en la capital de la actividad de la administración pública supramunicipal para el conjunto del territorio histórico, la oferta de servicios de sanidad y de educación, tanto públicos como privados, también experimenta una fuerte y creciente presencia en San Sebastián.

En términos de ocupación, el incremento ha sido muy moderado durante los últimos años, apenas el 1%, siendo el sector educativo el que experimenta una mayor tasa de crecimiento.

**Cuadro 2.23. Donostia-San Sebastián. Principales Empresas de Otros Servicios Empresariales\***

Empresa	Actividad
Eulen S.A. ....	Actividades industriales de limpieza
Limpiezas Elurra S.L. ....	Actividades industriales de limpieza
Galant Garbitasuna S.L. ....	Actividades industriales de limpieza
Angel Antoñana S.L. ....	Actividades industriales de limpieza
Comercial de Limpiezas Villar S.A. ....	Actividades industriales de limpieza
Valyma ....	Actividades industriales de limpieza
FCC Medio Ambiente S.A. ....	Actividades industriales de limpieza
Eclat Limpieza S.A. ....	Actividades industriales de limpieza
D.A.I. 96 ....	Actividades industriales de limpieza
Prosesa ....	Seguridad
Prosegur S.A. ....	Seguridad
Securitas Seguridad España S.A. ....	Seguridad
Sabico Seguridad ....	Seguridad
Bicolan ETT S.A. ....	ETT
Adecco ....	ETT
Tele Promotion ....	ETT
Laborman ETT ....	ETT

\*: Empresas con 100 o más empleos.

Fuente: Eustat. Directorio de Actividades Económicas.

Finalmente, por lo que respecta a la división de otros servicios empresariales, es la división de actividad económica con un mayor crecimiento de sus volúmenes de ocupación durante los últimos años. Esta actividad, que emplea ya a cerca de 10.500 personas en 2000, está integrada por tres grupos de empresas: actividades industriales de limpieza, seguridad y empresas de trabajo temporal. En el cuadro adjunto pueden observarse las principales empresas localizadas en Donostia.



## **2.8. OFERTA DE SUELO PARA ACTIVIDADES EMPRESARIALES**

El ayuntamiento de Donostia-San Sebastián, ha elaborado recientemente un estudio con objeto de conocer la oferta de suelo existente y futura, así como sus características.

Dicho estudio recoge (a inicios de 2001) la oferta de suelo existente en la ciudad, tanto en régimen de venta como de alquiler. Los datos del estudio se han contrastado y completado con los valores básicos de repercusión del suelo que estima la Diputación Foral de Gipuzkoa.

A la vista de los datos presentados en el estudio mencionado se pueden destacar los siguientes aspectos acerca de la oferta de suelo existente en Donostia-San Sebastián:

- La oferta de locales para uso terciario es prácticamente inexistente en la mayoría de los barrios de la ciudad y principalmente en los más céntricos. Tan sólo en los barrios de Añorga y Martutene se concentra el 78% de la oferta de suelo en Donostia-San Sebastián.
- La oferta de locales se realiza predominantemente bajo el régimen de venta, sobre todo en aquellas áreas donde señalábamos había escasez de oferta de suelo. Consecuencia del reducido número de locales disponibles para usos terciarios, los precios tanto de venta como de alquiler se disparan, oscilando el precio de venta medio en torno a 208.000 pts/m<sup>2</sup> y el precio de alquiler alcanza las 1.300 pts/m<sup>2</sup>/mes.
- En los municipios del entorno de Donostia-San Sebastián, como por ejemplo Astigarraga, Hernani, Usurbil, Urnieta o Lasarte, el precio de venta y de alquiler medio, se reduce sustancialmente (a cerca de la mitad en muchos casos).
- Otro rasgo característico de la oferta de suelo de Donostia-San Sebastián, es el reducido tamaño de los locales, predominando los de extensión menor de 150m<sup>2</sup>, lo que limita considerablemente el tipo de empresas que se pueden ubicar en la ciudad, añadido al condicionante de la carestía y de la localización de dichos locales.



**PLAN ESTRATEGIKOA**  
**Donostia-San Sebastián**

**Cuadro 2.24. Valor de venta en el mercado (pts/m<sup>2</sup>) por áreas en Donostia, 2001**

Area	Uso terciario (Oficina)	Uso Industrial
INFIERNO	242.190	188.370
TABACALERA	242.190	188.370
REKALDE 2 (Añorga)	233.220	179.400
GARBERA	233.220	179.400
BELARTZA (Rekalde 1)	224.250	170.430
MIRAMON	224.250	170.430
ZUATZU	224.250	170.430
PAPIN	192.855	139.035
IGARA, 2 (próximo a Iparlat)	192.855	139.035
ANTZIETA ( Pol. 27 antes del río)	192.855	139.035
TORRUA ZAHAR (POL.27, detrás del río)	192.855	139.035
CEMENTOS REZOLA	192.855	139.035
MATEO GAINA (detrás de polígono 27)	192.855	139.035
JOLASTOKIETA y LARRIALDE	192.855	139.035
PUERTO PASAJES	192.855	139.035
TXINGURRI (Pº Larratxo)	192.855	139.035
IGARA (próximo a Avda. Tolosa)	185.280	161.460

Fuente : Ayto. Donostia-San Sebastián y Diputación Foral de Gipuzkoa.

**Cuadro 2.25. Valor medio de venta de locales de uso terciario (pts/m<sup>2</sup>), 2001.**

Municipio	Pts/m <sup>2</sup>
Donostia-San Sebastián	208.502
Astigarraga	150.479
Hernani	79.000
Lasarte	121.000
Lezo	122.841
Oiartzun	140.625
Usurbil	77.736

**Cuadro 2.26. Precio medio de alquiler de locales de uso terciario(pts/m<sup>2</sup>/mes), 2001.**

Municipio	Pts/m <sup>2</sup>
Donostia-San Sebastián	1.304
Hernani	600
Lasarte	654
Urnietta	621



## **9. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN**



### **3. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN**

#### **3.1. INTRODUCCION**

El presente apartado se centra en el análisis de la información y características principales referidas a la sociedad de la información, al sector de tecnología e innovación así como a las infraestructuras de soporte a la innovación.

Los aspectos abordados son los siguientes:

- Utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación por la población y las empresas
- La educación universitaria y las tecnologías de la información y comunicación
- Los sectores de las tecnologías de información y comunicación, de contenidos multimedia, de investigación y desarrollo y de servicios profesionales y empresariales avanzados
- Las infraestructuras de soporte a la innovación, particularmente el Parque Tecnológico de San Sebastián

#### **3.2. LA UTILIZACION DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN POR LA POBLACION Y LAS EMPRESAS**

El equipamiento en nuevas tecnologías de la población guipuzcoana y donostiarra ha registrado un importante crecimiento durante los últimos años. Así, a finales de 2001 casi la mitad de la población guipuzcoana de más de quince años disponía de ordenador en su hogar, la cuarta parte contaba con acceso a Internet y casi tres de cada cuatro manifestaba poseer teléfono móvil.

No obstante, en el último semestre objeto de análisis, se observa una ralentización en el crecimiento del equipamiento de los hogares, tras el fuerte avance observado a lo largo de 2000 y la primera mitad de 2001. Esta evolución, que deberá ser contrastada en posteriores periodos reflejaría una creciente dificultad de acceso a las nuevas tecnologías por parte de ciertos colectivos sociales, que se caracterizarían por su mayor edad, menor nivel cultural y capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías o, asimismo, por la insuficiente adaptación de la oferta actual asociada



a dichos equipamientos a las necesidades y requerimientos de amplios grupos sociales o del escaso grado de conocimiento de la misma.

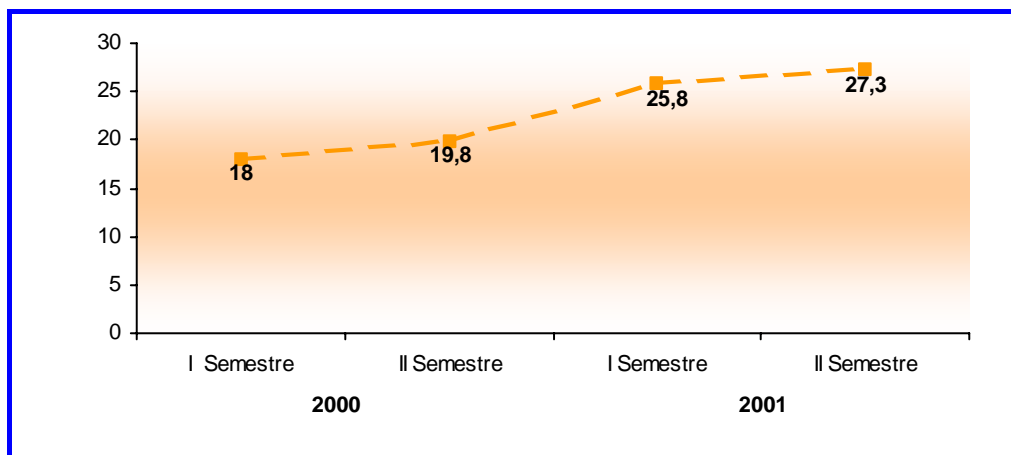
**Cuadro 3.1. Equipamiento informático en el hogar (% de población de 15 y más años) \***

	2000		2001	
	I Semestre	II Semestre	I Semestre	II Semestre
• Ordenador	36,3	40,2	45,3	46,7
• Internet	12,6	14,5	22,9	26,1
• Teléfono móvil	44,9	60,6	67,5	72,7

\* Datos de Gipuzkoa  
Fuente: Eustat.

El número de usuarios de Internet es de 159.000 personas (de 15 y más años) en el conjunto de Gipuzkoa, el 27% de la población de dicho grupo de edad, porcentaje que ha aumentado en los últimos años aunque, al igual que en caso de los equipamientos, denota un moderado crecimiento en el último semestre analizado, tal como puede observarse en el gráfico adjunto.

**Gráfico 3.1. Usuarios de Internet (% de población de 15 y más años) \***



\* Datos de Gipuzkoa  
Fuente: Eustat.

Centrándonos en Donostia-San Sebastián (26% de la población de Gipuzkoa) se dispone de información referida a la población residente en la capital guipuzcoana y beneficiaria del programa Konekta Zaitetz del Gobierno Vasco en el periodo de inicio del mismo, a finales del año 2000.



## PLAN ESTRATEGIKOA Donostia-San Sebastián

Así, la tasa de adquisición de equipos informáticos al amparo de dicho programa por parte de la población donostiarra (es decir, población beneficiaria del programa/población total) es superior a la guipuzcoana y a la vasca. Este indicador denotaría una mayor presencia de equipamientos informáticos y de acceso a Internet en Donostia-San Sebastián.

Por otra parte, entre los nueve municipios de la CAPV con más de 40.000 habitantes, Donostia se sitúa en el segundo lugar (muy próximo a Irun) según la tasa de adquisición mencionada.

El adelanto en la campaña de promoción desde Kutxa, podría haber contribuido a la mayor presencia del programa en Gipuzkoa con respecto a los otros dos territorios históricos de la CAPV en la fase inicial analizada.

Otro aspecto destacable del análisis de los datos del programa para San Sebastián en comparación con el conjunto de la Comunidad Autónoma consiste en la mayor propensión a la adquisición de equipos por parte de los colectivos de mujeres y, sobre todo, de los grupos de edad más avanzada, por encima de los 54 años.

**Cuadro 3.2. Programa Konekta-Zaitez (población beneficiada)**

*(Datos del año 2000)*

	Donostia-San Sebastián	C.A. de Euskadi	% Donostia-San Sebastián/ C.A. de Euskadi
Total.....	2.143	17.989	11,9
• Varones .....	1.303	11.462	11,4
• Mujeres.....	840	6.527	12,9
• 15-24 años .....	220	2.268	9,7
• 25-34 años .....	486	4.462	10,9
• 35-44 años .....	723	6.314	11,5
• 45-54 años .....	455	3.589	12,7
• 55-64 años .....	173	964	17,9
• 65 y más años .....	86	392	21,9
Tasa de compra (%o hab.) ...	10,6	7,6	--

Fuente: Gobierno Vasco. Elaboración de Ikei.

Por lo que se refiere al equipamiento informático de las empresas guipuzcoanas, la mitad de ellas disponen (datos de 2000) de ordenador y teléfono móvil, en tanto que alrededor de la cuarta parte acceden a Internet y poseen correo electrónico.



El tamaño de la empresa, medido en número de empleos, es el principal factor determinante del equipamiento en nuevas tecnologías de las empresas. A partir de 20 empleos y, más aún, por encima de 50 empleos, el porcentaje de empresas que cuentan con dichos instrumentos es muy alto, tal como puede observarse en el cuadro adjunto.

**Cuadro 3.3. Equipamientos informáticos de las empresas (2000)\***

	<i>(% establecimientos)</i>			
	Ordenador	Correo electrónico	Internet	Teléfono móvil
Total .....	50,7	24,1	26,7	49,6
• Hasta 2 empleos.....	42,7	17,7	20,1	46,8
• 3-9 empleos .....	71,4	36,4	39,7	52,8
• 10-19 empleos .....	94,5	60,0	64,6	70,4
• 20-49 empleos .....	97,6	81,2	83,3	80,6
• 50-99 empleos .....	100,0	95,8	96,2	84,9
• 100 y más empleos.....	99,6	95,2	95,2	87,4
Industria .....	64,2	37,3	41,0	55,4
Construcción.....	39,2	9,0	11,1	68,8
Servicios .....	50,7	24,7	27,3	45,6

\* Datos de Gipuzkoa  
Fuente: Eustat.

### **3.3. EDUCACION UNIVERSITARIA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN**

El número de alumnos universitarios matriculados (curso 2000/01) en las tres universidades de San Sebastián es de casi 20.000 (residentes o no en el municipio), representando una tasa del 11% del total de la población donostiarra.

De este número el 78% corresponde a las facultades y escuelas pertenecientes a la Universidad del País Vasco, el 12 % a la Universidad de Deusto y el 10% restante a la Universidad de Navarra.

No obstante, en el curso analizado se observa un retroceso en el número de alumnos matriculados respecto al curso anterior, cifrado en el 6%.

Por otra parte, el número de profesores universitarios asciende a 1.341 en las tres universidades.



**PLAN ESTRATEGIKOA**  
**Donostia-San Sebastián**

**Cuadro 3.4. Alumnado universitario (curso 2000/2001)**

	<b>Alumnado</b>
<b>Universidad del País Vasco .....</b>	<b>15.493</b>
• F. Ciencias Químicas .....	735
• F. Derecho .....	2.201
• F. Informática .....	1.556
• F. Filosofía y Ciencias de la Educación .....	1.868
• F. Psicología .....	1.488
• ETS Arquitectura .....	1.381
• E.U.E. Empresariales .....	1.515
• E.U. Profesorado EGB .....	1.388
• E.U. Ingeniería Técnica Industrial .....	2.289
• E.U. Enfermería .....	390
• F.CC. Económicas y Empresariales .....	532
• E.U. Enfermería .....	150
<b>Universidad de Deusto .....</b>	<b>2.447</b>
• Empresariales .....	1.301
• Filosofía y Letras .....	804
• Turismo .....	342
<b>Universidad de Navarra .....</b>	<b>2.032</b>
• Ingeniería Industrial .....	1.668
• Secretariado y Administración .....	364
<b>TOTAL .....</b>	<b>19.972</b>

Fuente: Universidad del País Vasco, Universidad de Deusto y Universidad de Navarra. Elaboración de Ikei.

Un aspecto de particular interés reside en el análisis de los estudios universitarios relacionados con las TIC. En este sentido el 12% de los alumnos universitarios en Donostia efectúan dichos estudios. Por orden de magnitud: informática, ingeniería técnica electrónica industrial, ingeniería de automática y electrónica industrial e ingeniería de telecomunicaciones.

El número total de alumnos en estas materias asciende a 2.383, experimentando un aumento durante el último curso analizado del 8%, tal como puede observarse en el cuadro adjunto.

**Cuadro 3.5. Estudios universitarios relacionados con las TIC**

	<b>1999/2000</b>	<b>2000/2001</b>
<b>Primer Ciclo</b>		
• Ingeniería técnica electrónica industrial .....	579	654
<b>Segundo Ciclo</b>		
• Ingeniería de telecomunicaciones .....	--	83
• Ingeniería de automática y electrónica industrial...	92	90
• Informática .....	1.539	1.556
<b>Total .....</b>	<b>2.210</b>	<b>2.383</b>
<b>% Alumnos TIC/Total Alumnos .....</b>	<b>10,4</b>	<b>11,9</b>

Fuente: Universidad del País Vasco y Universidad de Navarra. Elaboración de Ikei.



### **3.4. EL SECTOR DE LA TECNOLOGIA, INNOVACION Y SERVICIOS AVANZADOS**

El sector de la tecnología y la innovación carece de una definición estadística específica desde la vertiente del análisis de la estructura empresarial. No obstante, su capacidad de dinamización económica y aumento de la productividad y generación de empleo cualificado, su relación con los restantes ámbitos de actividad económica, así como su incidencia en la evolución económica y potencialidades de desarrollo de un territorio es universalmente reconocida, constituyendo un sector clave para el desarrollo de una economía y sociedad moderna.

En el presente epígrafe se efectúa una aproximación a la dimensión y relevancia de este sector en la economía donostiarra considerando las siguientes actividades:

- a) El sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), utilizando para ello la clasificación de la OCDE, es decir, el conjunto de industrias manufactureras y de servicios que tienen como principal objetivo el procesamiento y la comunicación de la información.
- b) El sector de contenidos multimedia, en el que se incluyen los servicios TIC y las actividades de producción potencialmente oferentes de contenidos en soporte multimedia (internet, CD-Rom,..), así como la oferta de servicios asociados al canal de comunicación (internet, intranet,..).
- c) El sector de Investigación y Desarrollo y de Servicios Profesionales y Empresariales Avanzados: En este se han incluido un amplio número de actividades que se caracterizan por la elevada cualificación profesional de sus trabajadores, el fuerte crecimiento durante los últimos años (ligada a la externalización empresarial) y su notable incidencia en la competitividad empresarial.

El sector TIC en Donostia emplea a unas 2.400 personas en 216 establecimientos y en las siguientes actividades: servicios de software e informática (45% del empleo), telecomunicaciones (30% del empleo), industria manufacturera de bienes TIC (16% del empleo) y comercio de bienes y servicios TIC (8% del empleo). En este grupo se incluyen como principales empresas Telefónica, Ibermática, Izfe y Goimendi. Estas actividades aportan en torno al 3,5% del empleo en la ciudad.



## PLAN ESTRATEGIKOA Donostia-San Sebastián

**Cuadro 3.6. Sector de Tecnologías de Información y Comunicación**

	Nº Establecimientos	Empleo estimado
• Industria fabricante de equipos TIC ...	17	398
• Comercio de servicios-bienes TIC .....	54	201
• Telecomunicaciones.....	14	743
• Servicios de software e informática....	131	1.102
<b>Total Sector TIC .....</b>	<b>216</b>	<b>2.444</b>

Fuente: Estimación de Ikei a partir del Directorio de Establecimientos de Actividades Económicas de Eustat (1999).

Con respecto al conjunto de Gipuzkoa, adquiere particular importancia la presencia de las actividades de telecomunicaciones y servicios de software e informática, con el 66% y 69% del empleo gipuzcoano, respectivamente.

El sector de contenidos multimedia se ha definido incorporando a las telecomunicaciones y servicios de software e informática, las de producción cinematográfica y de vídeo, actividades de radio, TV y agencias de noticias.

Este sector, así definido, emplea asimismo a unas 2.400 personas, 1.800 de ellas ya incluidas en actividades TIC y 600 en el ámbito de la producción audiovisual, tal como puede observarse en el cuadro adjunto. Entre las empresas pertenecientes a esta actividad destaca, además de las citadas anteriormente, Euskal Telebista.

**Cuadro 3.7. Sector de Contenidos Multimedia**

	Nº Establecimientos	Empleo estimado
• Telecomunicaciones.....	14	743
• Servicios de software e informática....	131	1.102
• Producción cinematográfica y de vídeo.....	46	104
• Actividades de radio y TV.....	15	452
• Actividades de agencias de noticias ...	11	36
<b>Total.....</b>	<b>217</b>	<b>2.437</b>

Fuente: Estimación de Ikei a partir del Directorio de Establecimientos de Actividades Económicas de Eustat (1999).

Si ampliamos el análisis al conjunto del sector de servicios profesionales y empresariales avanzados (incluyendo contenidos multimedia) el empleo generado por el mismo en San Sebastián asciende a unos 7.000 empleos, cerca del 10% del empleo total del municipio.



Este sector, que se ha definido "ad hoc" incorporando un amplio número de actividades, incluye tanto el sector que hemos definido como de contenidos multimedia, el sector de I+D (que con más de 500 empleos en la ciudad, cuenta con empresas de la magnitud de la Fundación Inasmet y CEIT) y un amplio conjunto de actividades de servicios profesionales y empresariales (jurídicos, ingenierías, arquitectura, asesoría y consultoría, comunicación,...).

Estas actividades, además de generar un elevado volumen de actividad y empleo, se caracterizan por la cualificación profesional de los empleados, su interrelación con otras actividades económicas, su potencial de crecimiento, su incidencia en la competitividad empresarial y su adecuación a un modelo de desarrollo económico armónico (particularmente por lo que se refiere a la dimensión ambiental) y en el que los recursos naturales son cada vez más escasos (espacio físico,..).

**Cuadro 3.8. Sector de Contenidos y Servicios Profesionales y Empresariales Avanzados**

	Nº Establecimientos	Empleo estimado
• Telecomunicaciones.....	14	743
• Servicio de software e informática .....	131	1.102
• Producción cinematográfica y vídeo ...	46	104
• Actividades de radio y TV .....	15	452
• Actividades de agencias de noticias ...	11	36
Contenidos multimedia .....	217	2.437
• Investigación y Desarrollo .....	25	525
• Actividades jurídicas.....	1.034	1.279
• Asesoría contable y fiscal .....	273	828
• Estudios de mercado y opinión.....	93	329
• Servicios técnicos de arquitectura.....	461	574
• Serv.técnicos ingeniería y similares ...	373	783
• Agencias y consult. de publicidad .....	125	325
• Serv. profesionales y empresariales...	2.359	4.118
<b>Total.....</b>	<b>2.601</b>	<b>7.080</b>

Fuente: Estimación de Ikei a partir del Directorio de Establecimientos de Actividades Económicas de Eustat (1999).

Con objeto de complementar el análisis anterior, se procede a continuación a situar la oferta tecnológica y de innovación ubicada en Donostia-San Sebastián en el contexto de la oferta vasca.

En este sentido, se parte del análisis de los miembros de la Red Vasca de Tecnología e Innovación (Saretek), asociación privada y sin ánimo de lucro surgida en 1997 por impulso del Gobierno Vasco con el objetivo de constituir el órgano común



## PLAN ESTRATEGIKOA Donostia-San Sebastián

de coordinación de los Agentes Tecnológicos vascos. Sus miembros tratan de impulsar el uso de la tecnología y la innovación, como medio para mejorar la competitividad empresarial, y de contribuir al desarrollo económico y social de la CAPV.

De los 44 miembros de la Red, 9 se localizan (sede central) en Donostia, 7 en Zamudio, 7 en Bilbao y 5 en Miñano-Vitoria. La importancia relativa del sector tecnológico en Donostia es más palpable si se consideran los agentes con sede central en otros lugares pero con presencia asimismo en la capital guipuzcoana.

**Cuadro 3.9. Red vasca de tecnología e innovación. Clasificación por categorías y sede central**

	Total Miembros	Centros Tecnológicos	Centros Sectoriales	Unidades de I+D Empresariales	Universidades	Entidades de Certificación y Laboratorios de Ensayo	Organismos Públicos de Investigación	Organismos Intermedios de Innovación
Donostia-San Sebastián	9	3	--	2	1	2	--	1
Zamudio	7	3	--	1	--	--	--	3
Bilbao	7	1	--	--	1	--	1	4
Miñano-Vitoria	5	1	2	2	--	--	--	--
Resto municipios	16	2	2	6	2	1	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>10</b>

Fuente: [www.saretek.net](http://www.saretek.net)

Las categorías en las que se enmarcan dichas entidades son centros tecnológicos, unidades de I+D empresarial, entidades de certificación y laboratorios de ensayo, universidad y organismos intermedios de innovación.

En el cuadro adjunto se recogen las entidades, incluyendo el área científico-tecnológica (para aquellas entidades que definen dichas áreas en la fuente de información utilizada) y el sector de actividad.



**PLAN ESTRATEGIKOA**  
**Donostia-San Sebastián**

**Cuadro 3.10. Saretek. Red Vasca de Tecnología e Innovación. Miembros con sede central en Donostia-San Sebastián**

		<b>CATEGORÍA</b>	<b>AREA CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA*</b>	<b>SECTORES DE ACTIVIDAD</b>
<b>CEIT</b>	Centro de Investigaciones Técnicas de Gipuzkoa	Centro Tecnológico	--	--
<b>CIDETEC</b>	Fundación Cidetec Centro de Investigación Tecnológica en Electroquímica	Unidad de I+D Empresarial	Biotecnología y Biomedicina Materiales y sus Procesos	Aeronáutico Automoción Defensa Electrónica y Telecomunicaciones Energía Espacio Medio Ambiente Metalmecánico
<b>D.I.P.C.</b>	Fundación Donostia International Physics Center	Centro Tecnológico	--	--
<b>ERAIKER</b>	Asociación Eraiker	Entidad de Certificación y Laboratorio de Ensayo	Materiales y sus Procesos Reciclado	Construcción Civil Medio Ambiente
<b>INASMET</b>	Fundación Inasmet	Centro Tecnológico	Biotecnología y Biomedicina Materiales y sus Procesos Producción y Automatización	Aeronáutico Automoción Defensa Electrónica y Telecomunicaciones Energía Espacio Medio Ambiente Metalmecánico Salud
<b>INBIOMED</b>	Fundación Inbiomed	Entidad de Certificación y Laboratorio de Ensayo	Biotecnología y Biomedicina	Salud
<b>INVEMA</b>	Fundación de Investigación de la Máquina-Herramienta	Organismo Intermedio de Innovación	Producción y Automatización	Metalmecánico
<b>TECNUM</b>	Escuela de Ingenieros de San Sebastián. Universidad de Navarra	Universidad	Informática y Comunicaciones Materiales y sus Procesos Producción y Automatización Socioeconomía	Automoción Construcción Civil Electrónica y Telecomunicaciones Energía Metalmecánico Transporte y Ord. del Territorio
<b>VICOMTECH</b>	Asociación Vicomtech, Visual Communication Technology	Unidad de I+D Empresarial	--	--

\* En algunos miembros no aparece ningún área ni sector de actividad  
Fuente: www.saretek.net



## PLAN ESTRATEGIKOA

### Donostia-San Sebastián

Centrando el análisis en el área científico-tecnológica (se consideran doce áreas) destaca la mención, a efectos orientativos e introductorio, de las áreas de materiales y sus procesos, biotecnología y biomedicina y producción y automatización.

**Cuadro 3.11. Red Vasca de Tecnología e Innovación. Clasificación por Area Científico-Tecnológica y Sede Central**

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
Donostia-SS	3	--	1	4	--	--	3	1	--	1	--	--
Zamudio	2	--	2	2	--	2	2	1	2	--	--	1
Bilbao	1	1	4	5	1	2	6	--	2	3	1	--
Miñano-Vitoria	1	1	1	3	--	1	3	1	1	2	--	--
Resto municipios	4	1	7	8	1	5	9	--	4	2	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

(1) Biotecnología y Biomedicina

(2) Gestión Empresarial

(3) Informática y Comunicaciones

(4) Materiales y sus Procesos

(5) Metodología y Calibración

(6) Procesos y Productos Químicos

(7) Producción y Automatización

(8) Reciclado

(9) Recursos Naturales y Agroalimentarios

(10) Socioeconomía

(11) Sociedad de la Información

(12) Tecnología de la Información y Telecomunicaciones

Fuente: www.saretek.net

### 3.5. INFRAESTRUCTURAS DE SOPORTE A LA INNOVACION

Están constituidas, según la definición del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación del Gobierno Vasco, por los distintos tipos de organismos que realizan actividades de intermediación entre la oferta tecnológica y las empresas y ofertan servicios de apoyo a la actividad innovadora.

Así, se incluyen los Centros de Empresas e Innovación, Parques Tecnológicos, organizaciones de interfaz, estructuras de cooperación (redes y asociaciones), organizaciones financieras, organizaciones sectoriales e intersectoriales, cámaras de comercio, otros agentes sociales y la administración.

En San Sebastián se cuenta con una importante presencia de este tipo de organizaciones. En este apartado se va a centrar el análisis en el Parque Tecnológico de San Sebastián (Miramon).

En el cuadro adjunto pueden observarse los datos básicos correspondientes al Parque Tecnológico, correspondientes a diciembre de 2000.



**Cuadro 3.12. Parque Tecnológico de San Sebastián. Datos básicos**

*(diciembre 2000)*

Empresas	34
Empleo	1.446
Ventas (mill. euros)	117,2
Extensión (m <sup>2</sup> )	107.000

Fuente: Gobierno Vasco. Plan de ciencia, tecnología e innovación, 2001-2004

Los datos más actuales señalan la instalación en el Parque de 40 empresas que emplean a cerca de 2.000 trabajadores. Desde la apertura del Parque en octubre de 1997 se ha ocupado el 70% de la superficie del mismo (construida, en obra o ya vendida para construir), previéndose la ocupación total en un horizonte en torno a 3 años. Asimismo está prevista una ampliación del Parque en terrenos colindantes, que incrementarían en un 50% la superficie total del mismo.

Las empresas ubicadas en el Parque pertenecen principalmente (en torno a la mitad de empresas que generan dos terceras partes del empleo total) al sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), incluyendo las actividades de telemática, software, telecomunicaciones y multimedia. Asimismo, la presencia en el mismo y en sus proximidades de centros telemáticos y de I+D y de entidades como Ibermática, centro de producción de EITB o un importante complejo hospitalaria (Hospital Donostia, Policlínica) constituye un soporte sólido para el desarrollo de sectores tales como TIC, multimedia y de biotecnología y biomedicina.

Estos sectores pueden considerarse claves para el desarrollo futuro de la ciudad dadas las características generales que los definen tales como: generación de valor añadido, cualificación del empleo, calidad ambiental, potencial de crecimiento (demanda fuerte), mercados próximos, reducidos requerimientos de espacio físico, efecto multiplicador e interrelación con otros sectores de futuro, pertenencia e inserción en redes internacionales de innovación (nodos), constitución de un sistema local de innovación...

Tal como se ha mencionado, asimismo se localizan en el Parque cinco centros de I+D (Inasmet, Inbiomed, Cidetec, Fraunhofer-Vicomtech y Citma) y siete entidades en el sector de Servicios Empresariales (entre ellas Adegí, Elkargi y BIC-Berrilan).



Entre las restantes infraestructuras de acogida de empresas existentes en la ciudad, puede destacarse asimismo el Parque Empresarial de Zuatzu, cuyo primer edificio fue inaugurado en 1995 y cuya tercera fase se ha inaugurado en febrero de 2002.

En el Parque se ubican 62 empresas con un volumen de empleo en torno al millar de trabajadores, cifras que se incrementarán significativamente con el desarrollo de las nuevas fases previstas de desarrollo del mismo.

Las empresas instaladas pertenecen al sector de servicios profesionales y empresariales avanzados, sector con una notable presencia en el tejido económico de la ciudad y que cuenta con un apreciable potencial de crecimiento en la misma.

Las actividades incluidas en este gran sector y presentes en el Parque son las de informática, ingeniería, telecomunicaciones, medios audiovisuales y consultoría, todas ellas caracterizadas por la elevada cualificación de su personal, su dinamismo y fuerte crecimiento durante los últimos años, la limitada utilización de espacio físico con respecto al valor añadido generado, su capacidad de innovación e incidencia en la mejora de competitividad del tejido empresarial e industrial, su capacidad de presencia y apertura al exterior y de trabajo en red, la utilización de nuevas tecnologías,...

Asimismo en la proximidad del Parque se ubican otro conjunto de infraestructuras de soporte a la innovación, tales como Universidades (del País Vasco y de Navarra), centros de I+D así como organizaciones empresariales y sectoriales, constituyendo junto con el área de Miramon un cinturón o sistema local de innovación de indudable relevancia y potencialidades de desarrollo, y con un amplio área territorial de influencia.

Además de ello, San Sebastián dispone de otro conjunto de elementos propios y diferenciales para la instalación y desarrollo de los sectores económicos de futuro mencionados: proximidad de la administración, centralidad espacial con respecto a una amplia área (Bilbao-Vitoria-Pamplona-Bayona), además del conjunto de Gipuzkoa, norte de Navarra y eurociudad vasca (red de ciudades de tamaño medio), proximidad a la frontera y al mercado francés, importante tejido industrial próximo, calidad y cantidad de equipamientos educativos, sanitarios, de ocio, cultura (espectáculos) y comerciales, equilibrio y cohesión social (una sociedad sin importantes diferencias sociales), amplia red de infraestructuras y dotada de una calidad muy elevada de su paisaje y espacio urbano.

## **10. RESUMEN Y CONCLUSIONES**

## **4. RESUMEN Y CONCLUSIONES**

### **4.1. RENTA Y RIQUEZA**

- Atendiendo a las estimaciones del Eustat realizadas para el año 1996 el PIB per cápita de Donostia ascendía a 2,358 millones de pesetas.
- Este índice es superior en un 1% a la media de Gipuzkoa y el 3% al de la CAPV.
- Con relación a las otras capitales de la CAPV, el PIB por persona de San Sebastián es superior al de Bilbao en el 4% e inferior al de Vitoria-Gasteiz en el 9%.
- El análisis de la riqueza generada en la ciudad puede complementarse con el análisis de la renta disponible de las personas residentes en la misma, independientemente de dónde se genere geográficamente o de su origen. Como aproximación a dicho concepto puede examinarse la Base Imponible declarada a efectos del Impuesto sobre la renta de las personas físicas. En ese sentido, la base imponible per cápita declarada por los residentes en Donostia en 1998 fue de 3,232 millones de pesetas, cifra un 16,8% superior a la media de Gipuzkoa.
- Por lo que se refiere a otros indicadores que aproximan en alguna medida el nivel de renta de la población, cabe destacar que Donostia-San Sebastián se sitúa por encima de la media del conjunto de Gipuzkoa en todos los indicadores analizados (recaudación municipal per cápita referida a los impuestos de IBI, IAE e Impuesto sobre vehículos, presupuesto municipal per cápita, número de turismos por cada 100 habitantes, y número de oficinas bancarias por 1.000 habitantes), aspecto que viene a corroborar su mayor nivel de renta.

### **4.2. ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES**

#### **4.2.1. Producto Interior Bruto y Estructura productiva**

- El Producto Interior Bruto generado en el término municipal de Donostia-San Sebastián se estima para el año 1996 en 417,2 miles de millones de pesetas, el 26% de la producción guipuzcoana y el 9% del PIB de la CAPV.
- La estructura sectorial del valor añadido generado en Donostia, revela el alto peso de las actividades de servicios en la economía donostiarra. Así, el 80% del valor añadido corresponde a actividades de servicios, presentando una no-

table especialización terciaria en relación con otros ámbitos territoriales, situándose como el municipio de la comunidad autónoma con mayor presencia relativa del sector servicios.

#### **4.2.2. Estructura empresarial**

- El número de establecimientos con actividad económica en Donostia-San Sebastián en 2000 es de 18.572, donde se emplean a 73.478 personas. La favorable coyuntura económica de los últimos años se ha traducido en un crecimiento continuo tanto del número de establecimientos como en las personas ocupadas en los mismos.
- El 86% de los establecimientos pertenecen al sector de servicios, el 9% a la construcción y el 5% al sector industrial.
- El 76% de los ocupados en los establecimientos donostiarras se concentran en ocho subsectores: otras actividades de servicios empresariales -selección y colocación de personal, servicios técnicos, publicidad- (13,7%), Administración Pública (11,5%), Sanidad y servicios sociales (10,2%), Comercio al por menor (9,6%), Educación (8,9%), Hostelería (7,5%), Industria y energía (7,5%) y Construcción (7,3%).
- El tejido empresarial donostiarra se caracteriza por su atomización (el 79% de los establecimientos ocupan a menos de tres personas y el 95% a menos de 19 personas), siendo el tamaño medio de sus establecimientos inferior al de otros ámbitos territoriales, como Gipuzkoa y la CAPV (dada la mayor presencia de empresas de servicios).
- Los principales asentamientos empresariales existentes actualmente en el municipio de Donostia son los siguientes: Polígono industrial 27 de Martutene, Parque empresarial de Zuatzu, Parque tecnológico de Miramon, Polígono industrial de Igara, Polígono de Molinao, y Polígono de Rekalde.

#### **4.2.3. Cultura**

- Donostia-San Sebastián en relación a otras ciudades, es un escenario propicio para el intercambio cultural. De reconocido atractivo paisajístico y urbano, buena accesibilidad y tradición y experiencia cultural acreditada, es un área de interés alto.

- ❑ La presencia de sedes de instituciones (Filmoteca Vasca, Orquesta Sinfónica de Euskadi, Conservatorio Superior de Música, Estudios de EITB de Miramón, Universidad de Verano del País Vasco) y equipamientos culturales como el Museo Chillida-Leku, Kutxaespacio, Aquarium, sin olvidar el Museo San Telmo (pendiente de definición), Museo Naval, Diocesano, del Cemento, Arteleku, Centro Koldo Mitxelena, le otorgan una posición ventajosa de partida que se reforzará con el proyecto de Tabacalera.
- ❑ La especialización cultural vinculada al tiempo de ocio y como elemento de atracción se concilia con el desarrollo cultural de base.
- ❑ El sector cultural como sector de actividad en cuanto a número de establecimientos y empleo asociado, resulta minoritario. El colectivo más importante por número de empresas y mayor nivel de empleo es el sector audiovisual, aunque como estructura de producción no puede competir con Madrid y Barcelona donde se concentra la industria. Es un sector llamado a depender de la actividad de ETB.
- ❑ Se pone de manifiesto el protagonismo del Ayuntamiento en el desarrollo cultural local, sobre todo en actividades asociadas a la difusión cultural. La formación en música y audiovisual se considera suficientemente cubierta desde la iniciativa pública. Sobre otras disciplinas (creación artística, teatro, danza) la formación es o bien de carácter amateur o inexistente. El incremento de profesionales trabajando en el área cultural no ha provocado una oferta pública de formación universitaria en este campo.
- ❑ Presenta una buena dotación de equipamientos de proximidad (red de Centros Culturales) que garantizan la estabilidad de la política cultural de base. La especialización de los Centros y su consideración de servicio para la ciudad en esa área concreta constituye un modelo referente reconocido. Se comienza además a participar en procesos de creación y producción (audiovisual en Larrotxene, música en Jareño).
- ❑ La ciudad presenta una situación más irregular en los denominados equipamientos específicos dependientes de Donostia Kultura. De los cuatro existentes (2 teatros, 1 museo y la Biblioteca Central), 1 teatro está en fase de rehabilitación (Victoria Eugenia), el Museo San Telmo pendiente de definición y la Biblioteca Central sin edificio propio, dividida en tres espacios diferentes.
- ❑ Los diferentes festivales y eventos (sobre todo estivales) le han proporcionado fuera unas señas de identidad claras asociadas a la actividad cultural. El de mayor capacidad de atracción tanto por espectadores como por prensa acreditada y profesionales es el Festival Internacional de Cine, aunque en términos

de incremento de espectadores, el más dinámico del trienio ha sido la Semana de Cine Fantástico y de Terror.

- Pero el mérito de Donostia-San Sebastián ha sido conseguir que estos eventos, además de la repercusión exterior, tengan un gran prestigio dentro de la propia ciudad, con una demanda consolidada, fiel y bastante estable. Además se destaca la calidad organizativa y de los equipos humanos responsables.
- Reconociendo las ventajas asociadas a este tipo de eventos -siempre y cuando cuenten con la implicación del ciudadano- Donostia-San Sebastián debería plantearse aumentar la oferta actual de manera que haya eventos significados a lo largo de todo el año; ahora se celebran entre Julio y Noviembre.
- Valoración positiva de la agenda cultural diaria (cantidad), en base a una programación que funciona pero que, de momento, no se arriesga a introducir grandes cambios. Más pensada, además, para el público local, falta otorgarle una dimensión supramunicipal que refuerza la capacidad de atracción de la ciudad para el tiempo de ocio (fin de semana, puentes...). Para ello, es fundamental disponer de un servicio de transporte público que facilite la accesibilidad a los eventos culturales, sobre todo en horario nocturno.
- En este sentido se echa también en falta un tratamiento más unitario en cuanto a promoción y difusión de recursos como, por ejemplo los Museos locales, de manera que tanto la población local como los visitantes conozcan más lo que se tiene.
- El Ayuntamiento es un agente cultural de primera referencia. Con una estructura organizativa de reconocida eficacia, (Donostia Kultura), la gestión a futuro aconseja incorporar la reflexión sobre el propio servicio. Cuestiones relacionadas con la calidad, la relación con los usuarios/espectadores, la evolución de los propios eventos y festivales, el papel a desempeñar por otros agentes, etc. están en el origen de esta necesidad.
- En relación a los agentes, Donostia-San Sebastián al igual que otros muchos municipios, experimenta un retraimiento de la iniciativa privada en la promoción de actividades culturales con unas asociaciones a las que les cuesta superar el talante reivindicativo, más ligado a la petición de subvenciones que a la propuesta de iniciativas. La disciplina que cuenta con mayor número de agentes actuando en la ciudad es la música. El convenio y la cooperación como estrategias de gestión ya iniciadas (Festival de Cine, Quincena o Fundación Kursaal) deberán incrementarse en el futuro.

#### **4.2.4. Comercio**

- El sector comercial emplea en San Sebastián en torno al 16% del total de la población ocupada en el municipio (algo más de 11.000 personas en más de 5.000 establecimientos). En el último cuatrienio se observa una cierta ralentización de la actividad comercial, en un contexto en el que se han inaugurado las dos grandes superficies próximas a la ciudad.
- En lo que atañe al comercio minorista (que supone alrededor del 62% del empleo sectorial), a finales del año 2000 se contabilizan en Donostia un total de 3.598 establecimientos en activo. Entre las ramas de Textil, confección, calzado y cuero (23,2% del total), Alimentación especializada (22,8%), Equipamiento personal, ocio y cultura (20,6%) y Equipamiento del Hogar (15,3%), representan conjuntamente casi el 82% del comercio minorista de San Sebastián.
- Donostia se caracteriza por su elevada densidad comercial (20,3 establecimientos de comercio minorista por cada mil habitantes), sensiblemente superior a la media guipuzcoana (15,1%) y del conjunto de la CAPV (15,5).
- Se observa una notable concentración de la actividad comercial minorista en los barrios céntricos. En ese sentido, entre el Centro (24% del total), Gros (17,7%), Amara Berri (13,3%) y la Parte Vieja (10,6%), acaparan casi el 66% del comercio minorista donostiarra, constituyéndose como auténticos focos de atracción comercial, y es en esos barrios donde se observa la mayor densidad comercial de la ciudad.

#### **4.2.5. Turismo**

- La actividad turística se revela en Donostia como un eje importante para el desarrollo de la ciudad pero la actual proliferación de agentes actuando dificulta establecer estrategias de actuación conjuntas.
- El turismo genera el 5,3% del VAB municipal, mientras que el sector de hostelería ha generado el 11% de las contrataciones en 2001.
- En 2001 se ubican en San Sebastián un total de 57 establecimientos hoteleros (18% del total de la CAPV y 23% en términos de plazas), la misma cifra que en 2000. La estabilidad de la oferta hotelera suscita valoraciones diversas entre los agentes del sector y tienden a ser más preocupantes en términos de adecuación a actividades consideradas estratégicas para la ciudad, como es el turismo de congresos (que requiere establecimientos grandes y del segmento alto).

- La evolución de grado de ocupación hotelera en el último bienio no ha sido positiva. En 2001 el nivel de ocupación de las plazas ha sido del 46,7%, casi diez puntos porcentuales por debajo del obtenido en 1999 (coincidiendo con el período de tregua). Así, el número de pernотaciones en los establecimientos hoteleros donostiarras alcanzó en 2001 la cifra de 637.852 (-5,7% respecto a 2000), compartiendo la evolución general a la baja que vive el turismo vasco desde 1999.
- Del total de pernотaciones registradas en la capital donostiarra en 2001, un 11% corresponden a clientes residentes en el propio País Vasco, el 52% corresponde al turismo estatal y el 37% a clientes extranjeros.
- El turismo urbano está en expansión. Disminuir la estacionalidad y aumentar la estancia media constituyen retos prioritarios para los establecimientos del sector.
- En el conjunto del sector hostelero donostiarra (que además de los hoteles incluye otros tipos de hospedaje así como los restaurantes y bares) operan algo más de 1.500 establecimientos que dan ocupación a cerca de 5.000 personas (7,5% de la población ocupada del municipio), presentando una tendencia de crecimiento durante los últimos años.

#### **4.2.6. Industria y Construcción**

##### **a) *Industria***

- Los 902 establecimientos industriales ubicados en el término municipal de Donostia-San Sebastián en el año 2000 emplean a 5.508 trabajadores, el 7,5% de la población ocupada en el municipio.
- El empleo sectorial ha descendido en algo más de 500 personas desde mediados de los noventa.
- Los establecimientos industriales de Donostia-San Sebastián se caracterizan por su reducido tamaño. El 92% de los mismos emplean a menos de 10 personas y únicamente 14 establecimientos emplean a más de 50 trabajadores.
- La actividad industrial donostiarra, también se caracteriza por su escasa especialización, con empresas pertenecientes a un número amplio de sectores de actividad. De cara al futuro, la cuestión de la especialización es un aspecto relevante, toda vez que el posicionamiento de la ciudad debe hacerse en base a determinadas actividades.

**b) Construcción**

- En 2000 se localizan un total de 1.733 establecimientos con actividad en el sector de la construcción en Donostia, que emplean a 5.329 personas (el 7,3% de la población ocupada en el municipio), en un contexto de muy favorable coyuntura sectorial en los últimos años.
- El tamaño medio de estos establecimientos es muy pequeño, 3,1 empleos por establecimiento. A pesar del minifundismo sectorial, se localizan en la ciudad seis empresas que alcanzan una cifra de ocupación superior a las 100 personas.
- En base a estas empresas y teniendo en cuenta la presencia de centros formativos ligados a esta actividad así como los Centros Tecnológicos, el sector de la construcción debería constituir una actividad de mayor tracción como referente de innovación en la economía de la ciudad.

**4.2.7. Otras actividades de servicios**

- Las actividades de administración pública, sanidad y educación concentran entorno al 30% del empleo generado en la ciudad. Junto a la concentración en la capital de la actividad de la administración pública supramunicipal para el conjunto del territorio histórico, la oferta de servicios de sanidad y de educación, tanto públicos como privados, también experimenta una fuerte y creciente presencia en San Sebastián.
- El subsector de otros servicios empresariales (actividades industriales de limpieza, seguridad y agencias de colocación) es la división de actividad económica con un mayor crecimiento de sus volúmenes de ocupación durante los últimos años (emplea a cerca de 10.500 personas en 2000).

**4.2.8. Oferta de suelo para actividades empresariales**

- La oferta de locales para uso terciario es prácticamente inexistente en la mayoría de los barrios de Donostia y principalmente en los más céntricos. Además el precio de venta y de alquiler medio es sensiblemente más elevado que el observado en los municipios del entorno.

#### **4.3. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN**

- El equipamiento en nuevas tecnologías de la población guipuzcoana y donostiarra ha registrado un importante crecimiento durante los últimos años. Uno de cada dos hogares dispone de ordenador y uno de cada cuatro de acceso a Internet.
- El acceso a las nuevas tecnologías por parte de ciertos colectivos sociales constituye un reto a corto y medio plazo. Estos colectivos se caracterizan por su mayor edad, menor nivel cultural y capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías. Asimismo, se requiere una adaptación de la oferta actual de contenidos a las necesidades de dichos grupos, debiendo adoptar la administración una posición de dinamización y de "buenas prácticas" en este sentido.
- El 12% de los alumnos universitarios en Donostia realizan estudios relacionados con las TIC, tecnologías de la información y la comunicación (2.383 alumnos en informática, ingeniería técnica electrónica industrial, ingeniería de automática y electrónica industrial e ingeniería de telecomunicaciones), registrándose una tendencia creciente durante los últimos años.
- El sector de la tecnología, innovación y servicios avanzados emplea en la ciudad a 7.000 personas, el 10% del empleo total, incluyendo el sector TIC, contenidos multimedia, investigación y desarrollo y servicios profesionales y empresariales avanzados.
- En la ciudad se localizan asimismo (sede central) nueve de los agentes de la Red Vasca de Tecnología e Innovación. Las categorías en las que se enmarcan dichas entidades son: centros tecnológicos, unidades de I+D empresarial, entidades de certificación y laboratorios de ensayo, universidad y organismos intermedios de innovación.
- Las áreas científico-tecnológicas con mayor presencia son las de materiales y sus procesos, biotecnología y biomedicina y producción y automatización.
- Estas áreas, junto con el sector de las TIC constituyen los sectores o áreas de innovación con mayor presencia y masa crítica en la ciudad, pudiendo constituir los ámbitos preferentes de desarrollo en los próximos años.
- San Sebastián cuenta con una importante presencia de infraestructuras de apoyo a la innovación. Es decir, Centro de Empresas e Innovación (BIC-Berrilan), Parque Tecnológico, organizaciones de interfaz, estructuras de cooperación (redes y asociaciones), organizaciones financieras, organizaciones sectoriales e intersectoriales, cámara de comercio, otros agentes sociales y la administración.

- Las empresas ubicadas en el Parque Tecnológico de San Sebastián pertenecen principalmente (en torno a la mitad de empresas que generan dos terceras partes del empleo total) al sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), incluyendo las actividades de telemática, software, telecomunicaciones y multimedia. Asimismo, la presencia en el mismo y en sus proximidades de centros telemáticos y de I+D y de entidades como Ibermática, centro de producción de EITB o un importante complejo hospitalario (Hospital Donostia, Policlínica) constituye un soporte sólido para el desarrollo de sectores tales como TIC, multimedia y de biotecnología y biomedicina.
- Estos sectores pueden considerarse claves para el desarrollo futuro de la ciudad dadas las características generales que los definen tales como: generación de valor añadido, cualificación del empleo, calidad ambiental, potencial de crecimiento (demanda fuerte), mercados próximos, reducidos requerimientos de espacio físico, efecto multiplicador e interrelación con otros sectores de futuro, pertenencia e inserción en redes internacionales de innovación (nodos), constitución de un sistema local de innovación... A pesar de ello, hoy en día todavía resulta bastante desconocido para una buena parte de la ciudad.
- En cuanto a otros espacios empresariales, destaca el crecimiento del sector de servicios profesionales y empresariales avanzados, sector con una notable presencia en el tejido económico de la ciudad y que cuenta con un apreciable potencial de crecimiento en la misma.
- Las actividades incluidas en este gran sector (buena parte de ellas instaladas en el Parque Empresarial de Zuatzu) son las de informática, ingeniería, telecomunicaciones, medios audiovisuales y consultoría, todas ellas caracterizadas por la elevada cualificación de su personal, su dinamismo y fuerte crecimiento durante los últimos años, la limitada utilización de espacio físico con respecto al valor añadido generado, su capacidad de innovación e incidencia en la mejora de competitividad del tejido empresarial e industrial, su capacidad de presencia y apertura al exterior y de trabajo en red, la utilización de nuevas tecnologías,...
- Asimismo en la proximidad del Parque de Zuatzu se ubican otro conjunto de infraestructuras de soporte a la innovación, tales como Universidades (del País Vasco y de Navarra), centros de I+D así como organizaciones empresariales, sectoriales y financieras, constituyendo junto con el área de Miramon un cinturón o sistema local de innovación de indudable relevancia y potencialidades de desarrollo, y con un amplio área territorial de influencia.
- Además de ello, Donostia dispone de un conjunto de elementos propios para la instalación y desarrollo de los sectores económicos de innovación: proximidad

## **PLAN ESTRATEGIKOA**

### **Donostia-San Sebastián**

---

de la administración, centralidad espacial con respecto a una amplia área (Bilbao-Vitoria-Pamplona-Bayona), además del conjunto de Gipuzkoa, norte de Navarra y eurociudad vasca (red de ciudades de tamaño medio), proximidad a la frontera y al mercado francés, importante tejido industrial próximo, calidad y cantidad de equipamientos educativos, sanitarios, de ocio, cultura (espectáculos) y comerciales, equilibrio y cohesión social (una sociedad sin importantes diferencias sociales), amplia red de infraestructuras y dotada de una calidad muy elevada de su paisaje natural y espacio urbano.